DUURZAAMHEIDSVERSLAG

LYRECO BENELUX 2023

Lyreco

LYRECO DUURZAAMHEIDS-VERSLAG

Verslagjaar 2023

Inhoud

02 · Lyreco

04 · Voorwoord van onze CEO

06 · Lyreco in een oogopslag

07 · Onze reis naar duurzaamheid

08 · Onze strategie en Duurzame Ontwikkelingsdoelen

09 · Planet

11 · Toewijding aan SBTi

12 · Beleid over Broeikasgasboekhouding

15 · Onze initiatieven

17 · De circulaire economie omarmen

18 · End-of-Life-project

20 · De negatieve impact van onze bedrijfsvoertuigen verminderen

21 · De negatieve impact van onze faciliteiten verminderen

22 · People

24 · Meer dan een baan, een carrière

25 · Great People Survey

26 · Pioniersprogramma Lyreco

28 · Leren en ontwikkelen

30 · Respectvolle werkpraktijken

32 · Gezondheid en veiligheid

34 · Diversiteit en inclusie

35 · Lokaal en wereldwijd handelen

36 · Lyreco voor het onderwijs

38 · Vooruitgang

40 · Onze initiatieven

41 · Group Supplier Day

42 · Duurzaam inkoopbeleid

43 · Ethische code

44 · Leveranciersaudits

46 · D+N Levering

47 · Voldoen aan duurzaamheidsnormen

48 · Contact informatie

Editorial — Een boodschap van onze CEO

Sinds onze oprichting in 1926 heeft Lyreco zich gericht op het respecteren van mensen, het beschermen van de planeet en het ondersteunen van onze klanten. Bij Lyreco drijft passie ons om echt voor onze klanten te zorgen. Onze doelstellingen en duurzaamheidsstrategie tonen deze passie. Onze missie is het duurzaam ontzorgen van elke werkplek, zodat de medewerkers kunnen focussen op hun prioriteiten.

We streven naar uitmuntendheid en willen de verwachtingen van onze klanten overtreffen. Een van onze andere waarden, respect, staat centraal in onze activiteiten. Wij geloven in vertrouwen, respect en ethisch gedrag in alle interacties, zowel met klanten, leveranciers als binnen onze interne organisatie. Dit respect helpt ons om sterke partnerschappen op te bouwen met bekende leveranciers en samen te werken aan gezamenlijke duurzaamheidsdoelen.

In de snel veranderende wereld van vandaag is wendbaarheid de sleutel tot succes. Bij Lyreco omarmen we verandering, anticiperen we op trends, innoveren we oplossingen en passen we onze praktijken aan om te voldoen aan de behoeften van onze klanten. Onze duurzaamheidsinspanningen zijn gericht op het verminderen van onze impact op het milieu en het verbeteren van onze producten, verpakkingen en leveringsmethoden.

Dit duurzaamheidsrapport toont onze waarden in actie. Het geeft een overzicht van wat we hebben gedaan en de resultaten die we hebben bereikt in onze inspanningen om de planeet te beschermen en mensen mondiger te maken. Ik nodig je uit om dit verslag te lezen en samen met ons een betere wereld te creëren voor toekomstige generaties. Samen kunnen we ervoor zorgen dat elke dag een Great Working Day is. Delivered.

Grégory LIENARD

Editorial — Een boodschap van onze Managing Director

In 2023 heeft Lyreco een belangrijke stap gezet in onze duurzaamheidsreis door de lancering van de nieuwe strategie 'Great Impact'. Deze strategie rust op drie pilaren: People, Planet en Progress. Een van de kerninitiatieven binnen deze strategie is de introductie van het Sustainable Selection-assortiment, waarmee we onze klanten ondersteunen bij het maken van bewuste, duurzame keuzes. Tegelijkertijd stelt de Sustainable Selection-methodologie ons in staat om, samen met onze leveranciers, het productassortiment verder te verduurzamen.

Daarnaast hebben we in 2023 onze duurzaamheidsstructuur in de Benelux versterkt met de aanstelling van een sustainability manager, die een voortrekkersrol vervult in zowel interne als externe duurzaamheidsinitiatieven. Een van de nieuwe projecten is 'Sustainable Delivery', dat klanten de mogelijkheid biedt om hun bestellingen duurzamer te laten leveren. Dit stelt ons in staat om leveringen efficiënter te plannen, binnen vijf werkdagen, wat de impact op het milieu aanzienlijk vermindert.

Met deze strategie en acties zetten we verdere stappen in onze missie om duurzame oplossingen te bieden aan werkplekken, zodat mensen zich kunnen richten op wat echt belangrijk is. Dit verslag belicht onze inspanningen en behaalde resultaten, en we nodigen je uit om samen met ons een positieve impact te maken voor toekomstige generaties. Samen zorgen we ervoor dat elke dag een 'Great Working Day' is. Delivered.

Paul VIEIJRA

Onze visie, missie en waarden

A GREAT WORKING DAY. DELIVERED.

Wij zijn pioniers in het duurzaam ontzorgen van elke werkplek, zodat de medewerkers kunnen focussen op hun prioriteiten.

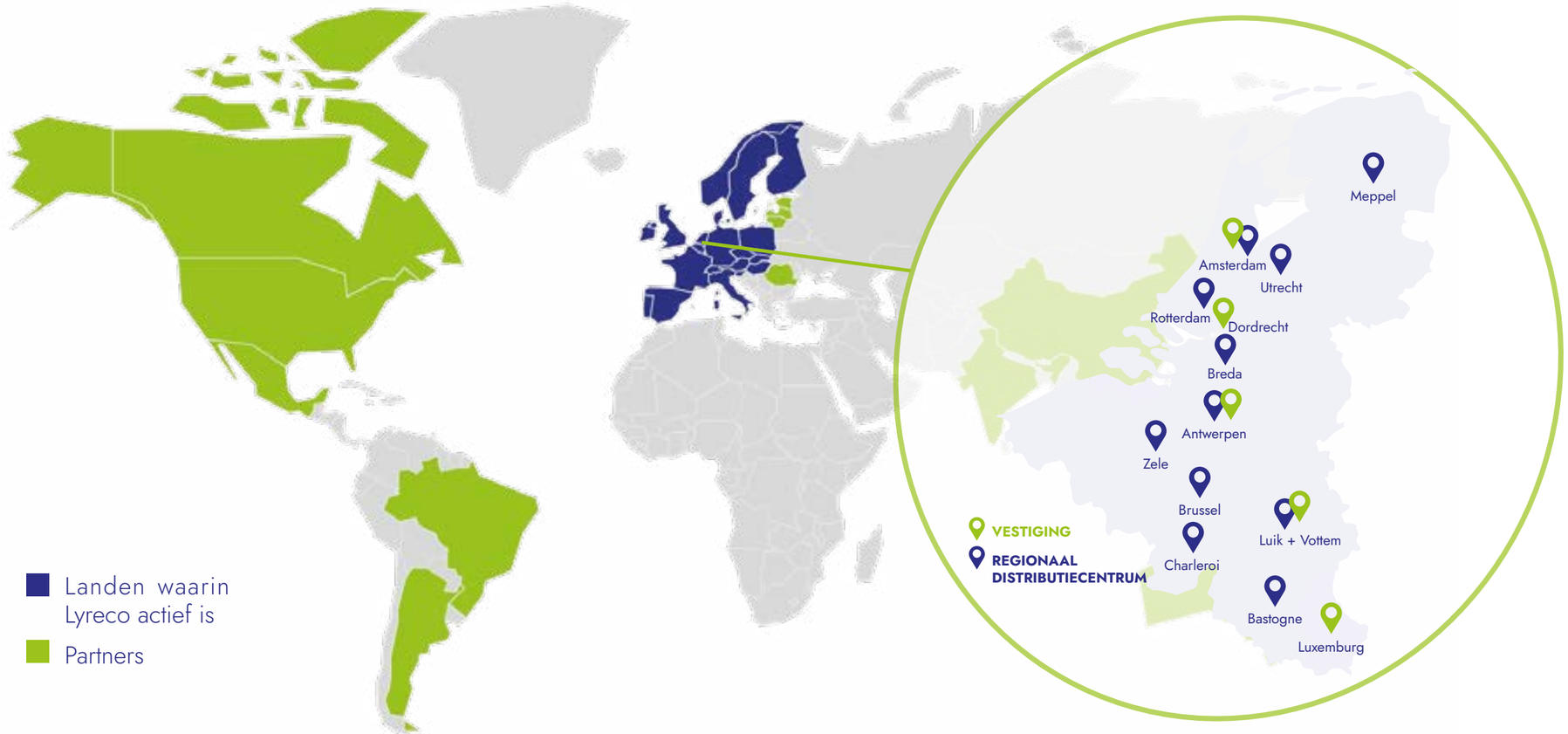
Waarden

Excellence: we streven naar perfectie in alles wat we doen.

Passion: we geven écht om onze klanten.

Respect: wij geloven in vertrouwen, respect en ethisch gedrag.

Agility: we anticiperen, innoveren en passen ons aan veranderingen aan.



Lyreco Group in een oogopslag

40 markten verspreid over 4 continenten: met 17 lokale dochterondernemingen en een expertisecentrum voor veiligheid op de werkplek zijn we rechtstreeks actief in 25 landen in Europa en Azië. Daarnaast hebben we een netwerk van 13 strategische distributiepartners opgezet die nog eens 15 markten bedienen in Noord-, Centraal- en Zuid-Amerika, Europa en Azië-Pacific.

12.000 werknemers: onze mensen vormen de kern van de operationele uitmuntendheid die we dagelijks aan onze klanten bieden.

Al bijna 100 jaar een **familie bedrijf**.

10.000 producten op voorraad.

19 nationale distributiecentra.

Lyreco Benelux

13 regionale distributiecentra

713 werknemers

Onze reis naar duurzaamheid

Bij Lyreco streven we naar positieve verandering op alle ESG-gebieden: milieu, maatschappij en governance. Transparantie is van fundamenteel belang voor onze relaties met onze klanten, onze leveranciers en onze belanghebbenden, omdat we ernaar streven aan hun verwachtingen te voldoen door middel van duidelijke communicatie en het ondernemen van actie.

We hanteren strenge normen voor al onze dochterondernemingen en implementeren ISO 9001:2015 en ISO 14001:2015 in ons geïntegreerde beheersysteem. Sinds 2009 werken we samen met EcoVadis om onze duurzaamheidsinspanningen adequaat te beoordelen. In 2023 behaalden we een 'EcoVadis Gold Medal' met een score van 72/100, waarmee we in de top 5% van bedrijven binnen onze sector staan.

In 2023 hebben we onze leveranciers en producten voor het eerst beoordeeld aan de hand van een nieuwe methodologie, Sustainable Selection by Lyreco, een methode die is afgestemd op de ISO 20400:2017-principes en is gevalideerd door SGS. Dit weerspiegelt onze voortdurende ambitie om operationele uitmuntendheid en duurzame praktijken te bereiken.

ISO 14001

Eerste ISO 14001 certificering toegekend in Zweden. Vervolgens krijgen alle dochterondernemingen tegen 2009 het ISO 14001-certificaat.

sinds **1997**

E-Van

Eerste elektrische bestelwagen aangekocht door Lyreco.

sinds **2004**

GLOBAL COMPACT

Lyreco wordt het eerste bedrijf in de kantoorartikelenindustrie dat toetreedt tot het UN Global Compact.

sinds **2008**

EcoVadis meet de kwaliteit van Lyreco's duurzaamheidsmanagementsysteem, gericht op Milieu, Arbeid & Mensenrechten, Ethiek en een Duurzaam Aankoopbeleid.

sinds **2009**

EU ECOLABEL op merkproducten

Lyreco zal het EU Ecolabel toepassen op eigen merkproducten.

sinds **2012**

Lyreco Green Tree label

Lyreco implementeert zijn unieke Green Products Assessment Methodology en zijn eigen Green Tree label.

sinds **2013**

SMETA & BSCI voor audits

Lyreco selecteert SMETA en BSCI als gevalideerde normen voor de sociale verantwoordingsaudits van de fabrieken die Lyreco-merkproducten vervaardigen.

sinds **2015**

Fotovoltaïsche panelen

De eerste fotovoltaïsche panelen worden geïnstalleerd. In 2016 bereikt de eerste dochteronderneming de energienetto nulwaarde door meer elektriciteit op te wekken dan er verbruikt werd.

sinds **2017**

NORDIC SWAN voor cartridges

Lyreco kiest voor het Nordic Swan-label voor zijn gerecyclede tonercartridges.

sinds **2018**

FSC International Members

Als lid van de Forest Stewardship Council (FSC) begrijpt Lyreco het belang van verantwoord bosbeheer.

sinds **2019**

Goedkeuring van NYDF

Lyreco onderschrijft de New York Declaration on Forests, die als doel heeft ontbossing te halveren tegen 2020 en te beëindigen tegen 2030.

sinds **2020**

Lyreco maakt gebruik van het CDP-systeem voor openbaring van de wereldwijde milieu-impact.

sinds **2022**

Lyreco Sustainable Selection

Het duurzame aankoopproces van Lyreco volgt de ISO 20400 principes gevalideerd door SGS.

sinds **2023**

SBTi

SBTi keurt Lyreco's CO_2 reductiedoelstellingen goed, inclusief de doelstelling voor leveranciersbetrokkenheid.

sinds **2024**

CO_2-PRESTATIELADDER

CO_2 Prestatie-ladder

Niveau 3 Nederland

Onze strategie en Duurzame Ontwikkelings-doelen

Onze duurzaamheidsambitie sluit aan bij de Sustainable Development Goals (SDG's), die we als cruciaal beschouwen in onze missie om een betere wereld te creëren voor alle belanghebbenden.

We willen graag het goede voorbeeld geven en anderen aanmoedigen om duurzame praktijken toe te passen in lijn met de Sustainable Development Goals. Samen kunnen we een duurzamere toekomst voor iedereen creëren.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Onze primaire focus ligt op het ontwikkelen van producten die de planeet en de mensheid beschermen. We zijn er trots op dat we duurzame en gerecyclede kantoorbenodigdheden aanbieden, zodat klanten milieubewuste keuzes kunnen maken. In onze catalogus zetten we duurzame producten met hoge prestaties in de schijnwerpers en met onze inzameldiensten bevorderen we de circulaire economie. Deze inspanningen dragen actief bij aan SDG 12: Verantwoord consumeren en produceren.

Zie sectie Lyreco Duurzame selectiemethode

Zie hoofdstuk Circulaire economie

13 CLIMATE ACTION

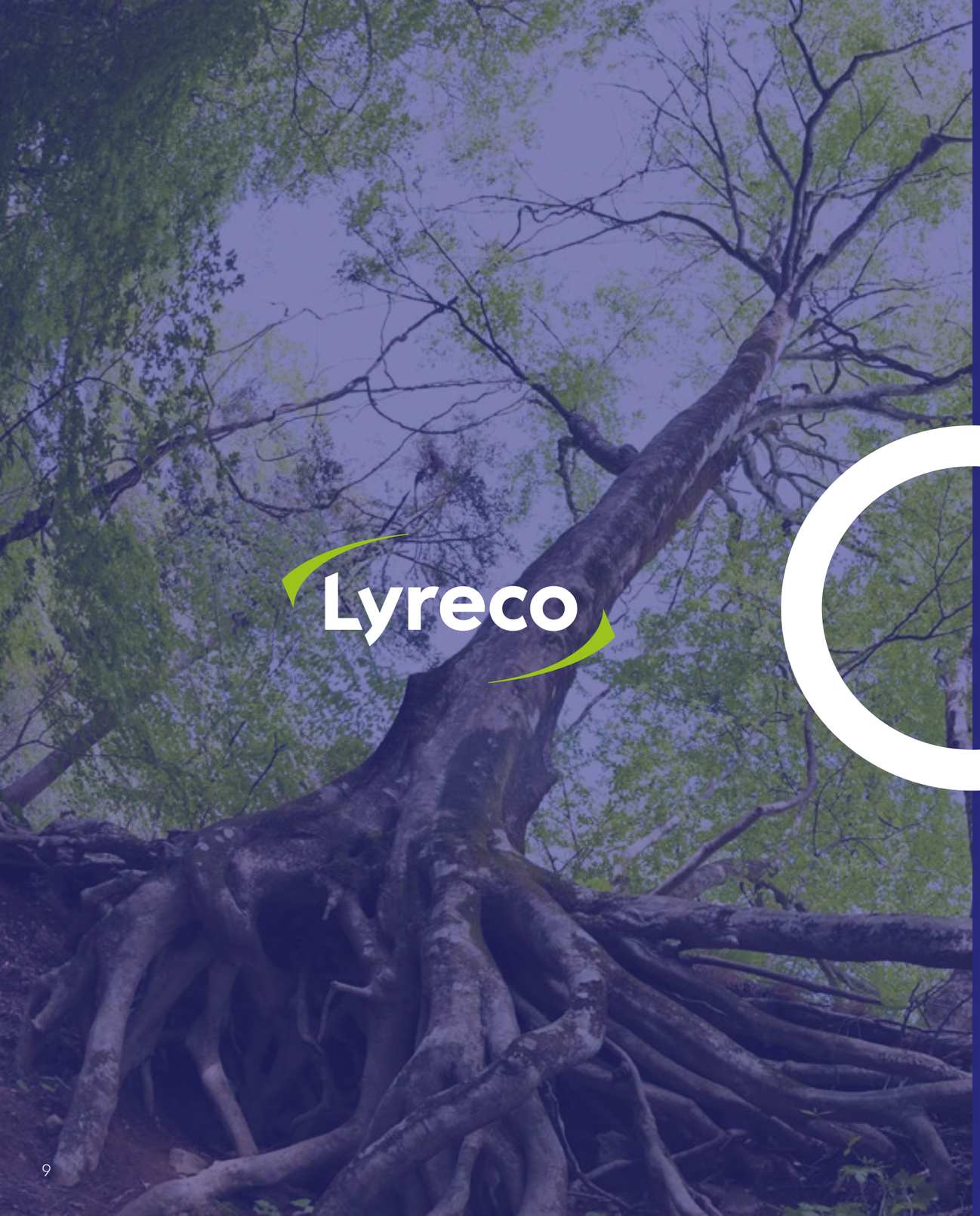
Het aanpakken van klimaatverandering is een centraal aspect van onze duurzaamheidsstrategie. Als onderdeel van het Science Based Targets-initiatief (SBTi) nemen we beslissende klimaatmaatregelen in onze toeleveringsketen en activiteiten. Door investeringen in energie-efficiëntie en een wagenpark met een lage uitstoot hebben we de uitstoot van broeikasgassen aanzienlijk verminderd, in lijn met SDG 13: Klimaatactie.

Zie sectie Planet

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Samenwerking is essentieel om duurzame vooruitgang te boeken. We gaan actief partnerschappen aan met leveranciers en andere belanghebbenden om innovatieve oplossingen te ontwikkelen voor duurzaamheidsuitdagingen. Door samen te werken bevorderen we SDG 17: Partnerships for the Goals, onze reis naar een duurzamere toekomst.

Zie sectie Voortgang



STRATEGIE VOOR PLANET

Onze ambitie

Om onze impact op de planeet te verminderen, streven we ernaar om voor 2026:

Producten en diensten gebruiken en verkopen die bijdragen aan de bescherming van de planeet en haar bewoners, met als doel dat **90% van de totale omzet afkomstig is van onze Sustainable Selection-producten.**

De circulaire economie omarmen door **de kring te sluiten** qua interne consumptie en externe verkoop.

De milieu-impact van onze bedrijfsvoertuigen en zakenreizen verminderen en onze voertuigen vervangen door **voertuigen met een lage uitstoot**.

De milieu-impact van onze bedrijfsfaciliteiten verminderen en de uitstoot compenseren die we niet kunnen verminderen door klimaatmaatregelen te financieren.

SBTi betrokkenheid

Bij Lyreco begrijpen we het cruciale belang van het afstemmen van onze duurzaamheidsinspanningen op externe normen om zo zinvolle vooruitgang te boeken op weg naar een duurzamere toekomst. Als onderdeel van ons streven naar operationele uitmuntendheid zijn we trots dat we onze krachten hebben gebundeld met het Science-Based Targets initiatief (SBTi), "Een wereldwijd orgaan dat bedrijven in staat stelt ambitieuze doelen te stellen voor emissiereductie in lijn met de laatste ontwikkelingen binnen de klimaatwetenschap."

Het Science Based Targets initiatief (SBTi) heeft de doelstellingen van Lyreco voor de vermindering van broeikasgasemissies in september 2023 gevalideerd. Het Target Validation Team van de SBTi heeft de ambitie van Lyreco's scope 1 en 2 geclassificeerd en heeft vastgesteld dat deze in lijn is met het 1.5°C traject. Daarnaast is ook onze doelstelling voor het betrekken van leveranciers goedgekeurd, waarmee we ons streven naar duurzame praktijken in onze hele toeleveringsketen nog steviger onderbouwen.

Onze doelstelling is: "Lyreco verbindt zich ertoe om de absolute scope 1 en 2 BKG-uitstoot tegen 2030 met 50% te verminderen ten opzichte van het basisjaar 2019. Lyreco verbindt zich er ook toe dat 76% van zijn leveranciers met betrekking tot de uitstoot van aangekochte goederen en diensten en upstream-transport en distributie, wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen zullen hebben voor 2026."

