

Deelname aan een Keteninitiatief

Invalshoek D: Participatie

Naam en omschrijving initiatief: Green Business Club

De stichting Green Business Club Nederland verbindt overheden, bedrijven en onderwijsinstellingen en werkt samen aan verduurzaming. APPM, City Hub, Colliers, Compass Group, Donker Groep, Equans, ISS, Lyreco, MyPup, NS, PHI Factory en Renewi zijn partner.

De inmiddels 18 lokale GBC's geven uitvoering aan die doelstelling, door lokaal duurzame projecten uit te voeren. GBC Nederland faciliteert startende GBC's en ondersteunt bestaande GBC's met communicatie, administratie en kennisdeling. Lokale GBC's bestaan uit bedrijven, als de eindgebruikers van een bepaald gebied, met de gemeente als een van de participanten. Deze participanten delen kennis en richten zich gezamenlijk op concrete projecten en initiatieven die daadwerkelijk waarde toevoegen aan de kwaliteitsverbetering van gebieden in Nederland en van gebouwen die hier gevestigd zijn. Doen staat hierin voorop.

In april 2010 is in de Amsterdamse Zuidas de eerste Green Business Club opgericht door ABN AMRO, Dienst Zuidas (gemeente Amsterdam) en ORAM (Ondernemersvereniging Amsterdam). Bedrijven hadden behoefte aan het delen van kennis en best practices met als doel de verduurzaming van het gebied en de eigen bedrijfsvoering.

Het succes van GBC Zuidas bleef niet ongemerkt. Vanuit Utrecht en Den Haag kwamen er verzoeken vanuit het bedrijfsleven en de gemeente voor de oprichting van eigen lokale GBC's. Dit resulteerde in de oprichting van GBC Nederland. Deze overkoepelende organisatie helpt bij de totstandkoming van lokale GBC's, biedt ondersteuning aan de bestaande GBC's en heeft als doel de verbinding te leggen en borgen tussen deze GBC's.

Lokale GBC's geven uitvoering aan die doelstelling, door lokaal duurzame projecten uit te voeren. GBC Nederland faciliteert startende GBC's en ondersteunt bestaande GBC's met communicatie, administratie en kennisdeling.

Lokale GBC's bestaan uit de gemeente en bedrijven, als de eindgebruikers van een bepaald gebied. Deze partijen, participanten genoemd, delen kennis en richten zich gezamenlijk op concrete projecten en initiatieven die daadwerkelijk waarde toevoegen aan de kwaliteitsverbetering van gebieden in Nederland en van gebouwen die hier gevestigd zijn. Doen staat hierin voorop.

Lyreco Nederland is participant én partner van de organisatie Green Business Club.

Relatie met bedrijfsactiviteiten

Lyreco Nederland zet zich in voor CO₂-reductie & circulair werken. Onze vorige Sales Director Benelux was reeds jaren lid van de Green Business Club. Sinds mei 2022 neemt Lyreco's Country Manager Nederland deel aan het traject **Fronteer**, waarbij leveranciers betrokken worden bij de vraag naar het verduurzamen van de logistieke keten.

In juli 2022 was er de aftrap van de Doetank Stadslogistiek. De participanten van deze lokale club werken met concrete projecten aan het verminderen, verslimmen en vergroenen van goederenvervoer, zo ook Lyreco Nederland.

Lyreco geeft haar klanten advies om CO₂ uitstoot te verminderen door het uitstoot bedrag van een bestelling in kaart te brengen en hun bestellingen zoveel mogelijk te centraliseren. Onze bestelwagens hebben een minimale CO₂-emissie en evolueren nog steeds, ook voor de toekomst staat een verdere elektrificatie van de vloot op het programma. Er wordt ook gekeken naar mogelijkheden om in bepaalde stadscentra te leveren met een fietskoerier.

De overige uitstoot van de leveringen wordt gecompenseerd. Onze chauffeurs krijgen een opleiding en werken met software die transportroutes optimaliseert. Wij ondersteunen en ontwikkelen ook producten en diensten die direct of indirect CO₂ uitstoot verminderen zoals product assortimenten die CO₂ neutraal zijn (bijvoorbeeld ons eigen CO₂ neutraal papier.) Deze diensten en producten plannen wij verder te ondersteunen of ontwikkelen om het circulair werken te bevorderen.

Sustainable Benchmark

Eind 2024 werd onder de leden van de Green Business club een sustainable benchmark opgezet. Deze benchmark geeft aan hoe duurzaam de deelnemende leden aankopen bij Lyreco. Op basis van een aantal criteria zoals het aandeel Sustainable Selection producten bij de aangekochte goederen en het aantal producten met een minimum percentage gerecyclede content, wordt een duurzaamheids-score vastgelegd. Alle criteria zijn terug te vinden een gepersonaliseerd duurzaamheidsrapport per lid.

Dit initiatief werd in 2025 ook doorgetrokken naar alle klanten van Lyreco onder vorm van een "Sustainable Customer Award".

In- en output initiatief

Aan het partnership van Green Business Club is een jaarlijkse kost verbonden. Er wordt van leden verwacht dat ze een actieve bijdrage leveren aan doelstellingen, deelnemen aan bijeenkomsten waar mogelijk en deelname aan het initiatief publiceren.

Datum | versienummer: 18/09/2025 – versie 4

Opgesteld door: Tomas Vivijs – Sustainability Manager

Handtekening:

