



**BÆREKRAFTSRAPPORT
2022**

PLANET | PEOPLE | PROGRESS

LYRECO NORGE AS

Året 2022 har vært et begivenhetsrikt år for oss i Lyreco Norge

1. STAPLES[®] snart heter vi Lyreco

Integrasjon

I 2022 ble vi integrert i Lyreco-konsernet, og organisasjonene til Lyreco og Staples i Norge ble slått sammen til ett selskap.



2.

Klimakompensasjon

Vi klimakompenserer for våre egne restutslipp gjennom vår samarbeidspartner Plant-for-the Planet.



0,56 kg CO₂
Läs mer om

3.

Convention

Bærekraft sto sentralt da vi samlet ansatte, leverandører og partnere til høstens begivenhet.



4.

Andel solgte miljømerkede produkter

Andelen solgte tredjeparts sertifiserte produkter gikk opp til 38,33% i 2022.



5.

Samfunnsengasjement

Det var stor oppslutning blant medarbeiderne da vi gjennomførte en julegaveaksjon til støtte for frivillige organisasjoner

6.

Plastløftet

Vi tok Plastløftet i 2021 og er en del av det målrettede arbeidet med å redusere utfordringene forbundet med plast. I 2022 reduserte vi unødig plast med 53 tonn.

Informasjon om rapporten

Lyreco Norge AS har lenge jobbet målrettet med kvalitets- og bærekraftspørsmål, og arbeidet er integrert i hele vår virksomhet strukturert i pilarene Planet | People | Progress. Denne rapporten oppsummerer og gir et innblikk i arbeidet som ble utført innenfor disse områdene i 2022.

Bærekraftsrapporten utgis årlig og er allment tilgjengelig. Alle avdelinger og enheter i Lyreco Norge AS inngår i bærekraftsrapporten. Rapporten skal være av praktisk verdi for våre kunder, leverandører og andre interessenter, og presentere våre mål og konkrete resultater.

Begrensninger

Som en følge av integrasjonen mellom Staples og Lyreco i Norge er regnskapsåret endret, noe som førte til en overgangsperiode i 2022.

Etttersom deler av det som i dag er Lyreco Norge AS inngikk i en skandinavisk konstellasjon frem til april 2022, mangler noen data for første kvartal 2022. Integrasjonen har også gitt noen begrensninger i sammenligningen med tidligere år, da målepunktene var forskjellig mellom de to selskapene.

Omfang

Rapporten er utarbeidet etter GRI, Global Reporting Initiative, med den oppdaterte tabellen fra 2021. Rapporten skal gjøre det enkelt å følge utviklingene fra år til år. Vi sammenligner data mot 2021 for Lyreco Norge med mindre annet er oppgitt.

Rapporten omfatter også redegjørelse for aktivitetsplikten etter likestillings- og diskrimineringsloven, og redegjørelse for vår innvirkning på menneskerettighetene og hvordan vi adresserer mulige negative konsekvenser, i tråd med Åpenhetsloven. Denne siste delen avgis av vårt styre.

Dette er den ellefte bærekraftsrapporten for Lyreco Norge. Våre tidligere bærekraftsrapporter og annen informasjon om vårt bærekraftsarbeid er tilgjengelig på vår hjemmeside.

Hvis du har spørsmål om rapporten eller ønsker ytterligere informasjon, kan du kontakte vår bærekrafts- og kommunikasjonsavdeling: no.csr@lyreco.com.

2 Høydepunkter 2022

3 Introduksjon

4 Forord

5 Lyrecos løsninger

6 ISO struktur

7 Verdikjede

8 Globale mål

11 Planet

17 People

21 Progress

28 Selskapsstyring

29 GRI tabeller

FORORD

2022 var året da vårt selskap fikk en ny start

Vi integrerte to virksomheter som ga oss en sterkere markedsposisjon og økt styrke i våre bærekraftsambisjoner. Samtidig var verden rundt oss preget av politisk uro, krig og kraftig inflasjon.



Lyreco Norge har en tydelig bærekraftsstrategi, der vi vil drive bransjen vår fremover med pionerånd. Vi jobber hver eneste dag med å levere bærekraftige løsninger. Samtidig hjelper vår misjon oss til ikke å miste vårt langsiktige fokus:

“ We are committed to be pioneers in delivering sustainably what any workplace needs so its people can focus on what matters most.

De globale bærekraftsmålene gir oss retningslinjer og sammen med våre miljø- og kvalitetssertifikater og vår ISO 26000-verifisering gir det oss en god struktur i vårt arbeid.

For å nå våre bærekraftsmål har vi i Lyreco definert tre pilarer: Planet | People | Progress:

- **Planet:** Minimere den negative og maksimere den positive miljøpåvirkningen av vår virksomhet
- **People:** Bidra til et inkluderende samfunn
- **Progress:** Transparent inkludere våre interessenter i formålet om å maksimere vårt bidrag til bærekraftig utvikling

Transparens har vært et førende prinsipp for oss i dette arbeidet, og etiske vurderinger er en selvsagt del av vår virksomhet. Vi har jobbet med leverandørkontroll og risikovurderinger i en årrekke, og ønsker den nye Åpenhetsloven velkommen.

Russlands invasjon av Ukraina førte til umiddelbare tiltak hos oss. I tillegg til overholdelse av sanksjoner og håndtering av praktiske utfordringer som forstyrrelser i forsyningskjeden, var vi engasjert i innsamlinger til Lyreco's samarbeidspartner Care, som var til stede på bakken i Ukraina.

Vi har en langsiktig plan med betydelige ambisjoner som vi også i 2022 har fokusert på:

- Minimere våre karbondioksidutslipp og hjelpe kundene våre med det samme
- Minimere avfall fra vår virksomhet og hjelpe kundene våre med det samme
- Tilby flere kundeorienterte og bærekraftige løsninger
- Engasjere våre medarbeidere og gi tilbake til samfunnet

I denne bærekraftsrapporten kan du lese hvordan vi ligger an i dette arbeidet og mot våre mål. Vi beskriver våre ansattes engasjement som en nøkkel til suksess, og hvordan vi samarbeider med ulike interessenter for å gjøre en reell forskjell.

Vi viser også hvordan vi får bekreftet kvaliteten på vårt bærekraftsarbeid i eksterne revisjoner, gjennom egenerklæringen for ISO 26000 og gjennom våre ISO-sertifikater, ISO 9001 og ISO 14001. Vi fortsetter å rapportere i henhold til GRI Standards, Global Reporting Initiatives, og nyeste retningslinjer.

Tusen takk til alle medarbeidere, kunder, leverandører, samarbeidspartnere og andre interessenter for et godt samarbeid i 2022. Vi ser frem til et nytt år med nye fremskritt og erfaringer innen bærekraft. Sammen kan vi utgjøre en reell forskjell!



Nina Margrethe Skramstad,
Managing Director Lyreco Norge

LØSNINGER

Vi leverer et bredt utvalg av produkter og løsninger innen kontor, renhold, teknologi, møbler, oppbevaring, catering og hobby.

Våre løsninger:

Vi tilbyr produkter, tjenester og løsninger for dagens og morgendagens arbeidsplasser.

Kontorutstyr, renhold og hygiene, teknologi, møbler, kaffe og merkevarebyggende løsninger.

Arbeidsplassen din

Vi brenner for å levere en "great working day" og leverer bærekraftige produkter og løsninger som bidrar til å skape økt trivsel, samhandling og engasjement til beste for våre kunder.

Bredt sortiment til alle arbeidsplasser

Markedets bredeste sortiment innenfor kontorrekvisita, rengjøring og hygiene, kjøkken og servering, møbler, emballasjemateriale, helse og omsorg, kontormaskiner, toner og blekk, tekniske produkter og IT-løsninger, produktmedier samt skolemateriell.

Alle kundesegmenter:

Produktene og løsningene våre passer til alle arbeidsplasser og kundegrupper: fra store offentlige virksomheter, private bedrifter og organisasjoner til mindre bedrifter og privatpersoner.

Levering og service

Vi sender alle ordrer på lagerførte artikler innen 24 timer, og dekker hele landet raskt og effektivt.

Handle enkelt

Hos oss handler du på den måten som passer deg best: gjennom en egen avtale og en personlig selger, i butikk, gjennom kundeservice eller direkte på nett når som helst på døgnet.

Til tjeneste

Vi er her for å hjelpe deg. Vårt kundesenter er tilgjengelig alle hverdager fra 08.00 - 16.00.

Mer bærekraftig handel

For oss er det viktig å bidra til at handel blir mer bærekraftig. Gjennom vårt program Lyreco Conscious Choise får større kunder hjelp til å ta tak i sine innkjøpsrutiner og gjøre bedre valg.

Om oss

Våre eiere fra 2021 er Lyreco, et familieselskap med hovedkontor i Frankrike. Vi har vært i det norske markedet siden 1865 og har en sterk lokal forankring med lager på Lahaugmoen, hovedkontor i Lørenskog og butikker over hele landet. I dag er vi ca. 500 ansatte i den norske virksomheten.



ISO-struktur som former oss

VÅRT ARBEID FOR MORGENDAGENS KUNDER BEGYNTE FOR MANGE ÅR SIDEN

Vi har ambisjoner om å være en leverandør både for dagens og morgendagens kunder. Dette innebærer at bærekraftsarbeidet vårt må ligge i forkant. I 2015 ble Lyreco Advantage i Norge, Sverige og Danmark først i bransjen til å bli verifisert mot ISO 26000, og vi opprettholder denne verifiseringen gjennom Egendeklarasjon "Svensk spesifikasjon SIS/TS".

Egendeklarasjonen

Egendeklarasjonen ble oppdatert i 2021 og består av 50 spørsmål som tar utgangspunkt i hovedområdene og prinsippene i ISO 26000:2010. Hovedområdene under er en naturlig del av det daglige arbeidet vårt:

- Organisasjonsstyring
- Menneskerettigheter
- Arbeidsforhold
- Miljøet
- Hederlig virksomhet
- Forbrukerspørsmål

De syv prinsippene gjennomsyrrer prosessene, rutinene og ambisjonene våre. Bærekraftsrapporten er et eksempel på hvordan vi

Milepæler på bærekraftsreisen vår

1985-1995

Slutter med pakkechips i vareleveransene, starter med miljømerkede produkter i katalogen, trykker kataloger mer miljøvennlig, utarbeider miljøprogram

2000-2010

Small Order Calculator utvikles, Express Collect for gjenvinning av blekk og toner, Eco Easy (senere Easy on the Planet/Lyreco Conscious Choice) utvikles, vår første Community Day finner sted

2011

ISO 14001 miljøsertifisert, etter mange år som Miljøfyrtårn-sertifisert

2012

Lyreco bedømmes etter Ecovadis' kriterier for første gang. For 2022 oppnår Lyreco Gull i den årlige internasjonale rangeringen, og er dermed blant topp 2% av de 90.000 deltagende selskapene.

2015

Først i bransjen: Verifisert for ISO 26000 – standard for samfunnsansvar

2016

Easy on the Planet-programmet lanseres (nå Lyreco Conscious Choice) – påvirker kunder til mer bærekraftige innkjøp, klimakompensasjon ved treplanting

etterstreber å være åpne om vår utvikling innen samfunnsansvar, miljø og kvalitet. Ved den årlige revisjonen verifiserer revisorene bærekraftsarbeid og svarene på samtlige 50 spørsmål gjennom dokumentgranskning og intervjuer med medarbeidere, leverandører, kunder og andre interessentgrupper.

De syv prinsippene for samfunnsansvar

- Ansvarlighet
- Åpenhet
- Etisk atferd
- Respekt for interessentenes interesser
- Respekt for rettssamfunnet
- Respekt for internasjonale atferdsnormer
- Respekt for menneskerettigheter

Uttalelse fra eksterne revisorer i forbindelse med

”

våre resertifiseringsrevisjon for ISO 14001 og ISO 9001: Styringssystemet er stabilt og det er en god bevissthet om hva som er viktig for eget arbeid både fra et bærekraftssynspunkt og synspunkt på kvalitet.

2017

Vi klimakompenserer for CO₂-avtrykket fra egen virksomhet

2018

73000 trær plantet innen Easy on the Planet-programmet

2019

Over 93000 trær plantet innen Easy on the Planet-programmet for Norden. Easy on the Planet-kriterier for tekstilprodukter i Branding Solutions.

2020

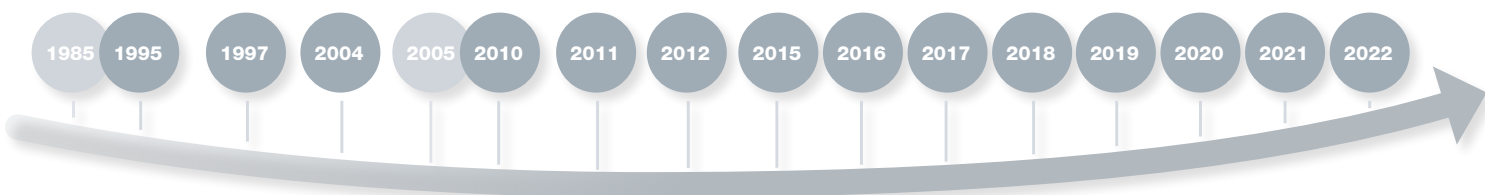
Easy on the Planet-programmet passerer 1 million trær plantet på vegne av kundene.

2021

Verifisering etter oppdatert Egendeklarasjon SIS/TS 2:2021. Scope for ISO 14001 utvides til egneide butikker. Vi avlegger Plastløftet

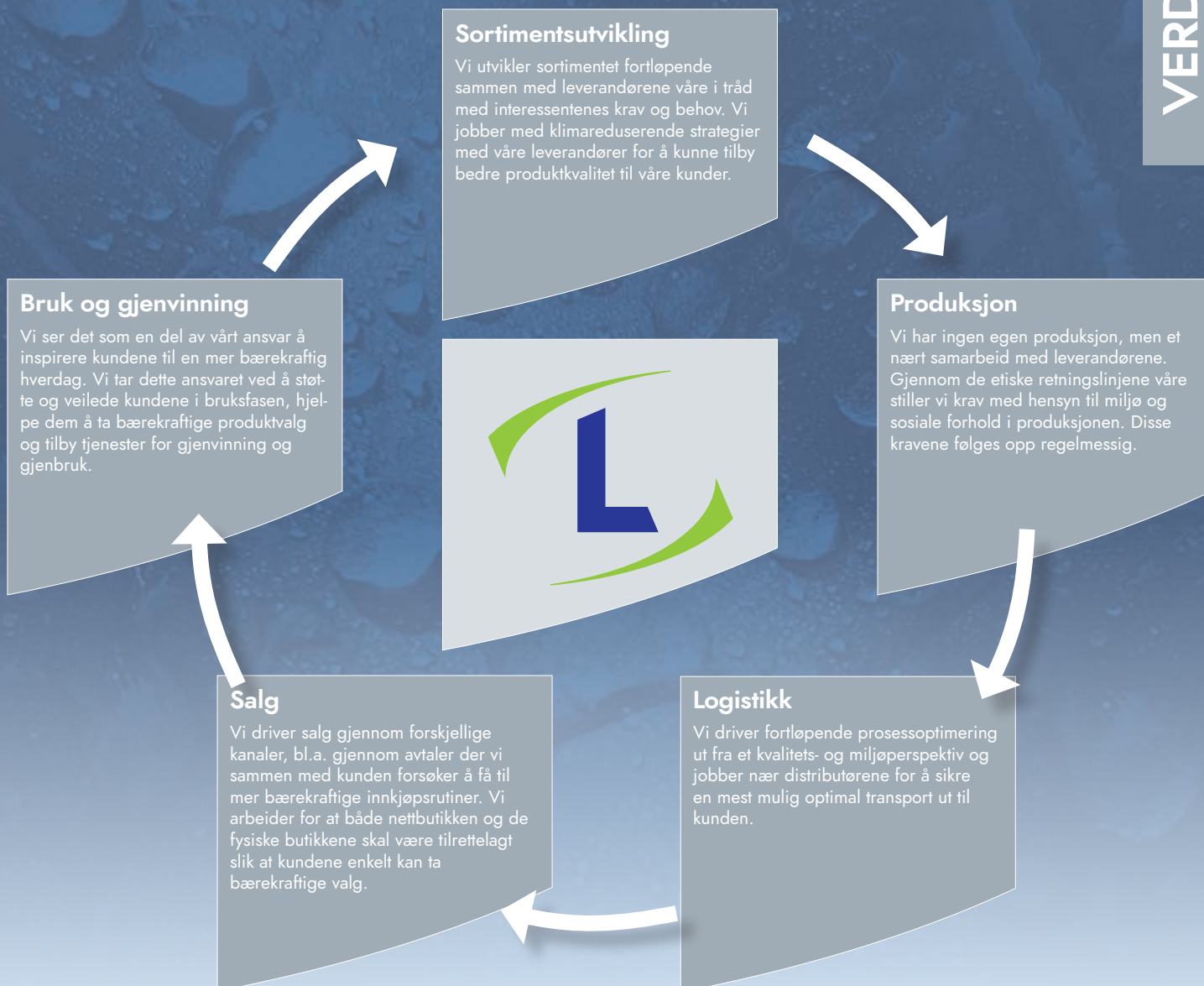
2022

Søknad sendt til Science Based Target Initiative (SBTi)



Verdikjede

Bærekraftsarbeidet vårt omfatter hele verdikjeden, som vist på illustrasjonen. Du finner retningslinjene våre og mer informasjon om bærekraftsarbeidet vårt her: lyreco.no



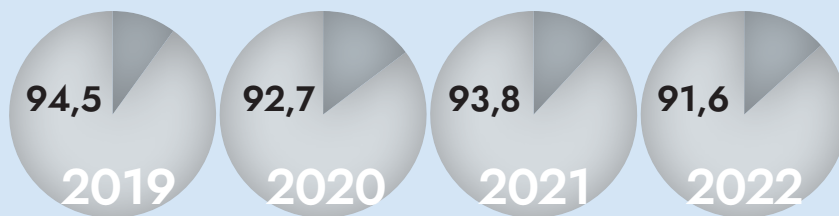
Kvalitet

For oss er kvalitet grunnlaget for alt. Å levere med kvalitet, på en effektiv måte som genererer en fornøyd kunde til slutt. Dette betyr at vi hele tiden gjennomgår våre prosesser og prosedyrer for å sikre effektive, kvalitetsorienterte aktiviteter. Dette blir gjennomgått årlig innenfor rammen av vår ISO 9001-sertifisering, noe vi har vært siden 2011. Et av våre målepunkter gjennom vår hovedprosess er Perfect Order:

En Perfect Order

En perfect order er en bestilling som går feilfritt fra bestilling til levering; riktig produkt, i tide, på rett sted, til rett person og til forventet kvalitet = 100% perfect order. Dette er noe Lyreco følger daglig og måler. Nedgangen i andelen Perfect Order fra 2021 til

Andel perfect order %



2022 er en konsekvens av både pandemien, og Russlands invasjon av Ukraina.

GLOBALE MÅL

FNs Globale Bærekraftsmål setter vårt samfunnsansvar i et bredere perspektiv

hvor vår ambisjon om å være en ledende aktør av tjenester og løsninger ikke bare for dagens, men også morgendagens kunder får en naturlig kontekst.





De globale målene for bærekraftig utvikling

Lyreco Norge har gjennomført en kartlegging av Sustainable Development Goals (SDG-kartlegging) for å finne målene som er relevante for virksomheten vår,

og som skal være strategisk prioriterte i bærekraftsarbeidet vårt:

Mål 12



Fundamentet for bærekraftsarbeidet vårt. Kundeprogrammene og mye av arbeidet som blir gjort i forbindelse med ISO-sertifiseringene og -verifisering er rettet mot bærekraftig forbruk og produksjon.

Mål 13



Etter vår mening er klimautfordringen en av vår tids største utfordringer. Derfor inviterer vi kundene våre til å jobbe sammen med oss i arbeidet med å motvirke klimaforandringer.

Mål 17



En forutsetning for å nå målene våre. Vi har tro på at vi gjennom et grenseoverskridende samarbeid med interessentene våre, både våre medarbeidere, kunder, leverandører, ikke-statlige organisasjoner og andre, alle kan bidra til et mer bærekraftig fellesskap.

Fra ord til handling

Ved å ta aktivt ansvar for vår felles fremtid blir vi attraktive arbeidsgivere, samarbeidspartnere og samfunnsaktører. Derfor gjennomføres vår virksomhet av våre tre pilarer: Planet | People | Progress. Disse pillarene hjelper oss i å vokse lønnsomt og ansvarlig.

PLANET

Vi jobber for å minimere den negative og maksimere den positive miljøpåvirkningen av våre aktiviteter og tjenester. Vi fokuserer ikke bare på miljøet i vår egen virksomhet, men også på å hjelpe våre aktører i sitt miljøarbeid. Vi legger til rette for miljømessige bedre valg av produktene, bidrar til en sirkulær økonomi, fokuserer på å redusere vår felles klimapåvirkning og belønner kunder som gjør bedre miljøvalg.

PEOPLE

Vi ønsker å være en positiv kraft gjennom å bidra til inkludering i samfunnet der vår virksomhet er representert. Dette gjør vi gjennom å være en rollemodell og handle med god forretningsetikk. Vi går fra ord til handling ved bl.a. å skape trygge arbeidsplasser, handle som gode borgere og oppmuntre våre ansatte til å engasjere seg i samfunnet og delta i frivillig arbeid.

PROGRESS

Vi ønsker å inkludere våre interessenter for å maksimere vårt bidrag til bærekraftig utvikling. Ved å lytte, handle og transparent kommunisere hva vi gjør og hvordan vi jobber, skapes en etisk arbeidsmåte og integritet som viser hvem vi er. Vi samarbeider med våre leverandører for å sikre sporbarhet og at våre krav er oppfylt gjennom hele verdikjeden. Vi streber etter langsiktige leverandørrelasjoner, hvor vi i fellesskap forebygger og håndterer risiko.

A GREAT WORKING DAY. DELIVERED.

Vår visjon og hovedbudskap til våre kunder, uansett hvor de er eller hva de jobber med.

Når kunder bestiller rengjøringsartikler, kaffe, vernehansker, hodetelefoner, penner eller hva det måtte være, ønsker vi at vår leveranse skal bidra til at kunden får den beste arbeidsdagen – A Great Working Day.



PLANET

Vi ønsker å tilby flere kunder mer bærekraftige løsninger

Vi ønsker å være pionerer innen bærekraft og skape forretningsmessige og miljømessige fordeler – for kundene våre, oss selv, og lokalsamfunnene der vi har vår virksomhet. Vi tror på at dette er en forutsetning for langsiktig lønnsomhet for alle interessenter.

Som dokumentasjon på vårt engasjement for miljøarbeid har Lyreco Norge vært sertifisert etter ISO 14001 siden 2011. Førrige revisjon av kravene i ISO 14001:2015 ble gjennomført i 2022, og bekreftet både engasjementet for miljøarbeidet og vår gode struktur.



CERTIFIERAD
ISO 9001
ISO 14001
Ledningssystem för kvalitet
och miljö



Vårt intensive arbeid med å redusere klimagassutslipp er en annen viktig dimensjon ved bærekraftsarbeidet vårt, og reflekterer ambisjonsnivået for å få til reelle forbedringer i samarbeid med våre interessenter.

Vi har en miljøpolicy som viser vår innretning mot et mer bærekraftig samfunn, der vi gjennom åpenhet og samarbeid med forskjellige interessenter skal

- tilby flere kundeorienterte og bærekraftige løsninger
- minimere CO2-utslippene våre
- eliminere avfall

For at vi skal kunne realisere visjonen og ta miljøpolicyen fra ord til handling, jobber vi med langsiktige mål som brytes ned til årlige delmål.

Vi er fast bestemt på å fortsette utviklingen i retning av å drive virksomheten vår på en mer bærekraftig måte og samarbeide med våre interessenter for å utgjøre en positiv forskjell i samfunnet.

Gjennom å tilhøre et globalt konsern har vi også muligheter til å samarbeide med andre enheter i Lyreco Group, ta i bruk beste praksis og lære av hverandres erfaringer.

Dette gir oss en unik mulighet til å påvirke virksomheten vår positivt, og å gjøre en større forskjell i samfunnet enn vi kunne ha oppnådd på egen hånd.



Minimere karbonutslipp

For Lyreco er det en selvfølge å gjøre alt vi kan for å minimere klimapåvirkningen fra vår virksomhet. Nedenfor viser vi noen av tiltakene og samarbeidene vi bruker for å nå våre mål.

Science Based Target Initiative

Science Based Target-initiativet (SBTi) er en global organisasjon som hjelper bedrifter med å sette vitenskapsbaserte klimamål for å redusere utslipp av klimagasser. Lyreco har søkt om medlemskap i SBTi og er i fase 3 av søknadsprosessen. Dette betyr at SBTi gjennomgår en streng gjennomgang av våre klimamål og strategier for å sikre at de er vitenskapsbaserte og ambisiøse nok til å bidra til Paris' mål om å holde den globale oppvarmingen under 1,5 grader Celsius.

Cemasys/Sweep

Lyreco Norge bruker Cemasys CO2-modul, som er en programvare som hjelper selskaper med å måle, overvåke og rapportere sine utslipp av drivhusgasser, spesielt CO2. Modulen samler data fra ulike kilder som energiforbruk, transport og avfall, og analyserer dem for å generere et oversiktsbilde av selskapets klimapåvirkning.

Gjennom å bruke Cemasys CO2-modul kan vi identifisere de områdene der vi har størst potensiale til å redusere våre utslipp, og dermed bidra til klimamålene. Vårt globale konsern bruker verktøyet Sweep, som har lignende funksjonalitet og grunnleggende funksjoner som Cemasys CO2-modul.

CEMASYS.com
sustainability management

Produkter



Livssyklusanalyser er en viktig nøkkel for å kunne beregne klimapåvirkningen for et produkt fra vugge til grav. Sammen med den anerkjente organisasjonen Miljøgiraff har derfor vårt svenske søsterselskap gjennomført klimaberegninger for det samlede sortimentet. Vi gjennomfører nå det samme prosjektet for Lyreco Norge. Det er viktig for oss å gjøre en reell forskjell på klimaet, og gjennom det svenske prosjektet innså vi til fulle viktighetene av å arbeide med produktene våre. Klimapåvirkning fra produkter utgjør der nemlig 96% av den totale klimapåvirkningen for virksomheten, transport ut til kunde står for 3%, og egen virksomhet mindre enn 1% av totale utslipp.

Vi arbeider derfor med reduksjonsstrategier på produktsiden for å kunne redusere klimapåvirkningen fra alt vi leverer til kundene våre. Flere leverandører er med på å samarbeide om alt fra bedre og mer relevante data på produktnivå, muligheter for å endre på produkter så de blir lettere å gjenvinne, materialinnhold og andre faktorer.

Ut over klimapåvirkningen fra produktene våre ser vi viktigheten av å løfte frem produkter som tilfredsstillende tuffe krav både miljømessig og sosialt. Derfor fokuserer vi på å øke andelen produkter med tredjepartsmerker som Svanen, Fairtrade med flere, samt produkter som inneholder en høy andel gjenvunnet materiale. Disse produktene er skilt ut i en egen oversikt i nettbutikken vår.

Transport

Hver uke sender vi ca. 30.000 forsendelser fra vårt lager på Lahaug-

moen til kunder over hele landet. Det blir mye transport, og dermed også en betydelig klimapåvirkning. Nettopp derfor er det avgjørende for oss å være trygge på at vi jobber med samarbeidspartnere på transport som er ledende i arbeidet med å gjøre transport mer miljøvennlig. I 2022 har vi samarbeidet med både Bring og Schenker om transporttjenester. Bring er vår hovedsamarbeidspartner, og driver innovativt miljøarbeid der de viser konkret resultatoppnåelse på sine miljøambisjoner. I 2022 var 36,29% av linjetrafikken og 33,93% av distribusjonen som ble gjort for vår virksomhet elektrisk.

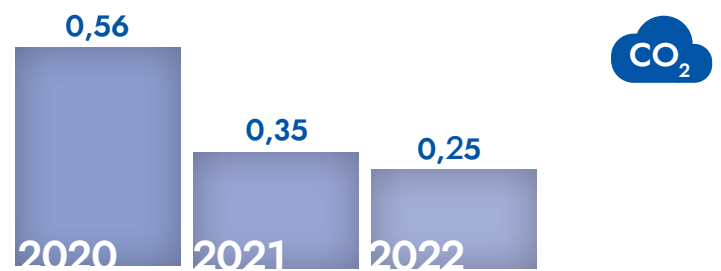


Med fusjonen i april kom en dedisert bilpark som driver distribusjon til kunder på det sentrale Østlandsområdet. Disse bilene er alle enten elektriske eller går på biogass.

Vi jobber hver dag for å minimere utslippene knyttet til transport. Blant tiltak for å redusere klimapåvirkningen fra transport er:

- Optimering av distribusjonsområder. Ved å optimere rutene etter hvor gods og mottakere befinner seg reduseres kjørelengden og tilhørende utslipp.
- Planlegge ruterekkefølge. Sjøførene kan for hvert lass optimere rekkefølgen pakkene kjøres ut i, og dermed redusere kjørelengde.
- Øke antall direkteleveranser. Noen store leveranser kan gå direkte fra produsent til sluttkunde, i stedet for å gå innom vårt lager.

KG CO2e per pakke



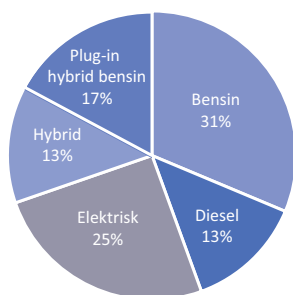
Tall for 2020, 2021 og 2022 er ikke direkte sammenlignbare pga. endring av beregningsmodell hos vår transportør. Ellers er hovedårsaken til redusert CO2 fra 2021 til 2022 tilførsel av vesentlig flere elektriske kjøretøy i last mile-distribusjonen til Bring.

Vår egen virksomhet

Vi har lenge fokusert på å minske den negative miljøpåvirkningen fra vår egen virksomhet. Lenge før ISO 14001-sertifiseringen drev vi miljøarbeid, ikke minst fra et klimaperspektiv. Siden vi ble ISO 14001-sertifiserte i 2011 har vi også blitt kontrollert og utfordret på å forbedre oss av de eksterne revisorene, en utfordring vi har tatt med glede. Dette gjør at det nå begynner å bli krevende å forbedre oss videre. Alle lavhengende frukter er høstet for lenge siden, så hvordan kan vi finne ytterligere effektiviseringer for klimaet i vår virksomhet?

Vi har klimakompensert for våre interne restutslipp siden 2017 via Plant-for-the-Planet (les mer på s 22), og selv om vi mener det er urealistisk å snakke om virksomheten vår som klimanøytral av den grunn, så

er vi sånn sett «i mål». Likevel, på tross at vi har kommet veldig langt i vår effektivitet og reduksjon av klimapåvirkning vil vi utfordre oss selv og se om det går an å komme enda litt lenger. Vi ser på hele virksomheten med friske øyne, og tror vi fortsatt kan finne nye muligheter for å forbedre vår miljøpåvirkning.



Her kan du se prosentandelen av drivstoff på våre firmabiler anvendt av våre ansatte, der 55% er elektriske eller hybridbiler.

Gjennom fokus på effektive prosesser med minimal miljøpåvirkning over tid prøver vi å endre synsvinkel fra å minimere det negative, til å maksimere den positive effekten.

I 2022 fusjonerte vi to virksomheter, og vi har ikke fullstendige data for begge enhetene. Dette må tas i betraktning når vi ser på utviklingen.

Faktiske karbondioksidutslipp

Gjennom arbeidet som er beskrevet tidligere, kan vi følge vår klimapåvirkning over tid. Vår direkte klimapåvirkning fra vår virksomhet som drivstoff fra firmabiler (Scope 1), samt de indirekte klimapåvirkningene som elektrisitet og varme (Scope 2) og andre utslipp i vår virksomhet som f.eks. transport, produkter, avfall (Scope 3),

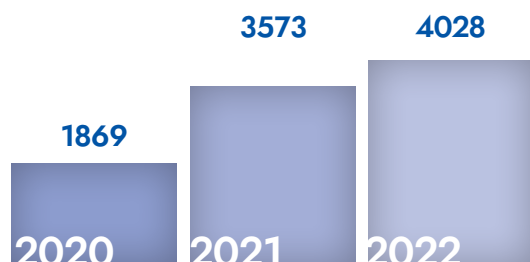
Vi måler vår egen direkte klimapåvirkning fra virksomheten vår, scope 1, samt den indirekte, scope 2 og deler av scope 3. Dette brukes til å måle karbondioksidutslipp og andre utslipp av klimagasser fra ulike kilder, og gir oss en god oversikt over vår klimapåvirkning ut over utslipp fra produkt.

Nøkkeltall - Kort forklaring av CO₂e



Vi måler våre nøkkeltall for CO₂e i enheten «CO₂e», som står for karbondioksidekvivalenter. Dette brukes for å måle den totale klimapåvirkningen fra ulike klimagasser, gjennom å regne om utslippene til en tilsvarende mengde CO₂ basert på globalt oppvarmingspotensial.

Elektrisitet MWh



Elektrisitetsforbruket gjennom disse tre årene er ikke direkte sammenlignbart. I 2021 tok vi inn butikkene våre i klimaregnskapet, og i 2022 fikk vi som følge av fusjonen to lager i stedet for ett.

Avfall

For at vi skal kunne forbedre virksomheten vår ytterligere, forsøker vi hele tiden å øke gjenvinningsandelen av materialet som genereres av virksomheten vår, for eksempel elektronisk og annet avfall. Gjennom å redusere avfallsmengden kan vi både redusere miljøpåvirkningen vår og spare penger. Vi gjør dette gjennom å legge til rette for resirkulering i egne lokaler, arbeide for gjenvunnet materiale i produktene våre, samt støtte kundene våre i deres resirkulering.

Vi har et ekstra fokus på avfall fra emballasje. Kartongene vi leverer fra lageret vårt på Lahaugmoen tilpasses til hver kundebestilling ved å skjæres ned for å minimere frakt av luft. Denne løsningen sparer i gjennomsnitt en lastebil fra lageret hver dag gjennom året. Det er imidlertid en utfordring å få til hensiktsmessig emballasje for de aller minste ordrene i et helautomatisk lager, og vi oppmuntrer derfor kundene til å samle ordrene sine og dermed redusere behovet for både emballasje og transport (les mer om små ordrer på s. 22). Fra lageret sendes pakkene ut til kundene i resirkulerte kartonger og med gjenvunnet fyllmateriale.

Lyreco Norge var i 2022 tilknyttet Grønt Punkt i Norge for å ta produsentansvar for emballasje, og NORSIRK for å ivareta kravet om produsentansvar for elektriske og elektroniske produkter iht. WEEE-direktivet om elektrisk og elektronisk avfall (Waste Electrical and Electronic Equipment Directive).

Resirkuleringsgrad

For å redusere miljøpåvirkningen fra vårt interne avfall ønsker vi å øke andelen resirkulert avfall. Figuren under viser prosentvis utvikling av resirkulert versus ikke-resirkulert avfall. Andelen resirkulerte materialer i løpet av året har økt som følge av integrering

År	Resirkulert	Ikke-resirkulert
2020	75%	25%
2021	75%	25%
2022	78%	22%

Etter sammenslåingen i 2022 ser vi at økt effektivitet og bedre rutiner førte til en økt resirkuleringsgrad

Resirkulering av elektronikk

Etersom vi har flyttet deler av virksomheten vår i 2022 og oppdatert vårt elektroniske utstyr i integrasjonsprosessen har andelen resirkulert elektronikk økt drastisk sammenlignet med året før.

År	2020	2021	2022
Resirkulert elektronikk	1452 kg	1192 kg	2890 kg

Sirkularitet

Dette er et bredt tema, der vi arbeider med flere deler. Vi løfter frem produkter med en stor andel av resirkulert materiale for kundene våre. Kriteriene for disse produktene blir jevnlig gjennomgått med tanke på å styrke gjenvunnet materiale ytterligere i kravspesifikasjonen. Vi jobber også målrettet for å lete frem produkter med en høy andel av resirkulert materiale som kan erstatte andre produkter i vårt sortiment. Vi anser det som viktig å bidra til å skape et marked for resirkulert materiale for å oppmuntre til sirkularitet, og vet at dette også er noe kundene våre er opptatt av.

Kundene våre er også opptatt av å redusere miljøbelastningen fra plast, og mange har egne reduksjonsmål. Vi har gjennom flere år hjulpet kunder med å finne gode alternativer som dekker deres produktbehov, samtidig som vi har sett på bruken av plast i vår egen virksomhet. Dette har vært et område der samarbeidet med leverandørleddet er en nøkkel for å lykkes. I 2021 bestemte vi oss for å formalisere det arbeidet vi allerede drev, og tok derfor Plastløftet.

Gjenvinningsprogram for kaffekapsler

Som eksklusiv distributør av Nespresso Professional har vi også innsamlingsordning for brukte kaffekapsler. Nespresso er opptatt av å fremme en sirkulær bruk av ressurser, og hele 2 282 890 kapsler ble returnert i 2022. Kaffekapsler er laget med aluminium, et materiell som kan gjenvinnes i det uendelige. Etter at du leverer dine brukte kapsler til gjenvinning, blir kapslene fraktet videre til Stena Recycling sine fasiliteter i Sverige. Der smeltes de om til aluminiumsmasse, som kan brukes inn i ny produksjon av aluminiumsprodukter. Å bruke resirkulert aluminium sparer oss for den krevende prosessen med å hente ut mineralet aluminium fra bakken, samt energien som brukes på prosessen av å gå fra mineraler til produksjon.

Gjenvinningsprogram for tomme blekkpatroner og tonerkassetter



Vi har lenge hatt et eget gjenvinningsprogram for toner og blekk, der kundene våre kan returnere brukte tonerkassetter og blekkpatroner gjennom oss. Gjennom vår samarbeidspartner Armor brukes disse inn i ny produksjon. Ved å ha et sirkulært kretsløp for tonerkassetter og blekkpatroner sparer vi 8 liter råolje for hver enhet vi gjenfyller, reparerer eller smelter om til nye. I 2022 ble 2497 kg tonerkassetter og blekkpatroner returnert, og vi jobber kontinuerlig for å veilede kunder til å bruke denne løsningen.



Plastløftet

Verden produserer rundt 300 millioner tonn plast årlig. Av disse havner 8 millioner tonn i hav, innsjøer og vassdrag. Dette tilsvarer et lastebillass med plast, rett i havet, hvert minutt, døgnet rundt, ifølge studier utført av World Economic Forum (kilde:weforum.org). Med utgangspunkt i dette bakteppet, samt input fra ulike interessenter, har vi lenge hjulpet kunder med å redusere sitt forbruk av plastprodukter, eller finne alternativer der plasten er resirkulert for å bidra til å skape et sirkulært marked for plast. Internt i selskapet har vi jobbet med ulike initiativer for å redusere bruken av plast, blant annet er det ikke lenger plastkrus å finne på våre arbeidsplasser.

I 2021 formaliserte vi dette arbeidet ved å ta Plastløftet. Plastløftet er et initiativ i regi av Grønt Punkt som tar sikte på å bidra til en mer sirkulær plastøkonomi gjennom å:

1. Øke bruken av resirkulert plast
2. Unngå unødig bruk av plast
3. Designe for gjenvinning

Vi jobber sammen med leverandørene på alle disse målene, og i oppstartsåret 2021 reduserte vi unødig bruk av plast med 31 tonn. I 2022 reduserte vi med ytterligere 53 tonn, og arbeidet fortsetter for fullt i 2023. Vi fremhever gode alternativer til plast der dette finnes, leter aktivt etter produkter med høyere andel av resirkulert materiale, og prioriterer de leverandørene som fokuserer på design for gjenvinning når de utformer produktene sine.

The infographic features a circular logo at the top with the text 'BEDRIFTENES LØFTE TIL PLANETEN' around the top edge and 'GRØNT PUNKT NORGE' around the bottom edge. In the center of the circle, it says 'PLAST LØFTET' with a hand icon holding the number '23' between the numbers '20' and '23'. Below the logo, the text reads 'Lyreco Norge AS' and 'Har gjennomført Plastløftet'. A signature 'Janna Rønne' is visible, with 'Adm. dir. Grønt Punkt Norge' underneath. At the bottom, there is a green circular logo for 'Grønt Punkt Norge' set against a background of blue mountains.



Motivere våre medarbeidere

Lyreco er opptatt av bærekraften i et godt arbeidsmiljø som gir grunnlag for en helsefremmende og meningsfylt arbeidssituasjon for våre medarbeidere. Når medarbeiderne har det bra, har hele organisasjonen det bra.



PEOPLE

I april 2022 ble alle ansatte formelt overført til samme selskap etter at Staples Solutions Norway AS ble solgt til Lyreco i juni 2021. Det ble satt av tid til å analysere og hente ut det beste fra begge selskap for å få ønsket synergi. Det ble arbeidet i grupper for å komme frem til beste praksis både for drift, policies, verdier og kultur. Det ble satt av god tid til mange «bli kjent møter», i nye avdelinger og på tvers av avdelinger. Gjennom et tett samarbeid mellom fagforeningene i begge selskaper fokuserte vi på å skape en god trygghet for alle ansatte i denne prosessen. Lyreco bedriftshelsetjeneste Salutis holdt kurs i «hvordan stå i endring» og «hvordan lede i endring». Lyreco ønsket å sikre at alle ansatte fikk bli med videre etter sammenslåingen. Dette ble gjennomført ved at noen ansatte måtte lære seg nye arbeidsmetoder. Det ble ekstra mange timer med internopplæring i 2022. Lagermedarbeidere fikk nye oppgaver ved vårt moderne lager på Lahaugmoen og våre selgere fikk nye kunder og endret salgetodikk. I hele 2022 vektla Lyreco internkommunikasjonen for å opprettholde og øke motivasjonen til alle medarbeidere.

I juni 2022 valgte vi nye representanter til AMU, AKAN, verneombud, pensjonsråd og styrets representanter. Dette for å få en god fordeling av ansatte fra begge selskap og for å sikre deling av kunnskap og erfaring. Alle verneombud og AMU medlemmer gjennomførte 40 timers HMS kurs.

AMU gjennomførte kvartalsvis møter med fast agenda som omfatter sykefravær, skader med tiltak, saker fra bedriftsidrettslaget, HMS, AKAN og Industrivernet. Hovedverneombudet rapporterer inn i AMU fra årlige vernerunder samt korte vernerunder som holdes i alle avdelinger og butikker før hvert AMU. Dette gjør at det tidlig fanges opp forbedringspunkter, og trygger ansattes arbeidsmiljø.

Etter at nye utvalg var etablert, gjennomførte vi en to-dagers samarbeidskonferanse hvor ledergruppen sammen med tillitsvalgte, AMU medlemmer og verneombudene kom frem til en felles arbeidsform og det ble laget planer for hvordan vi skal følge opp aktivitetsplikten. Etter endelig å ha blitt ett selskap var også tema arbeidsmiljø, kultur og arbeidsglede. Samarbeidskonferansen ble arrangert av Fellestilltakene LO/Virke.

GPS – Great People Survey

Årets engasjementsundersøkelse viste at Lyreco skårer godt over landsgjennomsnittet på områdene:

- Mangfold & Inkludering: Jeg føler at denne organisasjonen verdsetter mangfold og vi har et arbeidsmiljø som godtar ulike bakgrunner og måter å tenke på.
- Ledelse: Lederen min er åpen og ærlig i kommunikasjonen med meg.
- Bærekraft: Organisasjonen tar aktivt del i utviklingen av grønne produkter og tjenester.

Resultater ble gjennomgått i alle avdelinger og hver avdeling lagde sin handlingsplan. Det ble til slutt satt overordnede mål for hele selskapet som følges opp både av ledergruppen, avdelingene og AMU.



Forebyggende helsearbeid

Vi engasjerer oss i forebyggende helsearbeid, og forsøker å tilrettelegge og oppmuntre medarbeiderne til å sette sin egen helse i fokus. Lyreco ser arbeidssituasjon, livsstil og helse som viktige faktorer for selskapets HMS-arbeid. Lyreco har i 2022 oppretholdt tilskuddet til aktiviteter og kontingenter. I et samarbeid mellom bedriftsidrettslaget, verneombud, tillitsvalgte og bedriftshelsetjenesten om helsefremmende aktiviteter utviklet vi en aktivitetsplan som har blitt lansert for alle ansatte. Bedriftsidrettslaget har laget en aktivitetsoversikt delt inn i lavterskel- og viderekommende aktiviteter, med et mål om inkluderende aktiviteter på tvers av avdelinger. Vi har også en avtale med SATS om medlemsfordeler for alle medarbeiderne. Bedriftsidrettslaget arrangerte også i 2022 Dytt.no. Over 200 ansatte ble med på ulike aktiviteter som å gå eller være aktiv på annen måte.

På vårt lager på Lahaugmoen har virksomheten i 2022 arbeidet videre med rullering av arbeidsoppgaver satt i system, som et forebyggende tiltak mot muskel- skjelettplager og sykefravær.

Utvikling for alle

Hos Lyreco tror vi på å jobbe sammen for morgendagen, noe som betyr at vi hele tiden ser etter å innovere og utvikle oss slik at våre ansatte, kunder og virksomhet fortsetter å vokse og utvikle seg.

Vi tror på en kultur som verdsetter våre ansatte og inspirerer dem til å være best mulig.

Gjennom en perfekt blanding av mennesker, teknologi og vår strategi for samfunnsansvar, har vi som mål å levere en flott arbeidsdag for våre ansatte og kunder. Lyreco satser på sine medarbeidere ved å tilby alle videre utvikling. Lyreco opprettet i 2022 en ny stilling; Learning and Development Specialist som avdekker behov, koordinerer og dokumenterer all opplæring, trening og utvikling i selskapet.

Det er viktig for oss å skape interne karrieremuligheter for medarbeiderne gjennom kontinuerlig kompetanseutvikling og utviklingssamtaler. Ved rekruttering ser vi alltid etter kompetanse og muligheter internt før vi søker etter eksterne kandidater. I 2022 ble hele 38 interne søkere rekruttert til nye stillinger, og dette er en tydelig indikasjon på at det finnes gode karrieremuligheter hos oss som selskap. Medarbeidernes kompetanse er også et fokusområde. Vi ønsker å forsikre oss om at medarbeiderne får mulighet til å utvikle seg i jobben – slik at vi i vår tur kan utvikle oss som selskap. Gjennom opplæring styrkes og utvikles medarbeiderne våre. For å styrke internopplæringen benytter vi den digitale læringsplattformen Motimate. Dette verktøyet gir alle ansatte tilgang til en rekke digitale treninger innen ulike områder, og full fleksibilitet på når treningene gjennomføres.

Lærlingeordningen er en viktig del av utdanningsløpet i det norske samfunnet, og som en stor arbeidsgiver kjenner vi et ansvar for å bidra med lærlingeplasser slik at det blir mulig å få tatt fagbrev. Vi er derfor godkjent lærlingebedrift, og har til enhver tid lærlinger hos oss. De fleste lærlingene arbeider i butikkene våre og tar fagbrev i salg og service. Vi tar også inn praksiskandidater fra videregående skole, både fra salg og utstillingsdesign. I 2022 hadde vi to praksiskandidater, og vi har etablert et godt samarbeid med flere videregående skoler rundt i landet. Vi har også tilbudt yrkesintervju og hatt kandidater i kortere perioder via tiltaket Jobbsmak. Vi har lenge hatt et godt samarbeid med NAV for å gi en mulighet til mennesker som av ulike grunner har utfordringer med å komme inn på arbeidsmarkedet. Vår virksomhet byr på et variert utvalg av arbeidsoppgaver og stillinger, og vi har derfor lyktes med å gi arbeidserfaring til flere kandidater gjennom årene. I butikk har vi VTO-kandidater i samarbeid med NAV. VTO er varig

tilrettelagt arbeid og gir uføretrygdde mulighet for å delta i arbeidslivet når de har helse til det og da med tilpassede arbeidsoppgaver og arbeidstid. Dette samarbeidet er svært positivt.

Likestillingsredegjørelse

Hos Lyreco skal alle medarbeidere ha de samme rettighetene, mulighetene og pliktene på arbeidsplassen når det gjelder arbeidsforhold, ansettelsesvilkår og utvikling gjennom videreutdanning, kompetanseutvikling og opprykk.

Vi jobber aktivt for å fremme et inkluderende fellesskap, sikre likebehandling og forebygge diskriminering i tråd med lovgivningen på området. Dette arbeidet er nedfelt i våre håndbøker, våre Etsiske Retningslinjer og policies, og følges tett opp i våre samarbeidsfora med de ansatte.

Fakta om mangfold i Lyreco	Kvinner	Menn	Totalt
Fordeling kvinner/menn	49%	51%	451
Fordeling i lederstillinger	32%	68%	73
Fordeling i ledergruppen	40%	60%	10
Nyansatte	50%	50%	48
Midlertidig ansatte	50%	50%	4
Gjennomsnittlig antall uker i foreldrepermisjon	30,4	18,5	

Deltid

Av de 85 av våre medarbeidere som jobbet deltid er 78 ansatt i våre butikker. Mange av dem er skoleelever/studenter som kombinerer arbeid og utdanning. Deltidsansatte utgjør 18% av den totale arbeidsstyrken, men kun 6% av totalt utførte årsverk. 59% av de som jobber deltid er kvinner.

Vurdering av risiko for diskriminering eller andre hindre for likestilling og mangfold.

Vi jobber bredt for å oppfylle vår aktivitetsplikt og i forbindelse med fusjonen gjorde vi analyser og prioriterte tiltak spesielt innenfor områdene:

- **Rekruttering**
- **Lønns og arbeidsvilkår**
- **Hindre trakassering og seksuell trakassering**

Rekruttering

Vi er opptatt av å tiltrekke oss og beholde medarbeidere med ulik bakgrunn og oppfordrer alle kvalifiserte til å søke. I opplæring av våre ledere trenes de ekstra på å gjennomføre prosessen med tanke på mangfold. Lyreco gjennomfører en strukturert og objektiv rekrutteringsmetodikk. People & Culture bidrar ved oppstart av alle rekrutteringer for å sikre bevisstgjøring rundt risiko for diskriminering, utfordre i forhold til mangfold og ivaretagelse av evt. fortrinnsrett. Bruk av strukturerte intervjuguider basert på en jobbanalyse sørger både for at kandidatene behandles likt, og at intervjuet fokuserer på de viktigste områdene. Bruk av jobbanalyser i kombinasjon med evnetester og personlighetstester gir alle kandidater lik sjanse til å vise seg frem. Aon Assessments testen som benyttes gir gode muligheter for likebehandling av søkere med behov for tilrettelegging.

Forfremmelse og utviklingsmuligheter

Lyreco er opptatt av å gi kvinner og menn like muligheter for utvikling, lønn og karriere. Alle medarbeidere gis like muligheter og har fortrinnsrett før eksterne til å søke nye utfordringer i selskapet. Det tilbys lik opplæring og like lang tid som om det skulle ha kommet en ekstern inn i jobben som også må lære seg vår bransje.

I 2022 var det flere kvinner enn menn som benyttet seg av tilbud om nettbasert Excel, PowerPoint og Power BI kurs. Det var også flere kvinner enn menn som tok ett steg opp på karrierestigen i 2022 hos oss.

Vi har mange medarbeidere som har jobbet i selskapet i svært mange år. Det er derfor flere som nærmer seg 60 år. Fra neste år innføres seniorsamtale for å sikre like muligheter til utvikling eller annet som oppfattes som et gode av Niclas Lernbergers "Att vara i förändring" og "Självedarskap".

Lønns- og arbeidsvilkår

Ved fusjonen ble lønns- og arbeidsvilkår kartlagt og nødvendige tilpasninger ble gjort innen områdene pensjon, naturallytelser og bonussordninger. Felles tariffavtale ble fremforhandlet i tett samarbeid med representanter fra fagforeningene.

Tilrettelegging

Gjennom god dialog mellom våre ledere og medarbeidere fanges det opp hvorvidt det er behov for tilrettelegging. Alle avdelinger har definerte oppgaver og tilpassede krav som tilbys ved kortere syke- eller svangerskapsrelatert fravær. Ved lengre tilrettelegginger blir det enighet om det er behov for å innhente bistand fra selskapets bedriftshelsetjeneste. Det tilbys individuell veiledning, arbeidsplassvurdering, også på hjemmekontor og evt. en mer omfattende funksjonsvurdering. Lyreco ser alltid etter mulighet for varig tilrettelegging fremfor at en medarbeider blir ufør. Mange har noe restarbeidsevne som det er lettere å benytte på sin egen arbeidsplass fremfor å starte opp et nytt sted. For medarbeidere eller søkere med funksjonsnedsettelse kan det være tilrettelegging av fysisk art. Lyreco er leverandør av gode hjelpemidler for ulike arbeidsstasjoner og tilbyr relevant utstyr.

Ufrivillig deltid

Vi etterstreber fulle årsverk i alle roller. Lyreco har deltidsstillinger fortrinnsvis i våre butikker. Våre deltidsstillinger er opprettet på bakgrunn av bemanningsplanene i hver av våre butikker, eller den ansattes behov for redusert arbeidstid. Vi har flere skoleelver som ønsker å jobbe i tillegg til utdanning. For å sikre ufrivillig deltid er rutinen at butikksjefene spør om det er medarbeidere som ønsker å øke sin stillingsprosent. Temaet drøftes årlig med de tillitsvalgte.

Mulighet for å kombinere arbeid og familieliv

Lyreco praktiserer fleksitid og det gis mulighet for hjemmekontor i de avdelinger det er praktisk mulig. Våre medarbeidere som jobber i butikk eller lager må i større grad forholde seg til gitte arbeidstider av driftsmessige årsaker, noe som påvirker mulighetene til fleksibilitet og tilrettelegging for balanse mellom familieliv og arbeid.

Vi er fleksible med permisjonsdager og har utvidede muligheter til permisjon med lønn i henhold til tariffavtale. Under permisjon ved fødsel eller adopsjon strekker Lyreco seg ekstra for å tilrettelegge så familien får utnyttet tiden best mulig og for oppstart i barnehage.

Vi har betalt ammeferie en time pr. dag og vi dekker mellomlegget over 6G for ansatte i foreldrepermisjon. Videre har ansatte rett på betalt fri for tilvenning i barnehage og skole.

Svarene våre medarbeidere ga i vår engasjementsundersøkelse viser at vi langt på vei har lyktes i å skape en god balanse mellom arbeid og privatliv.

Hindre trakassering og seksuell trakassering

Vi godtar ikke at medarbeidere utsettes for noen form for trakassering eller krenkelser på arbeidsplassen. I tillegg til selskapets etiske retningslinjer har vi også omfattende beskrivelser av hvordan vi etterlever disse.

Lønnskartlegging

Vi har i samarbeid med representanter fra våre fagforeninger foretatt en lønnskartlegging.