KPI naam	KPI	Eenheid	Rapportage-kader
Absolute Scope 1- en 2-broeikasgasemissiereductie ten opzichte van het basisjaar 2019	23	%	2023
Percentage van leveranciers op basis van emissies voor ingekochte goederen en diensten en upstream-transport en distributie, met wetenschappelijk onderbouwde doelen die verband houden met risico's, veerkracht vergroten en langetermijnwaarde creëren voor onze belanghebbenden en de planeet.	42	%	2023

SCIENCE BASED TARGETS

Door onze samenwerking met SBTi zijn we begonnen aan een reis om wetenschappelijk onderbouwde emissiereductiedoelen te stellen die zowel ambitieus als haalbaar zijn. Deze gezamenlijke aanpak zorgt ervoor dat onze duurzaamheidsdoelstellingen niet alleen gebaseerd zijn op het meest recente wetenschappelijke onderzoek, maar ook in lijn zijn met de doelstellingen van de Akkoorden van Parijs. Door duidelijke en meetbare doelen te stellen, stellen we onze organisatie in staat om prioriteit te geven aan investeringen en initiatieven die zorgen voor aanzienlijke emissiereducties in onze activiteiten, toeleveringsketen en productlevenscyclus.

Terwijl we doorgaan met het integreren van op wetenschap gebaseerde doelen in onze duurzaamheidsstrategie, blijven we ons inzetten om het goede voorbeeld te geven en positieve verandering binnen onze industrie te stimuleren. Door onze inspanningen af te stemmen op de nieuwste klimaatwetenschap en best practices willen we klimaatgerelateerde risico's beperken, de veerkracht vergroten en langetermijnwaarde creëren voor onze belanghebbenden en de planeet. Samen met SBTi slaan wij een weg in naar een duurzamere toekomst, een toekomst die is gebaseerd op wetenschap, innovatie en operationele uitmuntendheid.

Lyreco

Beleid over Broeikasgas-boekhouding

Sinds 2011 meten we onze uitstoot van broeikasgassen (BKG) en sinds 2019 passen we het Greenhouse Gas (GHG) Protocol toe, een internationale standaard voor het beheren en meten van emissies.

We registreren alle soorten emissies: van de inkoop en het transport van goederen tot de levering en het geschatte einde van de levensduur van producten en alle faciliteiten, waaronder kantoorgebouwen en regionale en nationale distributiecentra.

.

GHG protocol: toepassingsgebieden en categorieën

Scope 1
Directe BKG-emissies

Uitstoot door de verbranding van brandstof in de voertuigen van ons wagenpark, boilers of ovens op locatie en koelmiddelen.

Scope 2
BKG-emissies

Uitstoot van energie die off-site wordt opgewekt en door Lyreco wordt verbruikt:

- Elektriciteit
- Stoom
- Warmte of koeling

Scope 3
Andere indirecte BKG-emissies

Scope 3 emissies zijn een gevolg van de activiteiten van Lyreco, maar zijn afkomstig van bronnen die geen eigendom zijn van of gecontroleerd worden door het bedrijf. Ze zijn ingedeeld in 15 categorieën

Lyreco

Boekhouding van broeikasgassen

In scope 3 nemen we 11 van de 15 emissiecategorieën voor onze rekening. We hebben slechts vier categorieën uitgesloten omdat ze niet van toepassing of verwaarloosbaar zijn.

5,7 is het gemiddelde aantal scope 3-categorieën dat bedrijven rapporteren volgens het World Resource Institute (2021). Wij zijn er trots op dat wij een voortrekkersrol vervullen.

Onze boekhoudmethodologie voor broeikasgassen wordt voortdurend verbeterd met de medewerking van interne en externe consultants en experts. In 2023 hebben we de methodologie aanzienlijk herzien. Daarnaast hebben we besloten om andere duurzaamheidsgerelateerde KPI's extern te verifiëren.

KPI Naam	KPI Group	KPI Benelux	Eenheid	Rapportage-kader
Totale bruto Scope 1 BKG-emissies	25 380	732	tCO_2e	2023
Totale bruto Scope 2 BKG-emissies (locatiegebaseerd)	4 720	1016	tCO_2e	2023
Totale bruto* Scope 3 BKG-emissies	1 810 000	-	tCO_2e	2023

- **Gekochte goederen en diensten**
- **Kapitaalgoederen**
- **Brandstof- en energiegerelateerde activiteiten**
- **Upstream-transport en distributie**
- **Afval afkomstig van activiteiten**
- **Zakenreizen**
- **Woon-werkverkeer van werknemers**
- **Upstream geleasede activa**
- **Downstream-transport en distributie**
- **Verwerking van verkochte producten aan het einde van hun levensduur**
- **Investeringen**

Lyreco Duurzame Selectie

Methodologie

Onze duurzaamheidsstrategie wordt gedreven door onze eigen ambities om onze impact op de planeet te verminderen en de wettelijke vereisten waaraan we als distributeur moeten voldoen. We erkennen dat het belangrijk is om een gevarieerde selectie producten aan te bieden die voldoen aan duurzame criteria, waarbij we niet alleen kijken naar het product zelf, maar ook naar de verpakking en de impact aan het einde van de levensduur.

Het is ons doel om het voor onze klanten gemakkelijker te maken om vol vertrouwen duurzame keuzes te maken. Lyreco Sustainable Selection zal voortdurend verbeteren om te voldoen aan hun steeds veranderende behoeften en vereisten om het maturiteitsniveau van duurzaamheid te verhogen.

Deze beoordelingsmethodologie wordt uitgevoerd in twee opeenvolgende stappen waarbij drie verplichte criteria worden vereist van onze leveranciers en producten om te slagen voor de algemene beoordeling.

Criteria van toepassing voor 2023

Stap 1: beoordeling van leveranciers

De leveranciersbeoordeling is het eerste verplichte criterium dat Lyreco heeft gedefinieerd op basis van de ESG-norm (Environmental, Social en Governance).

Stap 2: productbeoordeling

(op voorwaarde dat de leveranciersbeoordeling naar tevredenheid is afgerond)

Om de productbeoordeling met succes af te ronden, moet het product voldoen aan twee verplichte criteria die door Lyreco zijn gedefinieerd:

- Minimaal 80% van de productverpakking is gemaakt van recyclebare materialen;

  EN

- Minimaal 80% van het productmateriaal is gemaakt van recyclebare materialen of het product kan worden hergebruikt of opgeknapt.

Als aan de bovenstaande verplichte criteria wordt voldaan, worden de producten verder beoordeeld en krijgen ze maximaal drie van de volgende pictogrammen voor duurzame selectie:

Planet by Lyreco

Producten gericht op milieubijdrage

People at work by Lyreco

Producten die bijdragen aan het welzijn en de veiligheid van mensen op de werkvloer

Community by Lyreco

Producten die bijdragen aan het verbeteren van de maatschappelijke impact op lokale gemeenschappen

Het duurzame aankoopproces van Lyreco volgt de ISO 20400:2017 principes gevalideerd door SGS1.

Duurzame verkoopratio:*

*Cijfers Lyreco Group

Onze initiatieven —
Lokale initiatieven

De 50/5 belofte van **Lyreco Zweden** vertegenwoordigt een extra dimensie in onze inspanningen om onze duurzaamheidsambities samen met onze stakeholders te verhogen. Met 2026 als streefjaar, het jaar waarin Lyreco zijn 100-jarig bestaan als bedrijf viert, wil Lyreco Zweden binnen vijf jaar de koolstofvoetafdruk van alle aan klanten geleverde producten en diensten met 50% verminderen.

De doelstelling is vastgesteld op basis van onze missie, engagementen in beleidsdocumenten en input van verschillende belanghebbenden met als doel de uitstoot van kooldioxide te minimaliseren en meer klantgerichte en duurzame oplossingen te bieden in samenwerking met verschillende belanghebbenden.

Met 50/5 wil Lyreco Zweden winstgevend blijven als bedrijf en tegelijkertijd de omzet loskoppelen van de impact op het klimaat. 50/5 toont zijn ambitie om de klimaatimpact van elke gegenereerde kroon te halveren, met 2019 als uitgangswaarde. Gedurende 2023 is er gewerkt aan verschillende reductiestrategieën en zijn de eerste resultaten zichtbaar.

In vergelijking met 2022 heeft Lyreco Zweden de CO_2-impact van zijn producten met 11,5% verminderd.

In 2023 ontving **Lyreco Nederland** zijn niveau 3-certificering van de CO_2-prestatieladder, een hulpmiddel om duurzaamheid in het inkoopproces te bevorderen. Niveau 3 houdt in dat een bedrijf inzicht heeft in al de energiestromen, manieren vaststelt om de CO_2-uitstoot te verminderen, hierover zowel intern als extern proactief communiceert en actief deelneemt aan keteninitiatieven. Dit certificaat stelt klanten in staat om bedrijven te herkennen die de reductie van CO_2-uitstoot serieus nemen.

Op het gebied van persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) zijn gegevens over de koolstofvoetafdruk per artikel zeldzaam. Er begon echter een positieve verandering op te treden in 2023, toen sommige fabrikanten startten met het presenteren van de koolstofvoetafdruk van hun producten. **Lyreco Intersafe** verwelkomt deze trend en streeft ernaar deze verder te ontwikkelen.

Lyreco Intersafe wil voorrang geven aan producten die een CO_2-voetafdrukbeoordeling hebben doorstaan. Als onderdeel van hun streven naar duurzaamheid zijn ze enthousiast over het promoten van deze initiatieven en het opnemen ervan in hun productselectieproces.

Hun leveranciers tonen hun inzet voor milieutransparantie door Environmental Product Declarations (EPD's) te publiceren voor een breed scala aan PBM's, samen met uitgebreide gegevens over de CO_2-voetafdruk.

Sinds 2020 is **Lyreco Duitsland** een belangrijke samenwerking aangegaan met ClimatePartner om zijn koolstofvoetafdruk actief te verminderen. In 2023 behaalden ze met trots de ClimatePartner-certificering, een bevestiging van hun inzet voor vergaande klimaatmaatregelen.

De aanpak van Lyreco Duitsland is in overeenstemming met het uitgebreide klimaatactiekader in vijf stappen van **ClimatePartner**. Bovenal geven ze prioriteit aan strategieën om emissies te vermijden en te verminderen. Als onderdeel van koolstofcompensatie-initiatieven ondersteunt Lyreco Duitsland momenteel een klimaatproject om verbeterde kooktoestellen te introduceren in Rwanda. Dit project helpt niet alleen de koolstofuitstoot te verminderen, maar draagt ook bij aan de ontwikkeling van lokale gemeenschappen.

De 5 stappen van klimaatactie zijn vereist voor certificering als ClimatePartner

Stap 1	Stap 2	Stap 3	Stap 4	Stap 5
Koolstof-voetafdruk	**Reductie-doelen**	**Reductie-maatregelen**	**Klimaat-projecten**	**Transparantie**

Voor het derde jaar op rij ontving **Lyreco Spanje** erkenning van de Spaanse regering voor de indrukwekkende prestaties om de koolstofvoetafdruk te verminderen (Sello "Calculo y Reduzco" del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico). De inspanningen resulteerden in een vermindering van 3,49% ten opzichte van de vorige verslagperiode.

De circulaire economie omarmen

In ons voortdurende streven naar operationele uitmuntendheid blijven we voorop lopen door innovatieve inzamel- en recyclingservices voor gebruikte producten van onze klanten te implementeren. In ten minste 75% van de Lyreco-landen zamelen we gebruikte cartridges en toners in, en meer dan 42% zamelt ook gebruikte batterijen, papier en batterijen in (inclusief karton), kunststoffen (voornamelijk PET), glas, aluminium blikjes, verpakkingsmateriaal, elektrische en elektronische apparatuur, verschillende soorten PBM (inclusief eenmalig gebruik), meubilair en Nespresso-capsules en -machines.

Waar we onze eigen leveringsvloot beheren, werkt deze dienst naadloos binnen ons kader van omgekeerde logistiek. Onze bezorgers nemen het ophalen van gebruikte artikelen op in hun dagelijkse routes, waardoor er geen extra voertuigen op de weg nodig zijn.

KPI naam	KPI	Eenheid	Rapportagekader
Totaalgewicht aan uitgestoten gevaarlijk afval	71.60	ton	2023
Totaalgewicht van uitgestoten niet-gevaarlijk afval	19886.35	ton	2023
Totaalgewicht van geproduceerd elektronisch afval	89.13	ton	2023
Totaalgewicht van teruggewonnen afval	2838.10	ton	2023

End-of-Life project in de Benelux

In 2023 hebben we het End-of-Life inzamelproject voortgezet om gebruikte producten van onze Nederlandse klanten in te zamelen, waarbij we inzetten op duurzaam afvalbeheer. Het primaire doel is om inzameloplossingen te hebben voor zoveel mogelijk productcategorieën, met prioriteit voor reparatie, opknappen, herdistributie en recycling.

Het project omvatte:

Beoordeling

Huidige praktijken evalueren en kansen identificeren.

Prioritering

Strategische benaderingen bepalen voor maximale impact.

Vereisten

Actiegerichte oplossingen vaststellen voor implementatie.

End-of-Life project —
Lokale initiatieven

Lyreco Finland ontwikkelde een hergebruikservice voor werkplekbenodigdheden om tegemoet te komen aan de groeiende behoeften bij klanten die niet langer tevreden zijn met de huidige processen voor recycling. Deze klanten streven er namelijk naar om de producten zo lang mogelijk in gebruik te houden, in overeenstemming met de principes van de circulaire economie. Bijna 15.000 kg natuurlijke hulpbronnen en iets minder dan 3.000 kg kooldioxide-uitstoot werden bespaard door de service in 2023.

Lyreco Frankrijk introduceerde een nieuw initiatief voor de recycling van helmen voor persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) als onderdeel van ons streven naar duurzaamheid. Helmen worden opgehaald en gedemonteerd door de partner, dicht bij het distributiecentrum. De helmen worden vervolgens naar recyclingbedrijven gestuurd voor de productie van secundaire grondstoffen, waardoor de levenscyclus van het product wordt gesloten.

Lyreco Intersafe heeft aanzienlijke vooruitgang geboekt in het bevorderen van duurzaamheid door het inzamelen en recyclen van gebruikte persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's), waaronder werkkleding. In 2023 werd in totaal 6.779 kg gebruikte persoonlijke beschermingsmiddelen en werkkleding ingezameld en verwerkt door GAIA Circulair in **Nederland**.

Begin 2023 introduceerde **Lyreco Duitsland** een nieuwe PBM-recyclingbox voor zijn klanten, die de inzameling van gebruikte producten vergemakkelijkt. In samenwerking met hun gerenommeerde partner GAIA Circulair zorgen ze ervoor dat deze items worden omgezet in nieuwe grondstoffen, wat de creatie van diverse producten zoals autobekleding, tassen en beschermende textielmatten bevordert. Zo werden er in 2023 in totaal 600 dozen geleverd aan 10 klanten, wat de toewijding van Lyreco Duitsland aan hulpbronnenbehoud en milieubescherming onderstreept.

Lyreco Polen biedt zijn klanten uitgebreide oplossingen voor afvalbeheer, met verschillende items zoals batterijen, Nespresso-capsules, elektroafval, cartridges en Lyreco-karton. In 2023 resulteerden ze in de inzameling van 73 ton afval, een aanzienlijke verdrievoudiging ten opzichte van 2022.

Lyreco Iberia heeft in samenwerking met Edding een nieuwe recyclingservice geïntroduceerd voor het inzamelen van schrijfwaren, markers, markeerstiften en aanverwante artikelen. In 2023 verdeelde Lyreco Iberia 426 containers, die door 124 klanten werden gebruikt.

De impact van onze bedrijfsvoertuigen verminderen

Aangezien het leveren van goederen een kernactiviteit van Lyreco is, innoveren we voortdurend en verminderen we onze BKG-impact dankzij routeoptimalisatie en de inzet van voertuigen met een lage uitstoot. Het vervangen van onze eigen bedrijfsvoertuigen, waaronder onze bezorgauto's en de auto's die worden gebruikt door onze verkoopteams en managers, door voertuigen met een lage uitstoot speelt een belangrijke rol in onze duurzaamheidsambities. Om deze ambitie waar te maken, hebben alle Lyreco-landen een lokaal actieplan dat is aangepast aan hun lokale context.

In 2023 hebben we besloten om ons te richten op bedrijfswagens en het verminderen van hun negatieve impact op het milieu door het ontwikkelen van een autobeleid met gedetailleerde richtlijnen voor gekochte/geleasede voertuigen, inclusief de maximaal toegestane CO_2-uitstoots.

Bovendien hebben we in 2023 groepsrichtlijnen voor reizen en onkosten ontwikkeld. Deze richtlijnen zijn bedoeld om te helpen bij het maken van duurzame, efficiënte en kosteneffectieve reisarrangementen in overeenstemming met de doelstellingen en het beleid van Lyreco.

KPI naam	KPI	Eenheid	Rapportagekader
Totaal bestelwagens van bedrijf	1 034*	#	2023
Aandeel elektrische bestelwagens	17.3 *	%	2023

***Cijfers Lyreco Group**

De impact van onze faciliteiten verminderen

Bij Lyreco streven we ernaar om onze faciliteiten van energie te voorzien met hernieuwbare energiebronnen, door gebruik te maken van instrumenten zoals de Garantie van Oorsprong voor Hernieuwbare Energie (REGO) en Hernieuwbare Energie Certificaten (REC). Daarnaast investeren we actief in het ter plaatse opwekken van hernieuwbare energie door middel van installaties van zonnepanelen.

Vanaf 2023 hebben we met succes zonnepanelen geïmplementeerd in acht landen, waaronder Frankrijk, de Benelux, het Verenigd Koninkrijk, Zwitserland, Denemarken, Slowakije, Thailand en Maleisië. Bovendien zal de installatie van zonnepanelen in de nabije toekomst in meer Lyreco-landen worden geïmplementeerd.

Door te kiezen voor hernieuwbare energieoplossingen verkleinen we niet alleen onze ecologische voetafdruk, maar dragen we ook bij aan een schoner en duurzamer energielandschap.

KPI naam	KPI	Eenheid	Rapportagekader
Totaal elektriciteitsverbruik	29 786.94	MWh	2023
Totaal andere energie dan elektriciteit	33 478.93	MWh	2023
Totaal verbruik duurzame energie	12 282.66	MWh	2023
Aandeel hernieuwbare energie	41	%	2023

STRATEGIE VOOR PEOPLE

Onze ambitie

Om onze impact op het sociale vlak te verbeteren, streven we ernaar om voor 2026:

De ontwikkeling van onze werknemers verder te ondersteunen.

Actie te ondernemen om al onze werknemers een **veilig en stimulerend werk-privéleven te bieden**.

Acties te ondernemen die een **positieve impact hebben, door lokaal op te treden** in de landen waar we actief zijn, om onderwijs als prioriteit te ondersteunen en samen te werken met lokale autoriteiten om partnerschappen te creëren die een link leggen naar werkgelegenheid, bv. Lyreco for Education (LFE).

Gezien worden als een fantastische werkplek waarbij minstens 90% van onze werknemers trots zijn op het feit dat ze voor Lyreco werken.

Interne mobiliteit

Bij Lyreco streven we ernaar de groei van onze werknemers te bevorderen en bieden we hen volop kansen om zich professioneel te ontplooien. Via onze robuuste interne mobiliteitsprogramma's stellen we onze werknemers in staat om te beginnen aan een reis van voortdurende ontwikkeling, inclusief de mogelijkheid van internationale opdrachten. Of het nu gaat om kortlopende projecten, permanente overplaatsingen of langetermijnopdrachten, deze initiatieven stimuleren niet alleen persoonlijke en professionele groei, maar dragen ook bij aan de wereldwijde uitbreiding van ons bedrijf. Het is een bewijs van onze niet aflatende inzet voor het succes van onze werknemers en een blijk van wederzijds vertrouwen in hun potentieel.

Meer dan een baan, een carrière.

"Tijdens mijn carrière bij Lyreco heb ik de kans gehad om verschillende rollen op mij te nemen. Ik begon hier als marketing communicatie manager, daarna werd ik credit manager en uiteindelijk nam ik in 2023 mijn huidige functie aan als Compliance & Continuous Improvement Manager."

- Luc De Beule

Great People Survey

In ons voortdurend streven om de betrokkenheid op de werkplek te bevorderen en ervoor te zorgen dat onze mensen zich echt een belangrijk onderdeel van onze organisatie voelen, voeren we elk jaar de Great People Survey (GPS) uit.

In 2023 namen in totaal 7.560 Lyreco-werknemers deel aan GPS Light, een verkorte versie met minder vragen in vergelijking met 2022. In de Benelux waren er 479 deelnemers.

Aan de hand van zeven vragen richtten we ons op de effectiviteit en betrokkenheid van de communicatie. Ons deelnamepercentage van 72% laat opmerkelijke betrokkenheidstrends zien. We hebben ook verbeteringen waargenomen in de GPS-communicatie en de verspreiding van actieplannen, wat ons streven naar transparantie benadrukt.

