



DUURZAAMHEIDSVERSLAG

LYRECO BENELUX 2022



Lyreco



INHOUD

Editoriaal • **5**

Lyreco in één oogopslag • **6**

Jouw duurzame partner • **8**

Lyreco's duurzaamheidsstrategie • **10**

PLANEET • 11

Duurzame selectie • **12**

Verdere reductie van CO₂ emissies • **14**

Circulaire economie • **15**

Klimaatneutrale leveringen • **18**

CO₂ Prestatieladder Nederland • **20**



MENSEN • 21

Great People-Onderzoek • **22**

Lyreco For Education • **24**

Een carrière bieden • **26**

Managers breakfasts • **27**

Liefdadigheidswerk voor Oekraïne • **28**

VOORUITGANG • 29

Duurzame ontwikkelingsdoelstellingen • **30**

Lyreco's ethische code • **32**

Raise your concern • **33**

BESLUIT • 35

**A
GREAT
WORKING
DAY.
DELIVERED.**





EDITO

“Pioniers in het duurzaam ontzorgen van elke werkplek.”

Dat is het mission statement van Lyreco.

Wij als medewerkers van Lyreco zijn zeer toegewijd aan deze missie. En het is geen toeval dat we het woord ‘Duurzaam’ gebruiken. Duurzaamheid staat centraal in alles wat we doen.

Wij besteden onze energie aan verantwoord zakendoen, elke dag opnieuw. Dit varieert van het lanceren van een marktplaats voor producten die bijdragen aan de bescherming van mens en planeet, onze toewijding aan het verminderen van de CO₂-impact van onze activiteiten, het continu verbeteren van producten en verpakkingen door middel van samenwerking met onze leveranciers tot het bezorgen van bestellingen bij onze klanten per fiets.

Dit verslag laat zien wat wij doen om ervoor te zorgen dat onze activiteiten een positieve invloed hebben op onze **planeet** en op ons, de **mensen** die er wonen.

Grégory LIENARD · CEO

**ONZE
VISIE**

**ONZE
MISSIE**

Pioniers in het
duurzaam ontzorgen van
elke werkplek, zodat de
medewerkers kunnen focussen
op hun prioriteiten.

**A
GREAT
WORKING
DAY.
DELIVERED.**

LYRECO IN ÉÉN OOGOPSLAG



15
productcategorieën

FAMILIE- BEDRIJF

Een
familiebedrijf
sinds 1926



Actief in
40 markten
wereldwijd,
verspreid over
4 continenten



719
Benelux
werknemers



14.400
producten
op voorraad



13
Benelux
distributiecentra





GLOBAL
COMPACT
Lidmaatschap

2004



EU
ECOLABEL
Op merk-
producten

2009



LYRECO
Green Tree
Label

ecovadis
Business Sustainability Ratings

2012



SMETA
& BSCI
raamwerk voor
audits

2013



GLOBAL
COMPACT
HUMAN
RIGHTS
Club
Lidmaatschap



NORDIC
SWAN
voor
cartridges

2017



Lidmaatschap

2018



NYDF
Ondersteuning
van de
New York
Declaration
on Forests

Start van
het Benelux-
programma
voor Circular
Economy

2019



CIRCULAR
ECONOMY
Toezegging



Het bevorderen
van duurzame
economieën

2020



SBTI
Science
Based Targets-
initiatief

2021



LYRECO
Sustainable
selection



CO₂-PRESTATIELADDER

CO₂
Prestatieladder
Lyreco
Nederland

2022



CO₂-PRESTATIELADDER

JOUW DUURZAME PARTNER



Elk jaar vernieuwen wij onze langdurige toewijding bij duurzaamheid door te voldoen aan certificeringen, labels en programma's die ons in staat stellen onze inzet voor deugdzame praktijken te versterken.

Wij zijn ISO-gecertificeerd in de 25 landen waarin wij actief zijn. In 2022 heeft Lyreco de Ecovadis Gold-medaille ontvangen, waardoor we deze prestigieuze wereldwijde erkenning voor duurzaamheid hebben behaald.

In 2022 behaalde Lyreco Nederland het CO₂ prestatieladdercertificaat niveau 3.

[Lees meer op lyreco.com](https://www.lyreco.com)





LYRECO'S DUURZAAM- HEIDSSTRATEGIE

Als marktleider in onze industrie zijn wij ervan overtuigd dat wij ons moeten inzetten om vooruitgang te stimuleren. Dit Duurzaamheidsbeleid bepaalt onze beslissingen en acties in alle landen waarin wij actief zijn.

De duurzaamheidsstrategie van Lyreco is gebaseerd op drie pijlers: Planeet, Mensen en Vooruitgang. Het drukt onze wens uit om de negatieve impact van onze activiteiten op de planeet te verminderen, bij te dragen aan een positieve invloed op mensen en vooruitgang te stimuleren in onze gehele waardeketen.

[Meer lezen](#)



3 PIJLERS



PLANEET



MENSEN



VOORUITGANG

3 DOELEN VOOR 2026

▶ In 2026 zal 90% van onze verkoop bestaan uit producten en diensten die bijdragen aan het beschermen van de planeet en de mensheid.

▶ 90% van onze werknemers is trots op hun werkzaamheden voor Lyreco.

▶ We werken samen met onze partners aan duurzame vooruitgang.

PLANEET

Om onze impact op de planeet te verminderen, zullen we tegen 2026:

Geselecteerde producten gebruiken en verkopen die bijdragen aan het milieu en de mensen, zodat 90% van onze omzet bestaat uit onze duurzame selectie.



De impact van onze bedrijfsvoertuigen en zakelijke reizen reduceren, en de uitstoot die overblijft gradueel compenseren.



De impact van onze bedrijfsfaciliteiten reduceren door ze te voorzien van 100% hernieuwbare energie en de uitstoot die we niet kunnen verminderen gradueel compenseren.

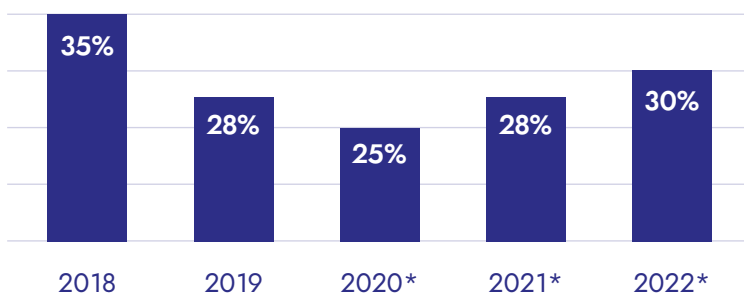




DUURZAME SELECTIE

Lyreco verbindt zich ertoe producten en diensten te gebruiken en te verkopen die bijdragen aan de bescherming van de planeet en haar bewoners. We willen de overgang maken van een lineair model (nemen - maken - weggooien) naar een circulaire economie door duurzame alternatieven aan te bieden voor alle producten die we verkopen, de recycleerbaarheid van zowel producten als verpakkingen te verbeteren en afvalrecyclingoplossingen aan te bieden.

Verkoopcijfers van onze Green Tree-selectie



*Impact van Covid-periode



LYRECO'S DUURZAAMHEIDSMETING

Het is onze prioriteit om voor onze klanten een betrouwbare partner te zijn. In 2022 introduceerden wij Lyreco's Duurzaamheidsevaluatie, een progressieve methodologie om de maturiteit en belangrijkste kenmerken van producten en diensten die op de platforms van Lyreco worden verkocht, te evalueren.

Op basis van de resultaten van de evaluatie en de productkenmerken kan een product worden geselecteerd in de productlijnen Planet-, People- en/of Community by Lyreco.

[Meer lezen](#)



PLANET
by Lyreco

Een selectie van producten die bijdragen aan de bescherming van het milieu.



PEOPLE AT WORK
by Lyreco

Een selectie van producten die bijdragen aan het welzijn en de veiligheid van mensen op het werk.



COMMUNITY
by Lyreco

Een selectie van producten die bijdragen aan het verbeteren van de maatschappelijke impact op lokale gemeenschappen.