Ved inndeling i stillingskategorier har vi benyttet evalueringsverktøyet IPE (International Position Evaluation) Faktorene i evalueringen er: Påvirkning, Kommunikasjon, Innovasjon og Kunnskap

	Kvinner	Menn	Forskjeller kontante ytelser (%)	Forskjeller skattepliktige naturallytelser (%)
Nivå 1	14	42	96 %	0 %
Nivå 2	34	26	98 %	171 %
Nivå 3	17	12	102 %	99 %
Nivå 4	33	28	98 %	101 %
Nivå 5	10	12	92 %	109 %
Nivå 6	20	23	97 %	89 %
Nivå 7	12	26	93 %	68 %

Analysen av lønnskomponenter gjenspeiler ulikheter som var gjeldende ved sammenslåing av de to selskapene. Flere av faktorene som bidro til ulikheter ble justert ved implementering av felles policies og ved lønnsoppgjøret for 2022. Vi forventer at fremtidige kartlegginger vil vise at ulikhetene i stor grad er utjevnet. Så langt viser analysen at kjønn ikke er en faktor i lønnsforskjellene i de ulike stillingsgruppene.

Engasjerte medarbeidere

Vi ønsker å være en inkluderende og positiv kraft i samfunnet, og vi er opptatt av å legge til rette for at medarbeiderne våre skal engasjere seg i samfunnet og skape relasjoner med interessentene. Derfor oppfordrer vi til å engasjere seg i ulike typer samfunnsnyttig aktivitet både i og utenfor arbeidstiden. Ressursene vi setter av er penger, materiell og vår egen tid.

Julegaveprosjektet

Julen 2022 bestemte ledergruppen i Lyreco Norge AS seg for å donere bort julegaver til organisasjoner i lokalmiljøet. I stedet for å bruke penger på gaver til de ansatte som jobber i Lyreco Norge valgte vi derfor å gi til noen som trenger det enda litt mer enn oss. Vi donerte ca 40 esker med både innpakkede gaver og en rekke andre varer fra vårt sortiment til "Alternativ jul", "Ensomt juletre" (Nordic Choice), og Krisesenteret. Disse ble videre formidlet til mennesker og familier som trenger det, på vegne av Lyreco og alle våre medarbeidere.

Engasjementmålingen

Høsten 2022 doblet vi vår kapasitet i CSR-avdelingen, og ønsket dermed å måle engasjementet for bærekraft internt i bedriften. Vi sendte ut en undersøkelse til samtlige ansatte og fikk god responsrate. Resultatene viste at de fleste ansatte var litt, ganske eller i stor grad interessert i bærekraft. Det så ut til at de lærte mest om bærekraft gjennom våre årlige bedriftssamlinger og på vår digitale læringsplattform. Vi scoret 3,8/5 på hvorvidt våre ansatte mente at Lyreco går i en bærekraftig retning.

Bevissthetskalenderen

Med ønske om å stadig utvikle oss i en bærekraftig retning tror vi på kunnskapsdeling. Høsten 2022 lanserte vi derfor det vi kaller «Bevissthetskalenderen». Dette er en plattform på intranett der det deles jevnlig innlegg om temaer innen bærekraft og miljø, som er av relevans for vår virksomhet. Vi opplever stor interesse for innleggene, og vi ser i ovenfor nevnte «Engasjementmåling» at mange ansatte har sagt at Bevissthetskalenderen bidrar til at de lærer mer om bærekraft. Temaer som har blitt belyst i «Bevissthetskalenderen» er for eksempel plast, miljømerker, CO2 ansvarlig cyber-oppførsel, matvaner osv. Innleggene blir sett av ca. 50-75 % av våre ansatte, hvor det er engasjement via kommentarer og likes på rundt 10 %. Dette er tall vi er fornøyde med tatt i betraktning at denne plattformen først ble tatt i bruk etter integrasjonen. Vi gleder oss til å se hvordan dette utvikler seg.

Donasjoner

Organisasjon	Type donasjon	Verdi i NOK
Gatebarns far	Produkter	160 000
Barneavdelingen på Rikshospitalet	Produkter	140 000
Julegaveprosjektet	Julegaver til veldedige organisasjoner	75 000
Lyreco for Education	Pengedonasjon	32 781
Junior NM	Produkter	8000
Julehjelpen Rogaland	Produkter	7000
ScanAid	Produkter	5000
Støtte til Ukraina	Produkter til ulike aktiviteter	5000
Juleglede Hønefoss	Produkter	2000

Stolte sponsorer av JR-NM Sandvolleyball i 2022



Julegaveprosjektet



PROGRESS

Vi vil drive en ansvarlig virksomhet og få til fremskritt

Ved hjelp av arbeidet utført i rammeverket for vår ISO 26000-verifikasjon har vi inkludert en forbedring av den eksisterende prosessen om åpenhet og risiko i vår verdikjede.

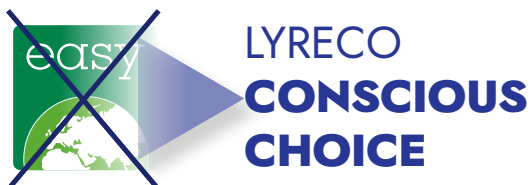
Gjennom tett og langsiktig samarbeid med leverandørene våre kan vi handle proaktivt når det oppstår utfordringer. På den måten reduserer vi risikoen for den negative innvirkningen vår virksomhet har på miljøet og menneskene rundt.

I tillegg til å redusere klimapåvirkningen, kompenserer vi for deler av virksomhetens utslipp gjennom et samarbeid med organisasjonen Plant-for-planet. Vi **etterstreber** å redusere våre kunders miljøpåvirkning ved å belønne dem for aktive valg av mer miljøvennlige produkter gjennom vårt kundeprogram Lyreco Conscious Choice.



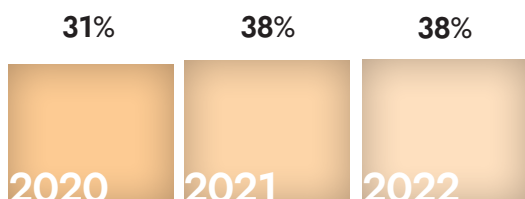
Kundeprogram

Siden 2015 har vi hatt et kundeprogram som har som mål å redusere kundens miljøpåvirkning ved å belønne dem når de gjør et bedre miljøvalg. Programmet har skiftet navn i løpet av årene, men hensikten er den samme.



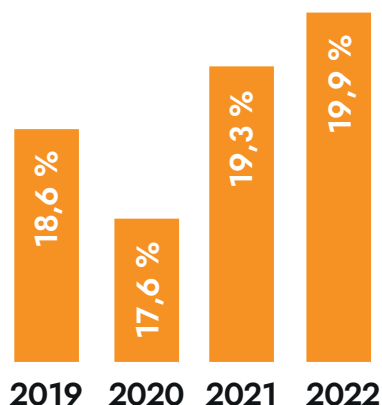
Nytt navn, samme utgangspunkt

Utgangspunktet er kundenes eget innkjøpsmønster, der vi ser på andelen små ordrer og innkjøp av miljøprodukter (tredjeparts miljømerker og produkter med en høy andel resirkulert materiale). I 2022 fikk kundene i tillegg en ekstra belønning for å velge Easy Tree-produktene – nøye utvalgte produkter med gode miljøegenskaper – i form av en direkte klimakompensasjon (treplanting) for akkurat disse produktene. Hvert kvartal får kundene i programmet informasjon om sin status. Etter årets slutt får kunden et sertifikat som viser antall trær som blir plantet i deres navn takket være mer miljøbevisste innkjøp. Vi har siden programmet startet plantet over 1,3 millioner trær på vegne av våre europeiske kunder. 1,326 millioner trær dekker ca 1684 fotballbaner! Våre kunder i Norge sto for 34 635 trær plantet i 2022! Vi ser en liten økning i salget av våre miljøprodukter fra 38% i 2021 til 38,33% i 2022. For oss som virksomhet er programmet en unik mulighet til å veilede våre kunder i en mer bærekraftig retning.



Færre små ordrer

I dagens samfunn ligger det en forventning om omgående levering, om det så bare gjelder en blokk eller en pakke med pinner. Resultatet er at mange små ordrer sendes fra lageret vårt med unødvendig stor negativ miljøpåvirkning og høy håndteringskostnad. Vi har i mange år jobbet målrettet med tiltak for å redusere andelen små ordrer for våre kontraktskunder, og har over tid hatt god effekt av dette. Et av tiltakene for å redusere små ordrer er kundeprogrammet Lyreco Conscious Choice, tidligere Easy on the Planet-programmet. I 2021 så vi dessverre et brudd med trenden, noe som er en følgeeffekt av pandemien med både leveringsutfordringer og endret handlemønster. I 2022 fortsatte denne trenden.



” Takk Lyreco Norge for deres fortsatte støtte i restaureringen av ødelagte økosystemer, i den viktige kampen mot klimakrisen. Vi er veldig glade for å ha dere som partner og å få ta dere med på denne utfordringen sammen.

Paul Thiel, int. prosjektkoordinator, Plant-for-the-Planet



Due Diligence Reporting

I henhold til Lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (Åpenhetsloven) gjennomfører vi jevnlig due diligence i verdikjeden vår i tråd med OECDs retningslinjer, som beskrevet her.



1 Forankre ansvarlig virksomhet

Vi vil drive en ansvarlig virksomhet og minimere risikoene i våre leverandørkjeder, og arbeide proaktivt med lovgivningen som bidrar til denne ambisjonen. Åpenhetsloven støtter oss i dette, og vi har justert våre eksisterende prosesser for å møte kravene om å identifisere, bedømme og håndtere risikoer for vår virksomhet og våre interessenter.

Vi gjennomfører regelmessige undersøkelser og oppfølging av våre leverandører, og arbeider tett sammen med dem for å sikre at de oppfyller våre krav til sosialt ansvar, miljøprestasjon og etisk atferd. Vi støtter oss på anerkjente risikoindeks for å sikre at underlaget for våre vurderinger er oppdatert og grundig.

Vi er stolte over å være verifisert i henhold til ISO 26000 og at alle våre leverandører må signere vår Code of Ethics for å levere til oss, noe som styrker vår ledelsesstruktur og bygger tillit med våre interessenter. Gjennom å identifisere risikoer og utfordringer i vår leverandørkjede og gjennom å samarbeide tett med leverandørene våre for å sikre at våre krav etterfølges, kan vi proaktivt ta tak i eventuelle utfordringer og minimere risikoen for negativ påvirkning på mennesker og miljø.

Vår globale Code of Ethics er et nyttig verktøy for å definere tydelige retningslinjer, forklare konsekvenser og oppmuntre til engasjement blant våre leverandører. Gjennom Code of Ethics kan vi forankre en kultur for å ta ansvar og etterstrebe bærekraftig forretningsdrift. Kravene i denne reflekteres også i vår innkjøpspolicy og i våre standard kontraktsbetingelser.

Code of Ethics bygger på SA 8000-standard og brukes som underlag for de revisjonene og granskningene som vi gjennomfører årlig hos utvalgte leverandører. Her stilles krav til etterlevelse av gjeldende internasjonal og nasjonal lovgivning samt bransjepraksis i de landene der leverandøren har virksomhet. Code of Ethics evalueres og oppdateres regelmessig.

Vår Code of Ethics omfatter følgende områder:

- Tvangsarbeid
- Barnarbeid
- Trakassering og overgrep
- Diskriminering
- Helse og sikkerhet
- Organisasjonsfrihet og kollektivforhandlinger
- Lønn og goder
- Arbeidstid og overtidskompensasjon
- Etske standarder (for eksempel korrupsjon og konkurransefrihet)
- Miljøpåvirkning
- Dyrevern
- Datasikkerhet

Les mer om vår Code of Ethics på hjemmesiden vår

2 Kartlegging og vurdering

For oss er det ikke noe nytt å kartlegge miljø og menneskerettigheter i virksomheten vår. Det gjør vi kontinuerlig i forbindelse med vårt arbeid med ISO 26000. Vår globale leverandørkjede omfatter sosiale og miljømessige risikoer innenfor den enkelte leverandørkjede, der risikoene varierer mellom produksjonsland, produktgrupper og råmaterialer.

Lyreco eier ingen egne fabrikker. Våre innkjøp gjøres enten fra ulike leverandørers lagerprodukter, eller direkte fra produksjonsenheter som lager produktene for oss. Lyreco's egne merkevarer inngår i en systematisk oppfølging som ledes fra vårt globale hovedkontor. Fabrikkene besøkes jevnlig av tredjeparts revisorer, og resultatet sammen med eventuelle handlingsplaner ved behov sammenstilles i en Vigilance Plan, en rapportering som kreves i den franske transparenslovgivningen, Vigilance Law. Samarbeid direkte med produserende enheter gir oss økt kontroll og transparens i disse produksjonsprosessene.

	2021	2022
Antall fabrikker totalt	91	86
Antall fabrikker lokalisert i risikoland	55	53
Gjennomførte fabrikkrevisjoner	52	48
Antall fabrikker med krav om handling (minst 1 avvik)	52	48
Antall fabrikker med større avvik eller større antall mindre avvik	2	3

I kontrast til dette ser vi at transparens hos øvrige leverandører i noen tilfeller kan være en utfordring, på grunn av den historiske fordelene ved å holde fabrikknavn for seg selv. Mange virksomheter har valgt å eie sine egne fabrikker for å beholde kontrollen og beskytte forretningshemmeligheter, og her har vi kartlagt en forhøyet risiko, ettersom vi ikke har full transparens helt tilbake til råvare i alle våre leverandørkjeder i dag.

På grunn av det brede produktsortimentet vi tilbyr kundene våre, er det også mange leverandørledd å ta hensyn til. Leverandørleddet inkluderer alle stegene mellom leverandøren av råvarer og komponenter til videresalg og sluttkunde. Vår kartlegging inkluderer også faktorer belyst av våre interessenter.

Tilvirkningen av produktene vi selger skjer for en stor del i Europa i første ledd, men vi har også eksempler på produkter som produseres i Asia. Ser vi lenger bakover i verdikjeden for et produkt finner vi gjerne delkomponenter som kommer fra hele verden. Vi er bevisste på at risikoen for krenkelser mot menneskerettigheter og miljø er større når produksjonen foregår i visse deler av verden, derfor har vi kartlagt hva som anses som høyrisikoland i denne sammenhengen.