Verschillende Lyreco-landen in Azië hebben een bewonderenswaardig niveau van betrokkenheid getoond. In het algemeen overtrof de betrokkenheid die van vorig jaar, waarbij 87% aangaf trots te zijn onderdeel te zijn van Lyreco. De stijging van het percentage werknemers dat trots is om bij Lyreco te werken, toont onze betrokkenheid om een bloeiende werkcultuur, het welzijn van de werknemers en onze duurzaamheidsdoelstellingen te ondersteunen.

KPI naam	KPI	Eenheid	Rapportage-kader
% werknemers dat trots is om voor Lyreco te werken	87	%	2023
% werknemers dat trots is om voor Lyreco Benelux te werken	90	%	2023

Lyreco Pioniers programma

Wij geloven dat innovatie en duurzaamheid onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Dit is kristalhelder wanneer we kijken naar de afgelopen drie jaren van Lyreco Pioneers.

Lyreco Pioneers toont onze betrokkenheid om al onze mensen in staat te stellen nieuwe en innovatieve oplossingen te vinden voor de grootste uitdagingen waarmee Lyreco en onze klanten worden geconfronteerd. Het is een jaarlijks programma dat projecten van idee tot implementatie brengt.

Lyreco PIONEERS

In mei 2023 stelden zes Lyreco Pioneer-teams hun innovatieve ideeën voor aan een jury en markeerden zo een mijlpaal in ons streven naar innovatie en duurzaamheid. Onder hen zegevierden drie ijzersterke teams: Workwear for Women, LCA (Life Cycle Assessment) as a Service en Smart Safety Helmet & PPE (persoonlijke beschermingsmiddelen).

De winnaars kregen de kans om door te gaan naar de drie maanden durende acceleratiefase, waarin ze hun concepten omzetten in functionele minimaal levensvatbare producten (MVP's), klaar om gelanceerd te worden bij onze gewaardeerde klanten.

Terwijl alleen deze drie teams doorgaan naar de volgende fase, is het belangrijk om de opmerkelijke inspanningen van al onze Lyreco Pioneers te erkennen. Deelnemers van over de hele wereld toonden opmerkelijke creativiteit en toewijding om zo positieve verandering teweeg te brengen.

Lyreco

Lyreco PIONEERS

Het initiatief **"Workwear for Women - Made by Women"** is een baken van empowerment en veiligheid op de werkplek. Onder leiding van **Deborah Berglund** uit Zweden en **Martyna Kujawska** uit het Verenigd Koninkrijk wil dit project een revolutie teweegbrengen in de werkkleding en -uitrusting voor vrouwen. Door mensen bewust te maken van het belang van goed passende persoonlijke beschermingsmiddelen (PBM's) vergroot dit initiatief niet alleen de veiligheid op de werkplek, maar bevordert het ook inclusiviteit en gendergelijkheid. Via dit platform tracht Lyreco klanten te informeren over het belang van op maat gemaakte werkkledingoplossingen en zo nieuwe klanten aan te trekken en een strategische assortimentsuitbreiding te stimuleren.

Het project "**LCA* as a Service**", geleid door **Johanna Jigmo-Linde** en **Ellen Söderlund** uit Zweden, samen met **Camilla Rasmussen** uit Denemarken, vertegenwoordigt onze inzet voor een duurzaam milieu. Deze innovatieve service helpt leveranciers bij het berekenen van de klimaatimpact van hun producten, waardoor de overgang naar duurzamere keuzes wordt vergemakkelijkt. Door uitgebreide ondersteuning en eenvoudige gegevensberekening aan te bieden, wil Lyreco de verkoop van onze Sustainable Selection promoten en klanten begeleiden naar milieuverantwoorde aankoopbeslissingen.

Het project "**Smart Safety Helmet & PPE**", geleid door **Josep M. Corbella** uit Spanje, maakt gebruik van de kracht van IoT-technologie om de veiligheid en productiviteit op de werkplek te verbeteren. Door real-time gegevensverzameling en -analyse te integreren, wil dit initiatief ongevallen voorkomen, reactietijden verkorten en de productiviteit optimaliseren. Door middel van plug-and-play wearables en monitoringmogelijkheden op afstand wil Lyreco de veiligheid en het welzijn van werknemers in diverse omgevingen garanderen en een cultuur van proactief risicobeheer en naleving bevorderen.

Deze baanbrekende initiatieven illustreren onze toewijding aan het vormgeven van een duurzamere toekomst voor toekomstige generaties. Lyreco zal duurzaamheidsprojecten in de hele Lyreco Groep blijven ondersteunen.

* LCA is een afkorting voor Life Cycle Assessment.

Leren en ontwikkelen

Bij Lyreco geloven we in het koesteren van talent en het stimuleren van groei. Daarom geven we onze teamleden duidelijke rollen en verantwoordelijkheden, gekoppeld aan regelmatige feedback van managers. Interne doorgroeimogelijkheden krijgen altijd prioriteit, zodat elk teamlid de kans krijgt om uit te blinken. We zetten ons in voor voortdurende bijscholing en ontwikkeling en bieden trainingsprogramma's op maat voor alle werknemers, met speciale aandacht voor trainingen voor managers, zodat zij hun teams effectief kunnen ondersteunen.

KPI naam	KPI	Eenheid	Rapportagekader
% of werknemers die een functioneringsgesprek / loopbaanontwikkelingsgesprek hebben gehad	100	#	2023
Totaal aantal gemiddelde trainingsuren (alle onderwerpen) per werknemer	17.1	h	2023

Op basis van gesprekken met zowel klanten als haar medewerkers lanceerde **Lyreco Finland** Vastuullisuusvartti ("Duurzaamheid in 15 minuten"). Dit trainingsprogramma bestaat uit korte webinars waarin naast het bespreken van specifieke onderwerpen ook wordt ingegaan op de behoeften van de klant en hoe het eigen verkooppersoneel daarop kan inspelen. De onderwerpen zijn zeer concreet en nauwkeurig, zoals: principes van emissieberekening (drie aparte webinars), SBTi, Ecovadis, leveranciers- en productbeoordeling, duurzaamheidsnormen, enz. Het doel van de training is om duurzaamheid bij Lyreco Finland aan te moedigen en haar klanten te helpen om meer verantwoorde keuzes te maken.

Lyreco Denemarken introduceerde een duurzaamheidstraining voor verkoopvertegenwoordigers, gericht op het integreren van de duurzame doelstellingen en strategieën in aanbestedingsprocessen. Deze training benadrukt het belang van het Science Based Targets initiatief (SBTi) en de positieve invloed ervan op klanten. Met het oog op 2024 plant Lyreco Denmark specifieke cursussen in samenwerking met externe partners om het begrip van de duurzaamheidsprincipes en -praktijken bij de verkoopvertegenwoordigers te verdiepen, zodat ze hun duurzaamheidsinspanningen effectief aan de klanten kunnen communiceren. Bovendien zullen deze cursussen de verkoopvertegenwoordigers de mogelijkheid bieden om ECTS-punten te verdienen, wat hun opleidingsprestaties valideert en Lyreco Denmark's toewijding benadrukt om te blijven leren en zich verder te ontwikkelen op het gebied van duurzaamheid.

Lyreco Polen gaf prioriteit aan opleidingsinitiatieven op het gebied van duurzaamheid en organiseerde zeven verschillende opleidingssessies gericht op verschillende sectoren, waaronder zakelijke accounts, kleine en middelgrote ondernemingen en persoonlijke beschermingsmiddelen. Elke trainingssessie trok gemiddeld 120 deelnemers. Daarnaast organiseerde Lyreco Polen drie online duurzaamheidscampagnes op sociale media, waarbij werknemers uit de hele organisatie werden betrokken bij discussies en waar bewustmaking centraal stond.

Lyreco Thailand heeft een uitgebreid opleidingsprogramma over duurzaamheidsstrategie geïmplementeerd voor zijn vertegenwoordigers en alle werknemers. Onder de naam "Sustainability - The Great Impact" heeft het Learning-team een educatieve koers uitgezet om het bewustzijn en begrip van duurzaamheid binnen het bedrijf te vergroten. Iedereen krijgt de tijd om aan zelfstudie te doen, beoordelingen in te vullen en na te denken over hun begrip van het materiaal.

Lyreco Benelux organiseerde specifieke opleidingssessies rond duurzaamheid voor 30 nieuwkomers in verkoopfuncties. Deze opleidingen werden gegeven door 'Sustainability Frontrunners' uit België en Nederland.

Respectvolle werkpraktijken

Respect, als één van onze waarden, staat centraal bij alles wat we doen. Ons besluitvormingsproces, van aanwerving tot promoties en toegang tot training, is gebaseerd op eerlijkheid en gelijkheid voor alle werknemers. Elke stem telt bij Lyreco, en we zorgen ervoor dat constructieve dialoog wordt geïntegreerd in elk aspect van onze dagelijkse activiteiten. We behandelen iedereen met respect en creëren een inclusieve omgeving waarin iedereen zich gewaardeerd voelt.

Bij Lyreco is het welzijn van onze mensen van vitaal belang. We geven prioriteit aan het creëren van een positieve en ondersteunende sfeer waarin de balans tussen werk en privé wordt gestimuleerd en samenwerking tussen collega's wordt bevorderd. Regelmatige opiniepeilingen en sociale barometers helpen ons om de behoeften van onze werknemers te begrijpen en aan te pakken, zodat we voor iedereen een veilige en bevredigende werkomgeving kunnen garanderen.

KPI naam	KPI	Eenheid	Rapportagekader
Percentage Lyreco-landen dat een Living Wage Assessment uitvoert	44.4	%	2023
Percentage Lyreco-landen waar thuiskantoorregelingen beschikbaar zijn	88.9	%	2023

Respectvolle werkpraktijken
— Lokale initiatieven

Lyreco SiMa* geeft prioriteit aan welzijn via de SiMa Wellness Club, die evenementen organiseert om haar werknemers te genezen, te revitaliseren en te motiveren om een gezond leven te leiden. Deze evenementen omvatten workshops en spelletjes om het fysieke en mentale welzijn te bevorderen. Ze zorgen ook wekelijks voor vers fruit, zodat alle werknemers van SiMa toegang hebben tot voedzame opties om hun welzijnstraject te ondersteunen.

Bij **Lyreco Benelux** leidden enkele meldingen van een stressvolle werkomgeving tot individuele psychosociale gesprekken, uitgevoerd door een externe partij. Dit resulteerde in communicatiecampagnes om de samenwerking te verbeteren, verdere analyse van mogelijke verbeteringen op de werkplek en de lancering van initiatieven om structureel meer erkenning te tonen aan personeelsleden.

Lyreco Iberia's soft skills catalogus, met meer dan 400 cursussen in het Spaans en Portugees, is een platform dat een divers scala aan mogelijkheden biedt om vaardigheden op te bouwen, afgestemd op de behoeften van de teams. Met meer dan 100 actieve deelnemers aan cursussen werden de toegankelijkheid en functionaliteit verbeterd om gezamenlijke ontwikkeling verder te stimuleren. Het individuele ontwikkelingsplan, gekoppeld aan de eindejaarsevaluatie van de prestaties, werd ingevoerd om ervoor te zorgen dat werknemers gerichte ondersteuning krijgen op gebieden die voor verbetering vatbaar zijn en om hun opleidingsbehoeften af te stemmen op hun verantwoordelijkheden en loopbaanontwikkeling. In 2023 ontving Lyreco Iberia het predicaat: "Top Employer", voor het 11e opeenvolgende jaar.

Voor het vierde opeenvolgende jaar werd ook **Lyreco Thailand** gecertificeerd als Top Employer voor 2024. Na evaluatie door het Top Employers Institute, werd de uitmuntende inzet van het bedrijf voor human resource-managementpraktijken opnieuw gewaardeerd. Met hogere evaluatiescores op meerdere vlakken, waaronder leiderschapsontwikkeling, HR-beleid en initiatieven op het gebied van diversiteit en inclusie, bevestigt Lyreco Thailand opnieuw de betrokkenheid om een duurzame en inclusieve omgeving te creëren waarin alle werknemers zich kunnen ontwikkelen.

* Lyreco SiMa omvat Singapore en Maleisië

Gezondheid en veiligheid

De gezondheid en veiligheid van onze mensen heeft onze prioriteit. 99% van onze vestigingen heeft dan ook een Employee Health and Safety Risk Assessment en 83% heeft een Management-Worker Health & Safety Committee om ervoor te zorgen dat onze werknemers een stem hebben en zich gehoord voelen.

Lokale acties hebben geresulteerd in een daling van 48% in het aantal gevallen van letsel met verzuim (LTI) en een daling van 32% in de ernst van letsel met verzuim (LTI) ten opzichte van 2020. Daarnaast zijn Duitsland, Singapore, Maleisië, Thailand, het Verenigd Koninkrijk, Ierland, Spanje en Portugal beoordeeld en gecertificeerd als landen die voldoen aan de vereisten van ISO 45001:2018 op het gebied van gezondheid en veiligheid op het werk.

KPI naam	KPI	Eenheid	Rapportagekader
Percentage van Lyreco-landen met een Employee Health and Safety Risk Assessment voor hun activiteiten	89.8	%	2023
Percentage van Lyreco-landen met een Management-Worker Health & Safety Committee	94.4	%	2023
Aantal werknemers dat training over gezondheid en veiligheid heeft ontvangen	5 080	#	2023

Gezondheid en veiligheid —
Lokale initiatieven

Naar aanleiding van de Lyreco Cares Survey heeft **Lyreco Benelux** een werkplekanalyse uitgevoerd om te bepalen wie baat zou hebben bij een computerbril. Als blijkt dat iemand een computerbril nodig heeft, zal Lyreco de kosten vergoeden.

In **Singapore** hebben alle werknemers nu een ergonomisch bureau om de druk op hun gewrichten en ruggengraat te verlichten. Deze bureaus zijn speciaal ontworpen om het ongemak te verminderen dat vaak optreedt bij langdurig zitten. Door de beweging gedurende de dag te vergemakkelijken, dragen de ergonomische bureaus bij aan het verbeteren van de algehele gezondheid en het welzijn van kantoormedewerkers.

Flexibiliteit viert hoogtij in het kantoor van **Lyreco Zwitserland** in Dietikon, waar traditionele bureaus plaats hebben gemaakt voor gedeelde werkplekken. Elke ochtend kiezen werknemers hun plek, wat de samenwerking en afwisseling in hun dagelijkse routines bevordert. Hoewel er aanvankelijk bezorgdheid was over de teamcohesie, hebben speciale gemeenschappelijke ruimtes deze bezorgdheid weggenomen en de interactie en het teamwork bevorderd.

Lyreco Italië heeft drie halfautomatische defibrillatoren geïnstalleerd in het administratieve hoofdkantoor en het nationale distributiecentrum. In samenwerking met het IRC Training CENTER - CARDIOLIFE heeft Lyreco Italië een toegewijd team van 21 personen opgeleid in het juiste gebruik van deze defibrillatoren via de BLS-D cursus. Dit uitgebreide trainingsprogramma rust het team niet alleen uit met levensreddende vaardigheden in hartreanimatietechnieken, maar stelt ze ook in staat om de defibrillatoren met vertrouwen te gebruiken wanneer dat nodig is, waardoor een cultuur van veiligheid en paraatheid binnen de organisatie wordt bevorderd.

In het 37.000 m² grote nationale distributiecentrum van **Lyreco Frankrijk** in Digoin werden zuignappen geïnstalleerd om het personeel te helpen zware lasten te dragen. Met de ongeveer 20.000 pakketten die elke dag worden verwerkt, stelt dit revolutionaire systeem de 170 werknemers in staat om continu grote ladingen te dragen zonder zichzelf uit te putten. Deze inspanningen om teams veiligere en comfortabelere werkomstandigheden te bieden werpen nu al vruchten af, met goede eerste reacties van de werknemers van Lyreco Frankrijk.

In juni 2023 vond in Lyreco's hub het eerste open huis van **Intersafe** plaats, een belangrijke mijlpaal in het streven naar veiligheid en duurzaamheid op de werkplek. De Intersafe Open Day bracht gewaardeerde klanten en leveranciers samen voor een exclusieve ervaring, waarbij ons uitgebreide assortiment producten en diensten op het gebied van veiligheid en PBM's werd getoond. Er waren ook praktische demonstraties van gewaardeerde leveranciers zoals Ansell, 3M, Base en Velilla. Daarnaast kregen de aanwezigen de gelegenheid om een rondleiding door het magazijn te krijgen, waarbij ze inzicht kregen in de operationele processen en ons streven naar efficiëntie en veiligheid.

Dit evenement onderstreepte Lyreco's toewijding aan het bevorderen van veiligheid op het werk, onze strategische initiatieven en versterkte onze toewijding aan duurzame praktijken om veiligheid op de werkplek te garanderen.

Diversiteit en inclusie

Diversiteit is niet zomaar een modewoord bij Lyreco - het is de hoeksteen van ons succes.

We vieren de unieke perspectieven en achtergronden van ons wereldwijde personeelsbestand. Wij weten dat diversiteit innovatie aanwakkert en prestaties stimuleert. Onze beslissingen op het gebied van werving en promotie zijn uitsluitend gebaseerd op waarde en garanderen gelijke kansen voor iedereen, ongeacht geslacht, leeftijd, etniciteit of een ander kenmerk. We zijn toegewijd aan het stimuleren van een cultuur van samenhorigheid, waarin iedereen zich gesterkt voelt om het beste van zichzelf te geven.

KPI naam	KPI	Eenheid	Rapportagekader
Percentage Lyreco-landen dat de loonkloof tussen mannen en vrouwen berekent	59	%	2023
Trainingsuren voor directe medewerkers over diversiteit, discriminatie of intimidatie.	392	h	2023

Lyreco Italië voerde een assessment uit met Valore D, een bedrijfsvereniging die genderevenwicht en een inclusieve cultuur promoot voor de groei van Italiaanse bedrijven en het land. De beoordeling omvat verschillende indicatoren zoals het vermogen van het bedrijf om vrouwen intern door te laten stromen naar topfuncties, het vermogen om vrouwelijk talent aan te trekken en hun ontwikkeling te stimuleren. De "inclusie-impactindex" van Lyreco Italië lag 19,4 punten boven het gemiddelde van Italiaanse bedrijven (ongeveer 350 in 10 verschillende sectoren).

Bij **Lyreco Denemarken** hebben werknemers van 60 jaar en ouder recht op 10 extra vakantiedagen per jaar. Als ze 60 worden, krijgen ze twee seniorendagen vrij, met een toename van twee dagen per jaar tot ze 65 worden. Vanaf 65 jaar krijgen ze een vaste toewijzing van 10 seniorendagen per jaar tot aan hun pensioen.

Lyreco Benelux organiseerde verschillende sessies voor managers om het bewustzijn en het begrip van diversiteit en inclusie te vergroten. Managers voerden levendige discussies onder leiding van People & Culture over het integreren van D&I-principes in hun teams en het waarborgen van de inclusie van alle leden. De sessies bevatten persoonlijke verhalen van Lyreco-collega's die hun perspectieven deelden.

Lokaal en wereldwijd handelen – Sociale verantwoordelijkheid

Wij geloven dat diversiteit en inclusie essentieel zijn om de kracht van innovatie aan te wakkeren en ons vermogen om de overgang naar duurzamere werkomgevingen te versnellen en te versterken.

Lokaal en wereldwijd handelen — Lokale initiatieven

In 2023 brachten **Lyreco CASH*** *-medewerkers, zoals elk jaar, een dag door in sociaal verpleeghuis Hestia om te pleiten voor de rechten, inclusie en het welzijn van mensen met het Syndroom van Down. Ze hielpen met het schoonmaken van de tuin, plantten nieuwe planten, speelden samen spelletjes en hadden interessante gesprekken om de dag van de bewoners bijzonder te maken.

Bovendien vond er een najaarskledinginzameling plaats in het kantoor van **Lyreco Slowakije**, waarbij broodnodige steun werd geboden aan kinderen en ouders in nood via het Bratislava Family Centre. Ze deden ook mee aan de inzameling GOOD IN HUMAN BEINGS, waarmee ze 150 kinderen met verschillende soorten aandoeningen van kerstcadeaus voorzagen.

Eind 2023 begon **Lyreco WISE**** aan een transformatieve reis door impactvolle samenwerkingen aan te gaan met gewaardeerde sociale partners. Deze partners, waaronder ABC Life Support CIC, Carbon Literacy Project, Global Action Plan, SOS-UK, Value Match, Wee Seeds en Young Enterprise, spelen een belangrijke rol bij het bevorderen van initiatieven op het gebied van duurzaamheid en sociale verantwoordelijkheid. Samen met hen werkt Lyreco WISE onvermoeibaar aan het bevorderen van sociale vooruitgang en het aanpakken van dringende milieu-uitdagingen, waarbij hun inspanningen worden afgestemd op het Nationale TOM-kader.

In 2022 werd voor meer dan 79 miljoen pond aan sociale waarde gegenereerd, wat overeenkomt met meer dan 28% van de jaarlijkse inkomsten. Deze waarde komt voort uit een breed scala aan activiteiten en initiatieven, waaronder stages, ondersteuning van de gemeenschap, educatieve sessies, lokale werkgelegenheid, expert-uren, lokale uitgaven, steun voor het MKB, personeelsontwikkeling en vrijwilligerswerk. Als actieve leden van de National Social Value Taskforce en Social Value Ireland werkt Lyreco WISE nauw samen met gelijkgestemde individuen en organisaties om een blijvende impact te creëren op onze mensen, onze planeet en onze gemeenschappen.

Tijdens de Europese Weken van de Duurzame Ontwikkeling neemt **Lyreco Frankrijk** belangrijke initiatieven om sociale verantwoordelijkheid te promoten en betrekt het zijn 2000 werknemers bij activiteiten rond milieu, welzijn op de werkplek, solidariteit en duurzame mobiliteit..

Lyreco Frankrijk maakt het gebied rond het hoofdkantoor schoon voor een schonere werkomgeving en maakt zijn IT-servers koolstofvrij, terwijl werknemers worden aangemoedigd om lokale en verantwoorde consumptiepraktijken te hanteren om hun ecologische voetafdruk te minimaliseren.

Het bedrijf organiseert ook evenementen zoals een workshop escape game van een hele dag met NEOFORMA en inleidende 'sophrology'-sessies voor stressverlichting, werkt samen met bedrijven om afval een tweede leven te geven en steunt Lyreco For Education via fondsenwervingsevenementen.

In 2023 werden medewerkers van **Lyreco Benelux** ondervraagd over hun ervaring met Lyreco Cares. Hierbij werden de verwachtingen en behoeften op het gebied van welzijn in kaart gebracht. Daarnaast werd er in de zomer een vrijwilligersdag georganiseerd. Op die dag werden meer dan 50 medewerkers ingezet om schilder- en tuinwerkzaamheden uit te voeren in twee zorgcentra in Nederland.

*Lyreco CASH omvat Tsjechië, Oostenrijk, Slowakije en Hongarije.
**Lyreco WISE omvat Wales, Ierland, Schotland en Engeland.

Lyreco for Education

Sinds de oprichting in 2008 is het de visie van Lyreco For Education om de kwaliteit van het onderwijs te verbeteren door te zorgen voor een veilige en duurzame leeromgeving. Lyreco For Education streeft ook naar een inclusieve schoolinfrastructuur, het integreren van de uitdagingen van de klimaatverandering en het verbeteren van de onderwijscapaciteiten van scholen. Lyreco For Education streeft er ook naar om de partici-patie van het schoolbestuur, de lokale overheid en de families van de kinderen te verbeteren. Dit project maakt al jaar en dag deel uit van onze Lyreco bedrijfscultuur.

Via Lyreco For Education richten we ons engagement en onze goodwill op deelname aan fondsenwervingsacties in al onze landen. Zo hebben we de afgelopen 15 jaar samen al meer dan €4 miljoen opgehaald. Ons doel is om een betere toegang tot onderwijs voor kinderen over de hele wereld te bevorderen.

We hebben projecten afgerond om de kwaliteit en gelijkheid van onderwijs te verbeteren in **Bangladesh**, **Vietnam**, **Brazilië**, **Togo**, **Madagascar** and **Cambodja**. Sinds 2023 ontwikkelen we een nieuw project om 10 scholen in **Ethiopië** te ondersteunen.

Ethiopië 2023-2025

In samenwerking met CARE stellen we onze middelen en expertise ter beschikking om de onderwijskwaliteit in Bahir Dar, Ethiopië, te verbeteren. In de komende drie jaar zal ons diverse personeelsbestand van meer dan 12.000 werknemers zich verenigen in een gezamenlijke inspanning om €1 miljoen in te zamelen.

Door onze samenwerking met CARE zullen we een positieve impact hebben op:

- Meer dan **17.000** kinderen.
- **10** scholen.
- **400** leraren en schoolmedewerkers.
- **54.000** familieleden indirect.

In 2023 hebben we €295.817 ingezameld voor de scholen in Ethiopië en:

- Alle bouwmaterialen gekocht
- Wij hebben **18** trainingsorganisaties opgericht voor WASH (water, sanitaire voorzieningen en hygiëne), milieu en menstruele gezondheidspraktijken met **1.700** deelnemende studenten`
- Training over dezelfde onderwerpen gegeven aan leerkrachten en schoolpersoneel

Verbeteringen aangebracht in de tuin en buiten, en 2.600 bomen geplant in de 10 scholen. Lyreco For Education is een voorbeeld van onze niet aflatende inzet voor sociale verantwoordelijkheid, positieve verandering teweeg te brengen en een blijvende impact achter te laten op de gemeenschappen die we bedienen. Samen, streven we naar een toekomst waar onderwijs geen grenzen kent, waar elk kind de de kans krijgt om zijn volledige potentieel te realiseren.

KPI name	KPI	Eenheid	Rapportage-kader
Aantal kinderen onder begeleiding van LFE	12 902	#	2023
Gecumuleerde fondsen voor LFE	295 816,39	€	2023

STRATEGIE VOOR PROGRESS

Onze ambitie

Wanneer we het bij Lyreco over de Progress-pijler hebben, verwijzen we naar onze samenwerking met onze stakeholders, governance en hoe we duurzaam werken om onze doelstellingen te bereiken. We hebben de volgende ambities ontwikkeld als onderdeel van onze Great Impact duurzaamheidsstrategie:

We **luisteren actief naar onze klanten en werken samen met onze leveranciers om vooruitgang te boeken.**

We **implementeren ethische kaders** in al onze activiteiten en zorgen ervoor dat we samenwerken met partners die dezelfde ambities en zorgen delen.

We **communiceren onze ervaring met duurzame initiatieven en best practices** naar alle belanghebbenden (via EcoVadis, Carbon Disclosure Project, ISO 26000).

Onze initiatieven

Onze reis naar operationele uitmuntendheid

Bij Lyreco integreren we duurzaamheid naadloos in elk aspect van onze activiteiten en erkennen we onze diepgaande impact op zowel mensen als de planeet. Met bijna 12.000 werknemers in Europa en Azië en een voorraad van meer dan 10.000 stockproducten die flexibel geleverd kunnen worden, worden we gedreven door een pioniersgeest om ervoor te zorgen dat onze klanten de juiste oplossingen vinden om op een duurzame manier in hun werkplekbehoeften te voorzien.

In nauwe samenwerking met onze leveranciers, fabrikanten en strategische partners spelen we in op veranderingen in werkplekpraktijken, ondersteund door waardevolle feedback van stakeholders. Deze toewijding aan operationele uitmuntendheid stimuleert positieve verandering binnen onze industrie.

Onze omnichannel klantervaring vereenvoudigt het proces, met een gebruiksvriendelijke webshop en deskundig advies op het gebied van veiligheid, welzijn en efficiëntie. Van inkoop tot levering, wij garanderen gemak en betrouwbaarheid voor onze klanten wereldwijd.

Terwijl we nadenken over onze reis naar operationele uitmuntendheid, blijven we ons inzetten om positieve verandering te stimuleren, innovatie te omarmen en samenwerking te bevorderen. Via deze inspanningen willen we nieuwe uitmuntendheidsnormen stellen binnen onze sector en tegelijkertijd tastbare waarde leveren aan onze stakeholders en de gemeenschappen waarin we actief zijn.

Group Supplier Day

Lyreco's Group Supplier Day 2023, die in april in Brussel plaatsvond, markeerde een mijlpaal in ons duurzaamheidstraject. Samen met de deelnemers verkenden we onderwerpen als grote megatrends, meer waarde in veiligheid, meer waarde voor onze klanten, duurzaamheid en meer. Deze discussies leverden waardevolle inzichten op voor industrietrends, uitdagingen en strategieën voor duurzame groei en versterkten onze gezamenlijke inzet om positieve verandering in onze industrie te stimuleren.

Dit jaarlijkse evenement dient als basis voor de wereldwijde dialoog met onze belanghebbenden en zorgt voor tastbare vooruitgang op weg naar onze duurzaamheidsdoelen. We organiseren de Group Supplier Day om onze perspectieven en projecten te delen en om een aantal van onze leveranciers te belonen. De beoordeling is gebaseerd op vier criteria van gelijk belang: duurzaamheidsprestaties, logistiek, concurrentievermogen en categoriemanagement.

Één van de hoogtepunten van de dag was de uitreiking van de Supplier of the Year Award voor 2023, uitgereikt aan Durable als erkenning voor uitmuntende bijdragen. Deze belangrijke onderscheiding toont uitmuntendheid in partnerschap en een langdurige relatie gebaseerd op wederzijds respect en gedeelde waarden.

Daarnaast waren we verheugd om de prestaties van onze jaarlijkse categorieprijswinnaars voor 2023 te erkennen, die elk uitmuntendheid en innovatie op hun gebied hebben laten zien:

Categorie Verpakking	**Sealed Air**
Categorie Veiligheid	**Ansell**
Categorie Hygiëne	**Lucart**
Categorie Techniek & afdrukken	**Trust International**
Categorie Meubilair & Catering	**Jacobs Douwe Egberts**
Categorie Kantoor	**Durable**

Met initiatieven zoals de Group Supplier Day bevestigen we onze toewijding aan het creëren van meer waarde, zowel voor onze klanten als voor de planeet. Door nauw samen te werken met onze leveranciers en partners zijn we beter in staat om de belangrijkste uitdagingen aan te gaan, nieuwe trends te omarmen en duurzaamheid te bevorderen in onze hele toeleveringsketen.

Ons beleid voor duurzaam aankopen

Het Duurzame Aankoopbeleid van Lyreco, geïnspireerd door de vereisten van ISO 20400:2017, is een risicogebaseerde aanpak om de meest ethische, duurzame en verantwoordelijke toeleveringsketens in onze markt te garanderen.

Door middel van dit beleid, dat een gemeenschappelijk referentiekader vormt voor onze leveranciers wereldwijd, streven we ernaar om::

- Producten met een minimale impact op het milieu te selecteren en te promoten en tegelijkertijd te pleiten voor producten met een positieve sociale bijdrage.
- Werken met leveranciers die ook vooruitstrevende sociale en maatschappelijke praktijken hanteren, zoals hun arbeidsomstandigheden, veiligheid, diversiteit en inclusie, en die het milieu zo min mogelijk belasten.
- Voortdurend de aankooppraktijken van Lyreco verbeteren met betrekking tot ethiek, transparantie, risicobeheer en vooruitgangsplannen door doelstellingen te bepalen en opleidingsprogramma's te organiseren voor de volledige Lyreco aankoopgemeenschap.

Door deze focus kunnen we er, samen met al onze leverancierspartners, voor blijven zorgen dat elke werkdag een 'GREAT working day' is, met oog voor duurzaamheid, samen.

KPI naam	KPI	Eenheid	Rapportagekader
% (beoogde) leveranciers met contracten waarin clausules over milieu-, arbeids- en mensenrechten zijn opgenomen	100	%	2023

Onze ethische code

Onze Ethische Gedragscode biedt een kader voor onze manier van zakendoen, zowel intern als extern. Deze code is gebaseerd op de principes van integriteit, neutraliteit, eerlijke concurrentie, redelijkheid en naleving.