VERDERE REDUCTIE VAN CO₂ EMISSIES

Lyreco verbindt zich ertoe de inspanningen van steden te ondersteunen om de milieuimpact van het leveringstransport te verminderen en tegelijk de klantentevredenheid voortdurend te ondersteunen.

Wagenpark EUR VI

Lange afstandstransport op gas

-12% CO₂ sinds 2018

7 elektrische bestelwagens

Leveringen per fiets in bepaalde regio's

Optimalisatie van routes via PTV software

100% CO₂ neutrale leveringen via investering in een klimaatproject



MORGEN

GREENHOUSE GAS (GHG)
ACCOUNTING

Het is een morele verplichting en een geïntegreerd onderdeel van onze duurzaamheidsstrategie dat we actief onze ecologische voetafdruk verminderen. Om dit te kunnen doen, moeten we de samenstelling ervan begrijpen. Een diepgaand inzicht informeert en kwalificeert onze prioritering, acties en investeringen en is tegelijkertijd nodig om te voldoen aan de toenemende verwachtingen van belanghebbenden.

Daarom passen we onze CO₂-methodologie aan naar een methode die voldoet aan het GHG Protocol, een wetenschappelijk en internationaal erkende standaard voor de berekening van de koolstofemissies.

CIRCULAIRE ECONOMIE

Lyreco hanteert al jaren de principes van circulaire economie om haar klanten te ondersteunen in hun duurzaamheidsdoelstellingen. Sinds 2018 wordt de implementatie van de circulaire principes binnen Lyreco echter op een structurele manier opgenomen.

Als marktleider in duurzame Work & Office-oplossingen wil Lyreco het behoud van waardevolle stoffen stimuleren. Lyreco is geen producent van producten, en wil dus de overgang naar een circulaire economie faciliteren door een slimme samenwerking met leveranciers, klanten en andere belanghebbenden.

We hebben daarvoor in 2018 5 pijlers gedefinieerd die nog steeds de basis vormen van Lyreco's circulair programma:

Het adviseren van onze klanten

Onze leveranciers betrekken bij een circulaire economie

Het sluiten van de 'loop' (cirkel) voor producten faciliteren

Zelf het voorbeeld geven door het implementeren van een intern programma

Belanghebbenden binnen en buiten de waardeketen positief beïnvloeden

Lyreco heeft begin 2020 wereldwijd de Circulaire Economie opgenomen als prioritaire hefboom om de ontwikkeling van geïntegreerde duurzame bedrijfsoplossingen voor onze klanten te versnellen.

Daarbij zijn 5 engagementen gedefinieerd naar 2025 toe:



Het eerste bedrijf in onze branche zijn met een volledig assortiment recyclebare producten.



Inzameling en recycling op het einde van de levensduur.



Verbod op plastics voor eenmalig gebruik in onze kantoren.



Het vermijden van niet-circulaire verpakkingen van de producten die we verkopen.



In samenwerking met Europese stakeholders een circulaire norm ontwikkelen voor de werkplekindustrie.

**CIRCULAIRE ECONOMIE
ONZE BELOFTE TEGEN 2025**





HET ADVISEREN VAN ONZE KLANTEN

Onze klantenadviseurs analyseren samen met hun klanten het gamma bestelde producten teneinde dit via onze duurzame switchtool om te zetten naar een duurzame selectie producten. Lyreco biedt ook verdere inzichten aan de hand van een rapportage over het gamma producten met circulaire eigenschappen dat door de klant besteld werd.

ONZE LEVERANCIERS BETREKKEN BIJ EEN CIRCULAIRE ECONOMIE

Lyreco organiseerde verschillende ronde tafels met leveranciers met als oogpunt de producenten te informeren over ons circulaire programma en hen te motiveren om hun producten en verpakkingen circulair te maken. Het is immers een doelstelling om alle niet-circulaire verpakkingen van de verkochte producten te vermijden.

In samenwerking met de fabrikant, worden ook 're-use shredders' aangeboden; dit zijn papiervernietigers die volledig zijn herzien door de fabrikant, om er zeker van te zijn dat het een product van hoge kwaliteit is en beantwoordt aan dezelfde kwaliteitscontroles als een nieuwe papiervernietiger.





HET SLUITEN VAN DE 'LOOP' (CIRKEL) VOOR PRODUCTEN FACILITEREN

Naast het programma van de 're-use shredders' wordt in de Benelux een ophaalbox ter beschikking gesteld voor het recyclen van gebruikte toners en cartridges.

In Nederland wordt ook een circulaire ophaalbox voor gebruikt klein kantormateriaal aangeboden, alsook een box voor gebruikte (niet-verontreinigde) PBM producten.

Deze producten gaan vervolgens naar onze partner die ze ontmantelt en de grondstoffen zoveel mogelijk herbruikt voor nieuwe producten.



ZELF HET VOORBEELD GEVEN DOOR HET IMPLEMENTEREN VAN EEN INTERN PROGRAMMA

In de verschillende sites werden plastic bekertjes verbannen, en plastic flessen worden gesorteerd ingezameld en gerecycled. Ook alle transitverpakkingen in onze werkplaatsen zijn recyclebaar.

BELANGHEBBENDEN BINNEN EN BUITEN DE WAARDEKETEN POSITIEF BEÏNVLOEDEN

In samenwerking met de Lyreco hoofdzetel en samen met Europese belanghebbenden wordt een standaard voor de circulaire economie voor de werkplekindustrie ontwikkeld.

Om dit bereiken, werden in 2022 in samenwerking met de belanghebbenden verschillende business cases opgebouwd.



KLIMAATNEUTRALE LEVERINGEN

De klanten van Lyreco ontvangen sinds september 2014 hun goederen volledig klimaatneutraal. Hoe kan dat? Eerst werd de focus gelegd op reductie van de CO₂-emissies: Lyreco investeerde de afgelopen jaren in bestelwagens met EURO VI motoren. Op die manier konden we de CO₂-emissies van het transport enorm terugdringen. Daarnaast werden de transportroutes geoptimaliseerd.

Van 2014 tot 2021 steunde Lyreco klimaatprojecten in Oeganda, Ghana en China. Over die periode heeft Lyreco meer dan 18.000 ton CO₂ gecompenseerd door te investeren in de aankoop van efficiënte oventjes voor de lokale bevolking.

Vanaf december 2022 en voor de komende jaren, heeft Lyreco in overleg met haar partner CO₂ Logic, beslist om in een gelijkaardig project te investeren in India.





Door innovatieve cookstove-technologie te distribueren naar gemeenschappen in India, komt dit project het milieu ten goede door het brandstofverbruik aanzienlijk te verminderen. De gezondheidsomstandigheden in huizen zijn verbeterd doordat er minder rook binnenshuis is, en gezinnen besteden minder tijd aan het verzamelen van hout en meer tijd aan hun gezin.

De broeikasgasemissies die door dit project worden vermeden, zijn geverifieerd door derden en genereren Gold Standard™ premium carbon credits.

Terwijl Lyreco zich de komende jaren zal focussen op dit nieuwe klimaatproject, wordt ook intern continu gekeken naar mogelijkheden ter vermindering van de plaatselijke transport uitstoot.



LYRECO NEDERLAND BEHAALT CO₂- PRESTATIELADDER NIVEAU 3

Lyreco is voortdurend op zoek naar nieuwe mogelijkheden om de CO₂-emissie als gevolg van de eigen bedrijfsvoering en projecten te reduceren.

Lyreco Nederland heeft in 2022 volgens de CO₂-prestatieladder -een instrument om duurzaamheid kenbaar te maken in het aanbestedingsproces- niveau 3 behaald.

Niveau 3 houdt in dat binnen de onderneming alle energiestromen inzichtelijk zijn, bepaald is op welke manier de CO₂-emissie wordt gereduceerd, hierover proactief intern en extern wordt gecommuniceerd en de organisatie actief participeert in keteninitiatieven. Middels dit certificaat (h)erkennen opdrachtgevers bedrijven die reductie van CO₂-emissie serieus nemen.