OECD's Due Diligence modell

Steg **2** forts.



Vi har kartlagt felles risikoer for hele vår industri vedrørende produkter som tilvirkes i Asia. Punktene under er generelle risikoer koblet til asiatiske land fra råmateriale til tilvirkning av sluttprodukt.

Tvangsarbeid og barnarbeid: Arbeidere i asiatiske land kan være utsatt for tvangsarbeid, det vil si arbeid uten lønn, under trussel om vold eller andre represalier. Barnarbeid forekommer på tross av at det er ulovlig og kan innebære alvorlige skader på barns helse, utdanning og utvikling.

Arbeidsforhold: Mange arbeidsplasser i Asia har mangelfulle arbeidsforhold. Dette kan omfatte dårlig ventilasjon, høyt støynivå, mangelfull sikkerhet og helseserisiko.

Lav lønn: Arbeiderne i asiatiske fabrikker betales lav lønn, og i noen tilfeller står lønn ikke i forhold til levekostnader.

Arbeidstid: Lang arbeidstid uten tilstrekkelige pauser og hviledager kan lede til tretthet og helseproblemer for arbeiderne.

Mangelfull sikkerhet: Arbeidsplasser i Asia kan mangle nødutganger, brann- og andre sikkerhetsiltak, noe som kan føre til alvorlige ulykker og skader.

Mangelfulle arbeidstakerrettigheter: Arbeidere i asiatiske fabrikker kan ha begrensede rettigheter og dermed få muligheter til å fagorganisere seg og forsvare sine rettigheter. Risikoen inkluderer også diskriminering og manglende likestilling mellom kvinner og menn og for utsatte grupper.

Miljøpåvirkning: Mange produksjonsland har dårlig miljøkontroll og kan forårsake alvorlig forurensning av vann, luft og jord.

Vi er bevisste på at disse risikoene tenderer til å forverre seg i høysesonger, ettersom økt trykk på kortere ledetider kan gi en negativ virkning på en kontrollert leverandørkjede. Vi ser også begrensninger på graden av kontroll lenger ut i leverandørkjeden, der informasjon om sluttproduksjon er lettere tilgjengelig enn om råvareproduksjon.

Vi ser også at Covid-pandemien har gitt en økning i overstående risikofaktorer, ettersom stengte grenser i produksjonslandene tidvis har begrenset muligheten for våre revisorer og ansatte til å gjennomføre kontroller.

Økt frekvens og intensitet på ekstreme værforhold, for eksempel tørke og flom kan forårsake skader på avlinger og infrastruktur som i sin tur påvirker risikoforholdene for produksjon og distribusjon av våre produkter. Vi er også bevisste på at krig og politiske konflikter øker risikoen for endringer i produksjonskjeden og vanskeliggjør transport av varer og innsatsfaktorer.

Vi ser en utfordring i å finne en balanse mellom de kravene våre kunder stiller til bærekraft og hva de er villige til å betale for produktene.

3 Stoppe, forhindre og begrense

Lyreco har forpliktet seg både på globalt og nasjonalt nivå til å begrense både klimaforandringene og negative konsekvenser på menneskerettigheter. Dette er i tråd med vårt verdigrunnlag og de kravene som stilles i vår Code of Ethics. Det er også i tråd med nåværende og kommende lovgivning og globale retningslinjer som FNs veileden-

de prinsipper. Vi er fullstendig klar over at identifiserte risikoer kan forekomme ikke bare innenfor vår egen virksomhet, men også i våre forretningsrelasjoner og i leverandørkjeden.

Vi arbeider for å stoppe, forebygge og begrense de potensielle risikoene for menneskerettigheter og negativ miljøpåvirkning som er beskrevet over. Våre leverandører gjennomgår en grunnleggende initiell screening der deres miljøpåvirkning og sosiale ansvarstagede analyseres. Dette gjør at vi kan unngå å velge leverandører som ikke deler våre vurderinger på disse områdene. Blir man akseptert som leverandør inngår man i de årlige leverandørundersøkelsene vi gjennomfører, der vi kartlegger risikoer i leverandørenes verdikjede. Det er sjelden vi tar inn en ny leverandør til Lyreco Norge, og vi begrenser dermed risikoen forbundet med å ikke kjenne leverandørene godt.

Det er alltid et alternativ å stoppe forretningsrelasjonen helt for å eliminere enhver risiko knyttet til leverandører i risikoland. Det ville i så fall innebære at vi ikke lenger kan oppfylle kundens behov, men først og fremst at vi ikke lenger får mulighet til å påvirke den enkelte leverandør, samfunn og berørte individer i positiv retning. Vi tror primært på å skape en positiv endring gjennom å være til stede, stille krav og påvirke. Vi håndterer imidlertid risikoen gjennom å avslutte samarbeid med leverandører som gjentatte ganger ikke tilfredsstiller våre krav. Vi undersøker for eksempel arbeidsforholdene i høysesong for å sikre et godt arbeidsmiljø og god sikkerhet. Slik forebygger vi risiko og arbeider for å forbedre forholdene hos våre leverandører.

Vi tar initiativ til å øke bevissthet og opplæring om våre policyer for miljø og samfunnsansvar og dermed begrense risikoen vi vår leverandørkjede. Dette retter seg både mot våre egne ansatte og mot leverandørene. Vi vil være med og forbedre våre leverandørers bærekraftsarbeid og implementere endringer som reduserer deres påvirkning på miljøet og beskytter menneskerettighetene. Gjennom våre langsiktige leverandørrelasjoner kan vi fortsatt utvikle passende tiltak for å fremme samarbeidet med våre leverandører.

4 Følge opp gjennomføring/resultat

For å følge opp gjennomføringen og resultatet av tiltakene er det viktig at vi systematisk overvåker og evaluerer vår virksomhet, våre leverandører og våre tiltak, og at vi benytter muligheten til å forbedre der det trengs.

Gjennom årlige leverandørundersøkelser og oppfølging får vi kontinuerlig informasjon om våre leverandørers prestasjoner innen miljø og samfunnsansvar. For å evaluere resultatene bruker vi målbare indikatorer for å bedømme leverandørenes påvirkning på miljø og menneskerettigheter, for eksempel utslippsreduksjon, forbedring i arbeidsforhold, økt likestilling og fjernet diskriminering. Gjennom å samle inn informasjon og sammenligne resultatene over tid kan vi også se om leverandørene gjør fremskritt, og om det finnes områder der ytterligere tiltak er nødvendig.

Som ISO-sertifisert bedrift er det selvsagt at vi gjennomfører kontinuerlig granskning av oss selv i form av internervisjoner. Der kan vi fange opp mangler i organisasjonen vår, og sette inn passende tiltak. Bærekraft er en sentral del av vår virksomhet, og en prioritet i alt fra produkter og prosesser til ansatte og kunder. For eksempel er

bærekraft i sortimentsutviklingen et sentralt målekriterium for kategoriavdelingen vår.

Invasjonen av Ukraina medførte en rekke sanksjoner mot Russland og Hviterussland. Utover vår kartlegging av risikoland og opprinnelsesland for produkter benytter vi verktøyet Dow Jones Risk & Sanction Tool for å sikre at vår leverandørkjede ikke har russisk eierstruktur. Gjennom verktøyet gjør vi kontinuerlige søk på våre leverandører, blant annet via medieovervåking rundt negativ mediepublisitet rundt i verden. Dette gjør oss i stand til å raskt identifisere og reagere på endringer i risikobildet.

5 Kommunikasjon

Kommunikasjonen rundt vår Due Diligence-rapportering skjer på ulike nivåer, både innenfor virksomheten, med våre leverandører og med andre interessenter. Et bærende prinsipp for kommunikasjonen vår er og har vært transparens. Gjennom å være åpne og ærlige om vår virksomhet, våre prestasjoner og de utfordringer vi står overfor, øker vi mulighetene for å finne gode løsninger i samarbeid med andre.

Som en del av vårt arbeid med ISO 26000 har vi publisert bærekraftsrapporter hvor disse temaene inngår siden 2015, og rapportene har vært tilgjengelig via våre hjemmesider. Dette vil vi fortsette med.

6 Gjenoppretting

Varslingssystemet vårt Raise your concern er sentralt for å sikre at alle ansatte og interessenter kan rapportere eventuelle brudd på våre policyer og regler. Vi oppfordrer ansatte og leverandører til å rapportere uregelmessigheter gjennom denne kanalen, og disse rapportene vil bli tatt på alvor og håndtert på en ansvarlig måte der hensynet til anonymitet blir ivarettatt. I 2022 ble 0 saker rapportert gjennom whistleblower-systemet.

I Lyreco-konsernet har vi også rutiner og policyer på plass for å sikre at vår virksomhet er forenelig med internasjonale standarder for menneskerettigheter og miljø, og at vi tar ansvar for å gjenopprette eventuell skade som vi har bidratt til, direkte eller indirekte. Vi er bevisste på at vi som grossist med en leverandørkjede som strekker seg blant annet til risikoland har et ansvar for å sikre at leverandørene våre oppfyller disse standardene, og at eventuell skade som måtte oppstå blir håndtert.



Interessentdialog

Våre interessenter utgjøres av de som direkte eller indirekte påvirker og påvirkes av vår virksomhet - ansatte, kunder, leverandører og eiere, samfunn, miljø, konkurrenter, samt myndigheter og NGO'er. Gjennom å forstå interessentenes behov kan vi ta hensyn til dem og bygge langsiktige relasjoner.

Lyreco Convention 2022

Høsten 2022 gjennomførte vi Convention for våre medarbeidere, der et stort antall leverandører deltok. Bærekraft var en stor del av arrangementet, både fra scenen, hos våre leverandører, og gjennom en egen stand på messedelen av arrangementet. Vi lanserte vår ambisjon om å vri omsetningen mot mer bærekraftige produkter frem mot 2026, og samlet oss rundt hvordan vi kunne inkludere bærekraft i arbeidshverdagen både for oss selv og kundene våre.

Bærekraftsavdelingen stilte med en av fire interne stands på messen. Bærekraft, teknologi, mennesker og innovasjon var representert som de 4 pilarene som skal dra vårt selskap fremover. På standen opplevde vi gode dialoger rundt bærekraft og hva vi som bedrift gjør for å utvikle oss på en mer bærekraftig måte. Vi hadde 2 aktiviteter der våre ansatte også skrev eller illustrerte hva bærekraft er for dem, som

ble oppsummert på intranett i etterkant av arrangementet. Besøkende på standen var fornøyde.

Eksterne arrangementer

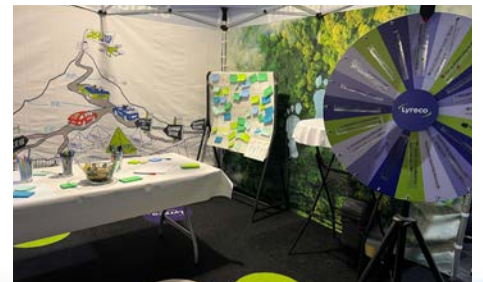
Emo-dagen 2022 kunne igjen gjennomføres som et fysisk arrangement etter en lengre Covid-pause, et forum for Emo-kundene med både fagforedrag og en rikholdig leverandørmesse. Det godt besøkte arrangementet ble en faglig samlingsarena preget av bærekraft både fra scenen og i salen.

Overfor leverandørleddet er bærekraft alltid på agendaen, både i faste oppfølgingsmøter og på større arrangementer som digitale leverandørdager. Denne dialogen danner grunnlaget for å kunne utvikle tilbudet til våre kunder i mer bærekraftig retning.

Kundetilfredshet

Ut over måling av Perfect Order gjennomfører vi også løpende kundeundersøkelser, CSAT (Customer Satisfaction Survey).

For butikk fikk vi en score på 4,6 i gjennomsnitt, og for nett er scoren på 3,6 på en skala fra 1-5. Vi har i tillegg Customer experience score, som kundene gir oss etter en chat eller en telefon. Det er en skala fra 1-10, der vi landet på 8,64 for 2022.





Oversikt over våre interessenter

I forbindelse med vår revisjon av ISO 26000 intervjuet vår revisor kunder, ansatte, leverandører og tillitsvalgte for å sikre hvor godt vi lever opp til egenerklæringen, og dermed ISO 26000-krav til vårt bærekraftsarbeid. Våre interessenter er delt inn i 12 grupper.

Nedenfor er de seks største interessentgrupper og hvordan dialogen ble gjennomført med dem i 2022, hensikten med dette og hva dialog betyr i praksis.

	1. Kunder	2. Medarbeidere	3. Leverandører og partnere
HENSIKT OG MÅLSETNING	Levere kvalitetsprodukter med god kundeservice og samarbeid for en bærekraftig utvikling	Sikre et trygt og berikende arbeidsliv med engasjerte medarbeidere	Sikre en bærekraftig utvikling i fellesskap, riktige betalingsvilkår, rettferdig konkurranse og gode anbudsprosesser
HVORDAN dialogen ble gjennomført	Tilgjengelighet, konkurransedyktighet, kvalitet, kundeservice, produktsikkerhet, miljøsortiment, små ordrer, Lyreco Conscious Choice-programmet, retur- og reklamasjonsrutiner, leveringssikkerhet og betingelser	Helse, miljø, sikkerhet, gode arbeidsforhold, karrieremuligheter og kurs, lønn og bonus, variasjon i jobben, motivasjon	Leverandørkontroll, ressurseffektivitet, etikk, miljø og CR
HVA vi gjør i praksis	Møter, kundeundersøkelser, presentasjoner, spørreundersøkelser, regnskap, samarbeid, seminarer	Medarbeidersamtaler, allmøter, engasjementsundersøkelser, nyhetsbrev, intranett og dialog-app, sosiale medier, opplæring og kurs, kick-off	Leverandørevalueringer, møter, presentasjoner, rapporter, revisjoner, samarbeid, seminarer
	8. Eiere	9. Morselskap	11. Miljø og natur
HENSIKT OG MÅLSETNING	Generere en bærekraftig vekst med avkastning til aksjonærer som tar hensyn til vårt bedriftsansvar	Generere en bærekraftig vekst med avkastning til aksjonærer som tar hensyn til vårt bedriftsansvar	Skape vekst med minimal negativ påvirkning på miljøet og maksimere den positive påvirkningen
HVORDAN dialogen ble gjennomført	Eierstyring, etikk, antikorrupsjon, helse og sikkerhet, strategier	Eierstyring, bedriftsledelse, retningslinjer, strategier, etikk, antikorrupsjon, helse og sikkerhet	Bærekraftig vekst, ressurstilgang, helse, restitusjon
HVA vi gjør i praksis	Rapporter, pressemeldinger, indekser, CR-evalueringer	Rapporter, pressemeldinger, indekser, CR-evalueringer, medarbeiderundersøkelser	Beskrivelser av miljøkonsekvenser, ISO 14001-sertifisering, CO2-beregninger, Lyreco Conscious Choice

Selskapet eies i sin helhet av det privateide, globale Lyreco-konsernet. I det norske selskapet sitter lokal administrerende direktør i styret sammen med andre representanter fra virksomheten.

