

Medienmitteilung

Preisanpassung per 1. Juli 2021 infolge Rohstoffknappheit

Nachfrageüberschuss und Rohstoffknappheit haben eine preistreibende Wirkung auf den Absatzmarkt diverser Produkte.

Die Knappheit der Rohstoffe Erdöl, Holz, Stahl, Kunststoff sowie Zellstoff und ansteigende Transportkosten bei gleichzeitigen Transportschwierigkeiten aufgrund pandemiebedingter, länderspezifischer Gesundheitseinschränkungen haben eine preistreibende Wirkung auf die Produktion einiger Produkte. Als Folge erhöhen viele Hersteller die Preise.

Aus den genannten Gründen sieht sich Lyreco Switzerland AG gezwungen, die Verkaufspreise anzupassen. Die auf der Produktkategorie basierend unterschiedlichen Erhöhungen erfolgen per 1. Juli 2021.

Insbesondere der Papiermarkt ist mit Lieferengpässen und Preiserhöhungen im Bereich der Rohstoffe konfrontiert, was sich letztendlich im Marktpreis der Hersteller widerspiegelt. Die Preiserhöhung für Büropapiere wird je nach Hersteller und Papierqualität zwischen 4 und 5 Prozent betragen und ebenfalls per 1. Juli 2021 erfolgen.

Aufgrund der angespannten Lage im Papiermarkt sind weitere Preiserhöhungen im zweiten Halbjahr zu erwarten. Lyreco garantiert trotzdem Preisstabilität bis 31. Dezember 2021.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Tina Kempf, Medienstelle
Lyreco Switzerland AG
Telefon: +41 44 744 44 70
tina.kempf@lyreco.com
www.lyreco.ch

Über Lyreco

Die Lyreco Gruppe gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Büro- und Arbeitsplatzlösungen. Sie ist mit 9000 Mitarbeitenden in 42 Ländern auf 4 Kontinenten aktiv. Als finanzstarkes Familienunternehmen in Privatbesitz liefert die Lyreco Switzerland AG täglich rund 6500 Kundenbestellungen aus. Das Unternehmen legt dabei grossen Wert auf Nachhaltigkeit und optimiert seine Logistik konstant mit dem Ziel, einen möglichst ökologischen Gesamtprozess zu schaffen. Dazu trägt unter anderem der Einsatz von E-Vans und E-Rikschas bei der Auslieferung bei. Das Versprechen «heute bestellt, morgen ausgepackt» hält Lyreco Switzerland bei 99,5 Prozent aller Produkte – damit der Arbeitsalltag sorglos verläuft und genügend Zeit für das Wesentliche bleibt.