In 2023:

- Er is een nieuwe versie van onze ethische code uitgebracht, vooral om beter te kunnen voldoen aan de Noorse Transparantiewet en om een link te leggen tussen onze vereisten en de clausules van de ILO (Internationale Arbeidsorganisatie).
- Het ethische pakket en de bijhorende e-learningmodule werden uitgerold in nog enkele Lyreco-landen.

Lees onze Ethische Gedragscode

We verwachten van onze leveranciers dat ze dezelfde ethische eisen naleven als wij en dat ze hun activiteiten uitvoeren in overeenstemming met onze ethische code voor leveranciers.

Lees onze Ethische Leverancierscode

In overeenstemming met onze wettelijke plicht met betrekking tot de anticorruptiewet Sapin 2 zijn we doorgegaan met het implementeren en opvolgen van de acht maatregelen en procedures die volgens de wet vereist zijn:

- Een gedragscode.
- Een intern waarschuwingsapparaat.
- Corruptierisico's in kaart brengen.
- Beoordelingsprocedures door derden.
- Boekhoudkundige controleprocedures.
- Training van managers en personeel.
- Een disciplinair systeem.
- Een controle- en evaluatiemechanisme.

We herzien onze codes en praktijken voortdurend om te voldoen aan onze hoge ethische normen. In 2023 waren de belangrijkste focus/ontwikkelingsacties onze corruptierisicomatrix en ons interne auditprogramma voor de ethische code.

Onze mensen worden aangemoedigd om onethisch gedrag te melden via ons interne meldingssysteem Raise your Concern.

KPI naam	KPI	Eenheid	Rapportagekader
Aantal meldingen met betrekking tot de Raise your Concern-tool [Klokkenluidersprocedure - Ethiek].	12	#	2023
% van alle operationele locaties waarvoor een interne audit/ risicobeoordeling met betrekking tot bedrijfsethische kwesties is uitgevoerd	90	%	2023
Aantal bevestigde corruptie-incidenten	0	#	2023
% leveranciers van de Groep die de Ethische Code voor Leveranciers hebben ondertekend [leveranciers van de Groep].	84	%	2023
% catalogusleveranciers die de Ethische Leverancierscode hebben ondertekend [Lokale Leveranciers].	100	%	2023

Leverancierscontroles

Sinds 2011 controleren we onze leveranciers op sociale verantwoordelijkheid, en in 2016 zijn daar ook milieuaspecten aan toegevoegd.

Het auditprogramma voor leveranciers heeft betrekking op onze eigen merkproducten die worden geproduceerd in “risicolanden” (*):

- **Ofwel afkomstig van de groep ofwel van het lokale niveau**
- **Direct of indirect geïmporteerd**

De gecontroleerde gebieden richten zich op arbeid, gezondheid en veiligheid, milieu, managementsystemen, ethiek en naleving van de wet. Lyreco gebruikt Sedex en BSCI als sociale standaarden voor het auditen van fabrieken.

(*) Risicolanden zoals geïdentificeerd door het internationale en bekende Business Social Compliance Initiative.

Het programma is van toepassing op producten van het merk Lyreco, maar ook op producten van het merk Intersafe, zoals My-T-Gear.

In overeenstemming met onze wettelijke plicht hebben we in september 2023 ons zesde Vigilance Plan uitgegeven, waarin alle indicatoren en de status worden beschreven.

In 2023 is 69% van de fabrieken die onze eigen merkproducten produceren in risicolanden gecontroleerd (100% als we ons richten op het merk Lyreco).

KPI naam	KPI	Eenheid	Rapportage-kader
Percentage van de 69 (beoogde) leveranciers die een on-site nalevingsaudit hebben ondergaan	69	%	2023
Aantal gecontroleerde beoordeelde leveranciers die op de zwarte of grijze lijst werden gezet.	12	#	2023

De plannen omvatten ook:

- **De reikwijdte van de analyse en onderzoeken** (bijv. eigen merkgroep en gemeenschappelijke producten, Intersafe Safety Business Unit, specifieke lokale activiteiten zoals Branding Solution in Zweden of Asian Hub Flow, die specifiek is voor Aziatische landen).
- **De resultaten van de integratie van bedrijven** die de voorbije jaren door Lyreco werden overgenomen.
- **De specifieke focus** tijdens de periode.

Deze gerichte extra acties hadden betrekking op het volgende (op basis van potentiële geïdentificeerde risico’s):

- **Handschoenfabrikanten in Maleisië:** we bleven de situatie van de in Maleisië geproduceerde handschoenen opvolgen en werkten onze zwarte lijst van leveranciers daarmee bij.
- **Leren handschoenproducten:** na het in kaart brengen/beoordelen van de risico’s is een diepere analyse uitgevoerd in de hele toeleveringsketen van leren handschoenen en producten, met name wat betreft de werkactiviteiten in leerlooierijen.
- **Productconformiteit:** om de controle van de toeleveringsketen en de conformiteit ervan te versterken, zijn er twee nieuwe of bijgewerkte processen voor productconformiteit geïmplementeerd.
- **Er zijn specifieke/Ad-hoc-audits uitgevoerd** om mogelijke risico’s te beperken, bijvoorbeeld een risico op naleving van REACH (de chemicaliënregelgeving van de EU) met de fabriek die rechtstreeks geïmporteerde ventilatoren uit China produceert.

Maximale hygiëne, minimale impact op mens en milieu.

Duurzaamheid is niet langer 'nice to have' voor een succesvol bedrijfsmodel. Elke dag zien we de impact die de opwarming van de aarde heeft op ons persoonlijke en zakelijke leven. Met de ambitieuze doelstellingen van de Green Deal van de EU zullen veel bedrijven de overstap moeten maken naar een transparanter en duurzamer bedrijfsmodel. Voor deze grote overgang is het van vitaal belang dat bedrijfsleiders het voortouw nemen om te laten zien dat duurzaamheid waarde kan toevoegen voor klanten zonder hun dagelijkse prestaties te beïnvloeden.

Getuigenis van leverancier — Essity

De Tork-merkproducten van Essity bieden klanten voordelen volgens de levenscyclusbenadering en omvatten onze belangrijkste aandachtsgebieden: materialen en verpakking, gebruik en afval, impact op de koolstofuitstoot en het menselijk aspect dat we 'Hygiëne voor iedereen' noemen.

Om het beste resultaat voor mens en milieu te creëren, is ontwrichtende samenwerking en 'customer first'-denken nodig, maar ook de integratie van duurzaamheid in de kern van de bedrijfsstrategie. De samenwerking tussen Essity en Lyreco is al vele jaren zeer succesvol in het bieden van de beste hygiëne voor klanten, en sinds een paar jaar neemt Lyreco grote stappen om duurzaamheid te integreren in producten en diensten.

Met beide bedrijven op één lijn wat betreft wereldwijde standaarden zoals het Science Based Targets-initiatief, de SDG's van de Verenigde Naties, EcoVadis en deelname aan UN Global Compact, leunt de samenwerking op een solide basis. Samen hebben we gewerkt aan het creëren van eenvoud en transparantie over de duurzaamheidsvoordelen van onze producten, omdat klanten het soms moeilijk vinden om de beste keuzes te maken. Onze gezamenlijke omnichannel-inspanningen zijn volledig gericht op het verhogen van het niveau van de duurzame verkoop van Tork via Lyreco. Door échte samenwerking binnen de waardeketen, in plaats van te denken als afzonderlijke, alleenstaande organisaties of afdelingen, hebben we gezamenlijk één van de hoogste Duurzaamheidsselectiescores behaald in Lyreco's verkoop in 2023, en we streven naar 100% in 2025.

D+N Levering

Bij Lyreco streven we ernaar onze operationele processen voortdurend te verbeteren om onze impact op het milieu te minimaliseren en tegelijkertijd onze efficiëntie te maximaliseren.

Een opmerkelijk initiatief in dit verband is de implementatie van D+N Delivery procedures, gericht op het optimaliseren van leveringsschema's voor zowel onze nationale distributiecentra (NDC) als onze regionale distributiecentra (RDC).

De D+N Delivery-functionaliteit is bijzonder nuttig omdat we hiermee leveringsschema's kunnen optimaliseren op basis van de voorkeuren van de klant. Klanten die kiezen voor D+N Leveringen gaan ermee akkoord om hun bestellingen binnen een bepaalde termijn (tot vijf dagen) te ontvangen, wat zowel Lyreco als onze klanten flexibiliteit biedt. Deze aanpak stelt ons in staat om piekperioden effectiever te beheren, zodat middelen efficiënt worden toegewezen en onnodige transportemissies worden verminderd.

Bij Lyreco vormt duurzaamheid de kern van alles wat we doen, en initiatieven zoals de D+N leveringsprocedure illustreren onze toewijding om positieve milieuresultaten te behalen via innovatieve operationele praktijken. We streven naar voortdurende verbetering van onze processen om duurzame oplossingen te leveren waar zowel onze klanten als de planeet baat bij hebben.

Voldoen aan duurzaamheidsnormen

EcoVadis

In 2023 kreeg Lyreco als groep de EcoVadis Gold Medal, met 72 van de 100 punten. In ons streven naar operationele uitmuntendheid hebben we de ambitie om een nog hoger resultaat te behalen en tot de top 1% van bedrijven in onze sector te behoren.

CDP

Dit is het tweede jaar dat we informatie hebben ingediend voor het Carbon Disclosure Project (CDP), een vrijwillige actie van Lyreco die zorgt voor transparantie en het volgen van de voortgang op het gebied van duurzaamheidsambities.

ISO 14001:2015 and ISO 9001:2015

Alle landen zijn beoordeeld en gecertificeerd als zijnde in overeenstemming met de vereisten van ISO 14001:2015 en ISO 9001:2015.

ISO 45001:2018

35% van onze landen is beoordeeld en gecertificeerd als zijnde in overeenstemming met de vereisten van ISO 45001:2018 voor het beheersysteem voor gezondheid en veiligheid op het werk.

ISO 26000:2021

Hoewel Lyreco als groep is afgestemd op ISO 26000:2021, hebben we twee dochterondernemingen: Lyreco Noorwegen en Lyreco Zweden, die zijn gecontroleerd op naleving door RISE Research Institute of Sweden.

ISO 27001:2013

In het Verenigd Koninkrijk, het eerste land binnen onze groep dat beoordeeld en gecertificeerd is volgens de eisen van ISO 27001:2013, hebben we waardevolle pionierservaring opgedaan op het gebied van informatiebeveiliging.

Contactgegevens

Voor specifieke vragen over Duurzaamheid in de Benelux kan je contact opnemen met Tomas Vivijs of Luc De Beule

sustainability.benelux@lyreco.com

Lyreco

lyreco.be - lyreco.nl