Økonomiske resultater

Resultatene under viser utviklingen fra 2020-2022 (i tNOK) for Lyreco Norge AS

	NOK	2020	2021	2022
Netto omsetning	tnok	1 635 963	1 785 585	1 936 691
Resultat etter finansielle poster	tnok	-66 692	- 560 415	-126 551
Eiendeler	tnok	760 986	1 112 359	817 704
Gjennomsnittlig antall ansatte	Antal	375	385	490
Soliditet	%	33	48,4	50,4

Tall for 2021 gjelder for perioden 01.02.2021-31.12.2021 (11 mnd.). Tall for 2022 gjelder for perioden 01.01.22-31.12.22 (12 mnd.). 5. april 2022 fusjonerte Lyreco Advantage Norway AS med Emo Wholesale (997 960 486) og Lyreco Norge (916 315 031) og skiftet samtidig navn til Lyreco Norge AS. Tallene for 2021 er omarbeidet og viser summen av de fusjonerte selskapene.



GRI og struktur for rapporten

Denne rapporten er skrevet på grunnlag av rammeverket for GRI-standarder. Dette er vår ellefte bærekraftsrapport, med ambisjon om å fortsette å rapportere årlig på en omfattende og ansvarlig måte. Våre tidligere bærekrafts-

rapporter er tilgjengelige på vår hjemmeside. Bærekraftsmålene som dekkes er uthevet i kolonnen «Tilknyttede bærekraftsmål», i tabellen under:



Bærekraftsmålene som dekkes er uthevet i kolonnen «Tilknyttede bærekraftsmål», i tabellen under:

GRI STANDARD	DISCLOSURE	NORGE	Tilknyttede bærekraftsmål	OMISSION "Requirements omitted"	REASON – not available, Legal prohibitions, Confidentiality constraints, Info unavailable/incomplete	EXPLANATION
1. The organization and its reporting practices						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	“Lyreco Norge AS, Solheimveien 6-8, NO 1461 Lørenskog Lyreco har vært et privat selskap siden 1926, med virksomhet i 25 land i Europa og Asia, der Lyreco Norge AS inngår. Konsernet har også partnerskap som dekker 17 markeder.”				
	2-2 Entities included in the organization’s sustainability reporting	“Alle deler som inngår i finansrapporten er omfattet av bærekraftsrapporten. Se side 3 ””Introduksjon til vår bærekraftsrapport””. Bærekraftsrapporten omfatter Lyreco’s virksomhet i Norge.”				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	“Rapporteringsperioden refererer til regnskapsåret 2022, det vil si 2022-01-01 til 2022-12-31. Bærekraftsrapporten følger den finansielle rapporteringen og finner sted årlig. For spørsmål om innholdet i denne rapporten, kontakt: Tone Haugen-Flermoe Director of Sustainability and Communication: tone.haugenflermoe@lyreco.com, eventuelt no.csr@lyreco.com Fjorårets rapport ble publisert i mai 2022 Årets rapport ble publisert i mai 2023				
	2-4 Restatements of information	Eventuell omregning av data rapporteres i forbindelse med nøkkeltall.				
	2-5 External assurance	Regnskapet revideres ikke av ekstern part med unntak av det økonomiske resultatet. Rapporten er imidlertid gjennomgått av våre revisorer for å vurdere hvor godt den oppfyller den norske årsregnskapslovens krav til ikke-finansiell informasjon.				
2. Activities and workers			1 8			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-6 Activities, value chain and other business relationships	Se side 4 «Forord». Se side 5 «Løsninger». Lyreco Norge AS er en grossist med et stort antall leverandører. Verdikjedene for ulike produktkategorier varierer, og produktene kan transporteres flere ganger i prosessen. Bærekraftsarbeidet er relevant for hele verdikjeden, og vi jobber med det på forskjellige måter. Vi gjennomfører besøk hos leverandører og i fabrikkene med henblikk på å sikre bærekraftsarbeidet. Les mer på side 23, «Forankre ansvarlig virksomhet».				
	2-7 Employees	Se fra side 16 “People”				
	2-8 Workers who are not employees	Se side 18 “People”				
3. Governance			5 16			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-9 Governance structure and composition	Sustainability and Communications Director er en del av ledergruppen. Styret publiserer bærekraftsrapporten. Les mer på side 28 “Selskapsledelse” og side 18 “People”				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	I henhold til Lyreco’s vedtekter bestemmer styret der eieren inngår i styrets sammensetning. Se Styresammensetning side 34.				
	2-11 Chair of the highest governance body	Se “Styresammensetning” side 34				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	Lyreco’s styre har signert FNs Global Compact og vedtatt en bærekraftstrategi som ledelsen er ansvarlig for å oppnå. Ledergruppen er ansvarlig for virksomheten, følger etablerte retningslinjer, arbeider i samsvar med mål og at forskrifter og lover følges. I henhold til ISO 14001, ISO 9001 og ISO 26000 gjennomgås disse årlig innenfor rammen av strukturen. Sustainability & Communication Director er ansvarlig for prosessen. Se “Introduksjon til vår bærekraftsrapport” side 3, “Forord” side 4 og “Oversikt over våre interessenter” side 27.				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	Ledergruppen består blant annet av Sustainability & Communication Director som er ansvarlig for prosessen. I sin rolle har hver enkelt medarbeider et beskrevet ansvar for bærekraft.				

GRI STANDARD	DISCLOSURE	NORGE	Tilknyttede bærekraftsmål	OMISSION "Requirements omitted"	REASON – not available, Legal prohibitions, Confidentiality constraints, Info unavailable/incomplete	EXPLANATION
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	Styret publiserer bærekraftsrapporten.				
	2-15 Conflicts of interest	Det er ingen interessekonflikter i ledelsesstrukturen eller i bærekraftsstyringen og målene.				
	2-16 Communication of critical concerns	I samsvar med ISO 14001, ISO 9001 og ISO 26000 kommuniseres kritiske, faktiske og potensielle hendelser til ledelsen og om nødvendig styret. Alle saker som mottas via varslingssystemer sendes videre til styret. Ingen rapporterte hendelser ble rapportert i 2022.				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	Styret og ledergruppen får kontinuerlig opplæring i ulike bærekraftsområder.				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	Se side 6 "ISO-struktur som former oss"			Information unavailable/incomplete	
	2-19 Remuneration policies	Belønningsmodellene fastsettes i samråd med eiere, styre og ledelse.				
	2-20 Process to determine remuneration	Belønningsystemer settes av hver ansvarlig leder innenfor rammen av modellen med støtte fra People & Culture.				
	2-21 Annual total compensation ratio				Confidentiality constraints	Inngår i lønnskartleggingen, men ikke kommunisert eksternt
4. Strategy, policies and practices			16			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-22 Statement on sustainable development strategy	Se side 4 «Forord».				
	2-23 Policy commitments	Ledergruppen er ansvarlig for alle policydokumenter. Våre etiske retningslinjer for leverandører og andre policydokumenter kommuniseres til våre leverandører og er tilgjengelige på lokale språk. Relevante policydokumenter, sertifikater og varslingssystemer er tilgjengelige på nettstedet vårt. Alle ansatte er omfattet av våre etiske retningslinjer, som inneholder retningslinjer for antikorrupsjon og likebehandling, og gjennomgår innledende opplæring med gjennomgang av selskapets retningslinjer og varslingssystemer. Alle ansatte gjennomgår også opplæring i vårt bærekraftsarbeid og sitt ansvar for å nå fastsatte mål. Les mer under "Globale mål" side 8-9 og i kap. "People" side 17 samt kap. "Progress", se side 21				
	2-24 Embedding policy commitments	Se side 23 "Forankre ansvarlig virksomhet"				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	Se side 23 med underliggende overskrifter til "OECDs aktsomhetsmodell"				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	Se side 24 "Følg opp gjennomføring/resultat" og side 27 "Oversikt over våre interesser".				
	2-27 Compliance with laws and regulations	I 2022 er det ikke betalt bøter.				
	2-28 Membership associations	Grønt Punkt / Svanens nettverk Norge				
5. Stakeholder engagement			8 17			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-29 Approach to stakeholder engagement	Se side 27 "Oversikt over våre interesser"				
	2-30 Collective bargaining agreements	Samtlige ansatte omfattes av tariffavtale.				
2. Disclosures of material topics						
"GRI 3: Material Topics 2021"	3-1 Process to determine material topics	Vår vesentlighetsanalyse inkluderer oppstrøms-, operasjonelle og nedstrømsperspektiver og er vevd inn i vårt Sustainability Aspect Register hvor ledergruppen fastsetter de årlige bærekraftsmålene. Aspektregisteret tar hensyn til alle krav til ISO 14001 og ISO 9001 samt veiledende krav i henhold til ISO 26000. Det foregår også en grundig delprosess i Due Dilligence-kartleggingen. Se også side 27 "Oversikt over våre interesser"				
	3-2 List of material topics	Vesentlighetsanalysen støtter arbeidet med å prioritere blant bærekraftsaspektene som er utviklet i henhold til prinsippene i ISO 14001, ISO 9001 og ISO 26000. Målprioriteringene for 2022 var intern sourcing, persontransport, påvirkning av kunder, Tjenestereiser, Godstransport til kunde, Godstransport fra leverandør Sourcing - produktsortiment, Tjenester for sirkularitet og andre tjenester, Bevissthets- og engasjementsmedarbeidere, Ekstern kommunikasjon og Frivillighet. Integrasjonen hadde ingen vesentlig innvirkning på aspektene siden forrige rapporteringsperiode.				

GRI STANDARD	DISCLOSURE	NORGE	Tilknyttede bærekraftsmål	OMISSION "Requirements omitted"	REASON – not available, Legal prohibitions, Confidentiality constraints, Info unavailable/incomplete	EXPLANATION
Economic Performance			8 9			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	I samsvar med regler for finansiell rapportering er resultatene våre begrenset til vår virksomhet. Våre økonomiske resultater påvirkes av ulike interessenter, inkludert våre leverandører (betaling for produkter/tjenester), ansatte (lønn) og våre eiere (retur) Prognoser på ukentlig, månedlig og kvartalsvis basis. Evalueringen resulterer i justerte fremtidsprognoser, som presenteres for ledelsen og styret. Varslingssystem tilgjengelig for ansatte og eksterne interessenter der uregelmessigheter kan rapporteres anonymt.				
GRI 201: Economic performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	Se side 28 "Finansielle resultater" og selskapets finansielle rapport				
Anti-corruption			16			
GRI 205: Anti-corruption 2016	3-3 Management of material topics	Gjennom våre interne og eksterne etiske retningslinjer med tilhørende rutiner, prosesser og opplæring motvirker vi korrupsjonsrisiko i verdikjeden. Les mer på side 23 "Forankre ansvarlig virksomhet" Varslingssystem tilgjengelig for ansatte og eksterne interessenter der uregelmessigheter kan rapporteres anonymt.				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	Alle ansatte har lest våre etiske retningslinjer og tilhørende retningslinjer.				
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	Alle ansatte har lest våre etiske retningslinjer og tilhørende retningslinjer.				
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials		8 12			
Energy			7 8 12 13			
GRI 302: Energy 2016	3-3 Management of material topics	Innenfor rammen av vårt ISO 14001-sertifikat og ISO 260000-verifisering måles vårt energiforbruk. Vi jobber aktivt for å redusere vår klimapåvirkning hvor vi fokuserer på energiforbruk, transport osv. Les mer på side 12 "Planet"				
	302-1 Energy consumption within the organization	Se side 12 "Minimering av karbonutslipp". Vi bruker bare 100% grønn strøm. Vår beregning gjøres i henhold til GHG-protokollen hvor vi bruker Cemasys-plattformen for klimaberegninger. Fornybar energi 2022: 4028 MWh/m2 Total andel fornybar energi i 2022: 100%				
	302-2 Energy consumption outside of the organization	Se side 12-13 "Minimering av karbonutslipp". Vår beregning gjøres i henhold til GHG-protokollen hvor vi bruker Cemasys-plattformen for klimaberegninger.				
	302-4 Reduction of energy consumption	Se side 12-13 "Minimering av karbonutslipp". Vår beregning gjøres i henhold til GHG-protokollen hvor vi bruker Cemasys-plattformen for klimaberegninger.				
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	Se side 12-13 "Minimering av karbonutslipp". Vår beregning gjøres i henhold til GHG-protokollen hvor vi bruker Cemasys-plattformen for klimaberegninger.				
Emissions			3 12 13 14 15			
GRI 305: Emissions 2016	3-3 Management of material topics	Innenfor rammen av vårt ISO 14001-sertifikat og ISO 260000-verifisering måles vårt energiforbruk. Vi jobber aktivt for å redusere vår klimapåvirkning. Les mer på side 10-15 "Planet"				
	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Se side 10-15 "Minimering av karbonutslipp".				
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Se side 10-15 "Minimering av karbonutslipp".				
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Se side 10-15 "Minimering av karbonutslipp".				
	305-4 GHG emissions intensity	Se side 10-15 "Minimering av karbonutslipp".				
	305-5 Reduction of GHG emissions	Foregår kontinuerlig i henhold til den angitte syklusen for ISO 14001-sertifisering og ISO 26000-verifisering. Se kap. "Planet" side 12-15 "Minimering av karbonutslipp".				

