

Halfjaarlijkse update prestaties CO₂-reductie

Datum: 21/05/2025

Inleiding

We willen een organisatie zijn waar zuinig met energie wordt omgesprongen, waar we energie zoveel mogelijk duurzaam opwekken en waar we als facilitator tussen producenten en klant, grondstoffen en materialen oneindig hergebruiken. Door duurzame investeringen te doen nemen wij onze maatschappelijke verantwoordelijkheid en houden we het negatieve effect door CO₂-emissie zo klein mogelijk.

Doelstellingen

De organisatie heeft de doelstelling bepaald om de CO₂-uitstoot te verlagen met **10% per FTE in Scope 1** en **2% per FTE in Scope 2 + Business Travel**, te realiseren over een periode van vijf jaar (2021–2025), ten opzichte van het referentiejaar 2020. Dit betekent concreet dat we streven naar een daling van Scope 1 van 4,38 t/FTE naar 3,94 t/FTE en een reductie in Scope 2 van 0,31 t/FTE naar 0,30 t/FTE.

Deze reductiedoelstellingen sluiten ook aan bij de bredere ambitie van Lyreco om tegen 2030 haar Scope 1 & 2 emissies met 50% te reduceren ten opzichte van 2019, zoals vastgelegd in de SBTi-verplichtingen (Science Based Target Initiative).

Voor 2024 zijn volgende resultaten vastgesteld:

Jaar	Co2 Sc1/FTE	Co2 Sc2+BT/FTE	Co2 Ton/Jaar
2020	4.38	0.31	719
2021	4.64	0.35	765
2022	4.09	0.32	918
2023	3.89	0.38	1026
2024	3.61	0.51	984

We zien een daling van de totale uitstoot in 2024 ondanks de verhoogde operationele activiteit en groei binnen logistieke flows. De dalende trend van de Scope1 uitstootcijfers per FTE zetten zich verder mede dankzij investeringen in elektrificatie en energiemanagement. In 2024 zagen we wel een stijgend verbruik grijze stroom en toenemend aantal langeafstandsvluchten wat deels de stijging van de CO2 Scope 2 + Business travel uitstootcijfers per FTE verklaart. Een andere deel van de stijging ligt in de nieuwe emissiefactoren die naar boven toe werden aangepast.

Investerings en ontwikkelingen

In de loop van 2024 heeft Lyreco verschillende initiatieven verder uitgerold en nieuwe maatregelen genomen om de CO₂-impact van haar activiteiten te reduceren. De nieuwe **Car Policy** werd uitgerold, met bijzondere aandacht voor elektrificatie van het wagenpark. Sinds oktober 2024 worden alle nieuwe voertuigen voor niet-salesfuncties uitsluitend elektrisch aangekocht. Daarnaast wordt voorzien in laadoplossingen voor thuisgebruik bij medewerkers.

Ter ondersteuning van deze transitie werden extra **laadpalen geïnstalleerd op de sites in Berchem en Vottem**, wat het aandeel elektrisch vervoer verder ondersteunt. De eerste elektrische bestelwagens zijn operationeel, met specifieke inzet in stadscentra en voor kortafstandleveringen. Ook de opties voor levering via fietskoeriers wordt verder onderzocht en uitgerold.

Op vlak van energievoorziening wordt volop ingezet op **hernieuwbare energie**: alle bedrijfslocaties worden gevoed met 100% groene stroom. De zonnepanelen op het distributiecentrum in Vottem dragen hier direct aan bij.

Daarnaast zetten we in op **bewustwording en gedragsverandering**, via e-learnings, interne communicatie en het stimuleren van het gebruik van producten met een lagere milieu-impact. In 2024 was reeds **48% van de omzet afkomstig uit duurzame producten** (Lyreco Sustainable Selection). Doel is om dit jaar deze omzet met 10% te verhogen.

Toekomst

Wij realiseren ons dat een afname van de energiestromen niet alleen voordelige effecten heeft voor het milieu, maar ook voor het imago van de organisatie en het kostenplaatje. Ook in de toekomst blijven we investeren in maatregelen, zetten we acties uit en zullen we deelnemen aan (keten)initiatieven waarmee we het negatieve effect door CO₂-emissie zo klein mogelijk houden.

Een initiatief waar we aan deelnemen is Green deal in de zorg. Wij ondertekenden in 2021 het document dat onze bijdrage bevestigt aan de versnelling van de verduurzaming van de zorgsector in Nederland. Dit initiatief wordt in 2024/2025 voortgezet. De partijen die deelnemen verduurzamen de zorg door de CO₂-emissies terug te dringen, het circulair werken te bevorderen en door het creëren van een leefomgeving in en buiten zorginstellingen die de gezondheid van iedereen bevordert. Verder nemen we ook deel aan Green Business Club, een partnership (voortgezet in 2024) is aangegaan door Lyreco. We zijn één van de oprichtende leden en nemen deel aan het bestuur van GBC

Zuidoost-Amsterdam. Samen met de leden van de Green Business Club ontwikkelen initiatieven die onze impact op het milieu reduceert.

Zo geven wij onze klanten het advies om CO₂ uitstoot te verminderen door de uitstoot van een bestelling in kaart te brengen en bestellingen zoveel mogelijk te centraliseren. Onze bestelwagens hebben een minimale CO₂-emissie en evolueren nog steeds. Onze chauffeurs krijgen een opleiding en werken met software die transportroutes optimaliseert. Wij ondersteunen en ontwikkelen ook producten en diensten die direct of indirect CO₂ uitstoot verminderen zoals productassortimenten met een verlaagde CO₂ uitstoot.

Transparantie

De zorg voor het milieu is opgenomen in het ondernemingsbeleid en vastgelegd in het kwaliteits- en milieusysteem. In onze CO₂-Emissie-Inventaris en het Energie Management Actieplan, die op onze website gepubliceerd zijn, kunnen alle exacte gegevens ingezien worden m.b.t. ons totale verbruik CO₂ en onze plannen om deze te verlagen.

In de circulaire economie zien we volop kansen. Praktische oplossingen vragen om innovatie en haalbaarheid. We hebben de mogelijkheid om een koploper in de industrie te worden door het voortouw te nemen bij het initiëren van de dialoog en door het creëren van partnerschappen voor implementatie. Onze rol gaat over facilitering en implementatie. Als werkomgeving multi-specialist willen we het behoud van waardevolle grondstoffen vergroten, en de transitie naar circulaire economie leiden door een slimme samenwerking met alle stakeholders (leveranciers, klanten, etc.). De eerste stappen voor recyclage van office supplies en PBM's zijn reeds gezet. (Persoonlijke Beschermings Middelen)

Omdat wij op een duurzame en veilige manier samenwerken met alle stakeholders in de keten is dit het fundament voor het gezamenlijke succes. We dagen iedereen uit om ideeën aan te dragen waardoor we het nóg beter kunnen doen. Deze kunt u kenbaar maken via ben.sustainability@benelux.com.