GRI STANDARD	DISCLOSURE	NORGE	Tilknyttede bærekraftsmål	OMISSION "Requirements omitted"	REASON – not available, Legal prohibitions, Confidentiality constraints, Info unavailable/incomplete	EXPLANATION
Waste			3 6 8 11 12 15			
GRI 306: Waste 2020	3-3 Management of material topics	ISO 14001 og ISO 26000				
	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	Se side 13 "Eliminering av avfall"				
	306-2 Management of significant waste-related impacts	Rapportering av andel avfall som har gått til gjenvinning av total avfallsmengde, ikke spesifisert avfallstype. Se side 13 "Eliminering av avfall". Avfallet rapporteres av våre avfallshåndteringspartnere.		306-2 c)		Prosessen er beskrevet i interne dokumenter.
	306-3 Waste generated	Rapportering av andel avfall som har gått til gjenvinning av total avfallsmengde, ikke spesifisert avfallstype. Se side 13 "Eliminering av avfall". Avfallet rapporteres av våre avfallshåndteringspartnere.				
	306-4 Waste diverted from disposal	Se side 13 "Eliminering av avfall"		306-4 d)		
	306-5 Waste directed to disposal	Se side 13 "Eliminering av avfall"		306-5 d)		
Supplier Environmental Assessment						
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	3-3 Management of material topics	Lyreco har signert FNs Global Compact og har juridiske krav i årvåkenhetsloven samt kommende krav til CSDD, Aktuelle deler kan også bli funnet for sertifiseringskrav innenfor ISO 14001, ISO 9001 og veiledende krav til ISO 26000				
	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	I henhold til gjeldende krav til sertifisering av ISO 14001, ISO 9001 og ISO 26000 verifikasjon, evalueres våre leverandører fortløpende. Oppfølging gjøres av respektive ansvarlig produktsjef.				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	Gjennom våre krav innenfor vårt miljøsortiment stiller vi vidtrekkende krav til reduksjon av negativ miljøpåvirkning på produktnivå. I tillegg finnes miljøkrav i våre etiske retningslinjer. Oppfølging i henhold til side 23 "Forankre ansvarlig virksomhet"		308-2 e)		Andel negativ påvirkning inkluderer både sosiale og miljømessige aspekter
Employment			3 5 8 10			
GRI 401: Employment 2016	3-3 Management of material topics	ISO 26000, FNs Global Compact Commitment, etiske retningslinjer for ansatte og etiske retningslinjer for leverandører. Tariffavtaler, systematisk arbeidsmiljøstyring (AMU og industrivern), og verneombud.				
	401-1 New employee hires and employee turnover	Nyansatte: 105 Kjønn- og aldersfordeling blant nyansatte: Kvinner 59%, menn 41% Alder: under 30 65%, 30-50 33%, over 50 2% Personalomsetning: 19,7% (13,0% ekskl. våre butikker) Kjønn- og aldersfordeling, personalomsetning: Kvinner: 47%, Menn: 53% Alder: Under 30 42%, 30-50 47%, over 50 11% Sluttet 93, inkl 51 i våre butikker				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	I henhold til tariffavtaler				
Labor/Management Relations			5 8 10			
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	3-3 Management of material topics	Tariffavtale				
	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes	I henhold til tariffavtaler				
Occupational health & safety			3 8			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	3-3 Management of material topics	ISO 14001; ISO 26000, FNs Global Compact-komitment, etiske retningslinjer for ansatte og etiske retningslinjer for leverandører. Tariffavtaler, systematisk arbeidsmiljøstyring (AMU og industrivern), AKAN og verneombud				
	403-1 Occupational health and safety management system	I henhold til lovkrav til systematisk HMS arbeid				
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	Systematisk HMS arbeid, Vernerunder, Arbeidsmiljøpolitikk, Etiske retningslinjer.				
	403-3 Occupational health services	I henhold til lovkrav til systematisk HMS arbeid				
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	AMU med verneombud for alle lokasjoner, Industrivern, Ekstern Bedriftshelsetjeneste, People & Culture				
	403-9 Work-related injuries	7 hendelser, 0 yrkessykdom, 0 pendlerulykke, 7 andre ulykker, 0 dødsfall. Sykefravær 01.01.2022 til 31.12.2022: 6%			"403-9 a; v) 403-9 b - g"	Ikke tilgjengelig eksternt

GRI STANDARD	DISCLOSURE	NORGE	Tilknyttede bærekraftsmål	OMISSION "Requirements omitted"	REASON – not available, Legal prohibitions, Confidentiality constraints, Info unavailable/incomplete	EXPLANATION
Training and education			4 5 8 10			
GRI 404: Training and Education 2016	3-3 Management of material topics	ISO 14001; ISO 26000, Tariffavtaler, systematisk arbeidsmiljøstyring, og verneombud				
	404-1 Average hours of training per year per employee	17,9 timer				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Samtlige butikk- og lagermedarbeidere har "Performance reviews" årlig. Øvrige ansatte har "Performance reviews" halvårlig.				
Diversity and equal opportunity			4 5 8 10			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	3-3 Management of material topics	Arbeidsmiljøpolicy, Diskriminerings- og trakasseringspolicy, lønnskartlegging, mangfoldsplan i rekruttering og i valg av leverandører. Varslingssystem for krittikverdige forhold.				
	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Kjønnsbalanse Styret: kvinner 50%, menn 50% Ledergruppen: kvinner: 40%, menn: 60% Lederstillinger: kvinner 31%, menn 69% Alle: kvinner 49%, menn 51% Aldersfordeling Styret: Under 30: 0%, 30-50: 73%, over 50: 27% Ledergruppen: Under 30: 0% 30-50: 78%, over 50: 22% Lederstillinger: Under 30: 6%, 30-50: 55%, over 50: 39% Alle: Under 30: 23%, 30-50: 43%, over 50: 33%				
Non-discrimination			5 8			
GRI 406: Non-discrimination 2016	3-3 Management of material topics	Arbeidsmiljøpolicy, Diskriminerings- og trakasseringspolicy, lønnskartlegging, mangfoldsplan i rekruttering og i valg av leverandører. Varslingssystem for krittikverdige forhold. .				
	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	Ingen rapporterte hendelser.				
Child Labor			5 8 16			
GRI 408: Child Labor 2016	3-3 Management of material topics	FNs Global Compact Commitment; ISO 26000, etiske retningslinjer for leverandører. Se side 23 "Forankring av ansvarlig virksomhet".				
	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Lyreco har nulltoleranse for barnearbeid som er synlig i våre Supplier Code of Ethics, vi er klar over den forhøyede risikoen for barnearbeid som eksisterer nedstrøms i verdikjeden. Oppfølging av våre leverandørers Code of Conduct-arbeid er derfor en del av vår egen oppfølging.				
Forced and Compulsory Labor			5 8			
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	3-3 Management of material topics	FNs Global Compact Commitment; ISO 26000, etiske retningslinjer for leverandører. Se side 23 "Forankring av ansvarlig virksomhet".				
	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	Lyreco har nulltoleranse for tvangsarbeid, noe som synliggjøres i våre styrende dokumenter. Risikoen for tvangsarbeid identifiseres på landnivå, som Kina. Ingen leverandører med betydelig risiko er identifisert. Se side 23 "Forankring av ansvarlig virksomhet"				
Supplier Social Assessment			5 8 16			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	3-3 Management of material topics	FNs Global Compact-forpliktelse; ISO 26000, etiske retningslinjer for leverandører. Se side 23 "Forankring av ansvarlig virksomhet".				
	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	Alle leverandører til Lyreco anerkjenner våre etiske retningslinjer som en del av kontraktsprosessen. Oppfølging skjer i henhold til etablerte rutiner og prosesser. Les mer på side 23 Forankring av ansvarlig virksomhet"				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	Se side 23 "Forankring av ansvarlig virksomhet"				
Customer Health and Safety						
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	3-3 Management of material topics	ISO 9001; ISO 14001				
	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	Alle Lyreco Norges produkter følges opp basert på gjeldende kvalitets- og sikkerhetsaspekter. For produkter som berøres av leketøysdirektivet, er mat, teknologi og medisinske forbruksvarer prioriterte produktkategorier for oss.				

Bærekraftsmålene som dekkes er uthevet i kolonnen «Tilknyttede bærekraftsmål», i tabellen under:



Styret i Lyreco Norge AS

Halvor Scharning

Nina Margrethe Skramstad

Nathalie Gaspard

Grégory Liénard

Kristin Eklund

Juan Carlos Mendoza

Styreleder Finance Director Lyreco Norge AS

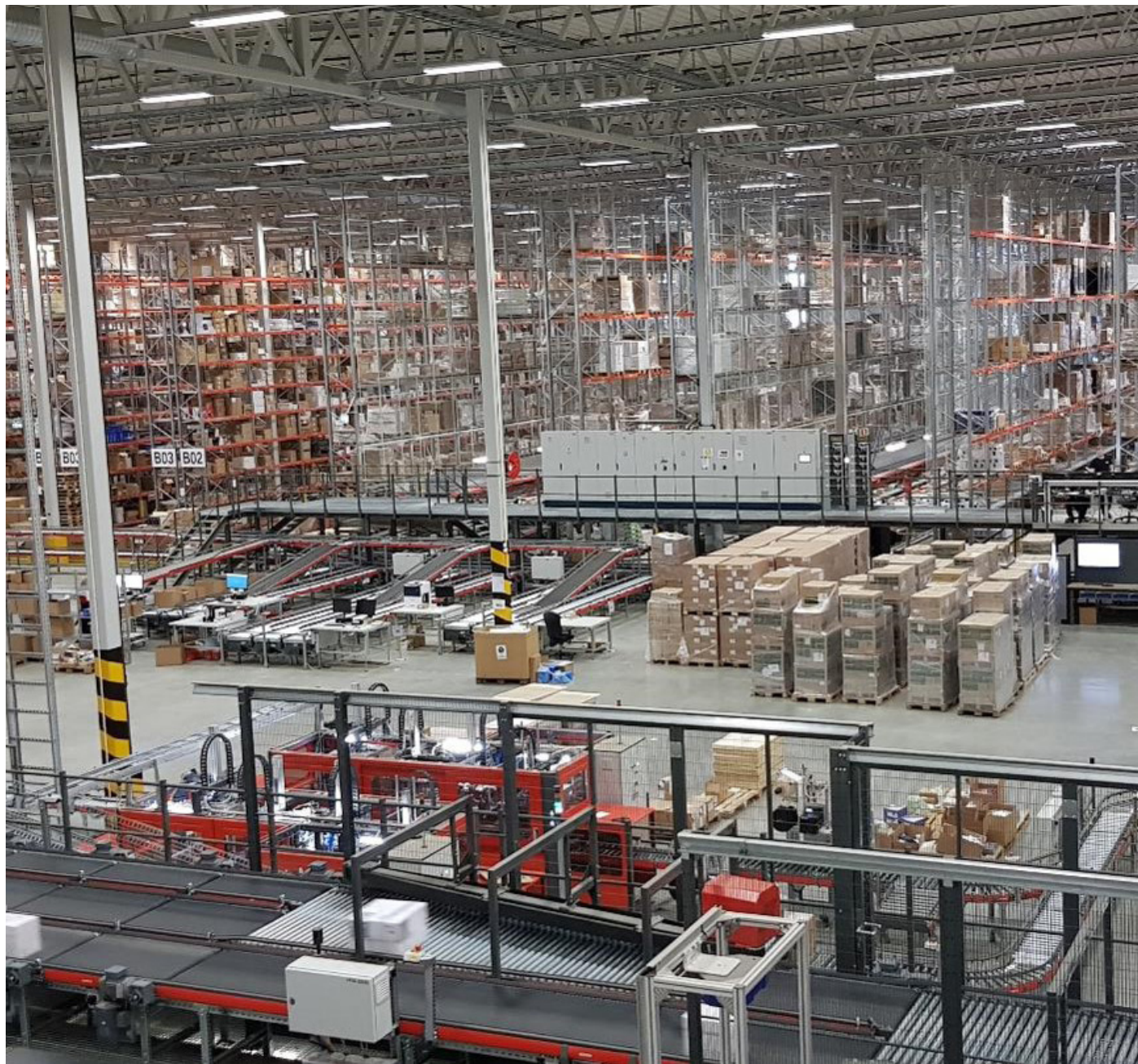
Managing Director

Eier

VD Lyreco Group

Styremedlem

Styremedlem



Året 2022 har vært et begivenhetsrikt år for oss i Lyreco Norge

1. STAPLES[®] snart heter vi Lyreco

Integrasjon

I 2022 ble vi integrert i Lyreco-konsernet, og organisasjonene til Lyreco og Staples i Norge ble slått sammen til ett selskap.



2. Klimakompensasjon

Vi klimakompenserer for våre egne restutslipp gjennom vår samarbeidspartner Plant-for-the Planet.



3. Convention

Bærekraft sto sentralt da vi samlet ansatte, leverandører og partnere til høstens begivenhet.



4. Andel solgte miljømerkede produkter

Andelen solgte tredjeparts sertifiserte produkter gikk opp til 38,33% i 2022.



5. Samfunnsengasjement

Det var stor oppslutning blant medarbeiderne da vi gjennomførte en julegaveaksjon til støtte for frivillige organisasjoner



6. Plastløftet

Vi tok Plastløftet i 2021 og er en del av det målrettede arbeidet med å redusere utfordringene forbundet med plast. I 2022 reduserte vi unødig plast med 53 tonn.



PLANET | PEOPLE | PROGRESS

BÆREKRAFTSRAPPORT 2022

Lyreco Norge AS
Solheimveien 6-8
1461 Lørenskog
Org.nr. 916 950 381