[Meer lezen](#)

LOKALE
INITIATIEVEN



MENSEN

Wij zetten ons in om onze medewerkers doorlopend een betere kwaliteit van werk en leven te bieden, en tegelijkertijd zorg te dragen voor de gemeenschappen waarin we opereren.



Wij zijn toegewijd aan het ondersteunen van de ontwikkeling van Lyreco-medewerkers en het bieden van meer dan alleen een baan; een carrière.



We streven ernaar om een veilige en stimulerende werkomgeving te bieden voor al onze medewerkers.



We ondernemen actie om een positieve impact te hebben op de gemeenschappen van de landen waarin we actief zijn en ondersteunen het onderwijs met ons wereldwijde Lyreco for Education-programma.

We maken onze woorden waar door talenten te laten kennismaken met interne mobiliteit, leren en ontwikkeling prioriteit te geven door het creëren van een Lyreco Academy, bij te dragen aan veilige banen, duurzame programma's te financieren en onze medewerkers aan te moedigen betrokken te zijn bij onze lokale gemeenschappen.



GREAT PEOPLE ONDERZOEK

Lyreco People zijn de drijvende kracht achter al onze acties en activiteiten. We streven ernaar hen een werkomgeving te bieden waarin ze kunnen gedijen en de beste kansen hebben om te groeien en zich te ontwikkelen.

We vinden het belangrijk om naar onze medewerkers te luisteren en actie te ondernemen om hun werklevens te verbeteren. Daarom voeren we elk jaar een GREAT PEOPLE-Onderzoek (GPS) uit.



Lyreco

WANTS TO
HEAR
YOU

GPS²⁰₂₂
Great People Survey



Great People Survey

80% van de Lyreco-werknemers hebben de 2022 GPS-vragenlijst ingevuld

93% van de Lyreco-werknemers waren het ermee eens dat Lyreco zich actief inzet voor duurzaamheid door verantwoorde producten en diensten te ontwikkelen

87% van de Lyreco-werknemers waren het ermee eens dat Lyreco een maatschappelijk verantwoorde en milieubewuste organisatie is

83% van onze werknemers zijn er trots op dat ze voor Lyreco werken

*Tegen 2026 willen we dat 90% van onze werknemers trots is op hun werkzaamheden voor Lyreco.



Lyreco for education

RESULTATEN

DIRECTE BEGUNSTIGDEN



10.934 studenten (5.368 meisjes; 976 kinderen met een beperking) van 6-15 jaar oud, ingeschreven in

abc

8 basisscholen en 18 lagere middelbare scholen in geselecteerde provincies



92 leerkrachten en huisouders

INDIRECTE BEGUNSTIGDEN



18.522 leden van de School Support Committee, studenten, ouders en familieleden.



Om de ontwikkeling van dit project te waarborgen werkt Lyreco samen met de non-gouvernementele organisatie CARE.



LYRECO FOR EDUCATION CAMBODJA

OPKOMEN TEGEN SEKSUELE INTIMIDATIE OP SCHOOL

In begin 2022 werd met steun van Lyreco de training Gendergerelateerd Geweld en Preventie van Seksuele Intimidatie, Uitbuiting en Misbruik (PSHEA) gegeven aan 23 leerkrachten en ouders in het thuisonderwijs op 12 lagere secundaire scholen in de provincie Ratanak Kiri. De training benadrukte hoe belangrijk het is dat studenten zich bewust zijn van de gevolgen van seksuele intimidatie en kennis en toegang hebben tot tools en methoden zodat ze voor zichzelf en hun medeleerlingen kunnen opkomen.

Naast het trainingsprogramma hielp dit initiatief ook de scholen bij het organiseren van de campagne “16 dagen geweld beëindigen” en een viering van Internationale Vrouwendag, gericht op het bevorderen van kindbescherming tegen seksuele intimidatie.

De feedback van de studenten over het programma was zeer positief, veel van de studenten gaven aan dat het hen had geholpen beter met deze kwestie om te gaan.

[Meer lezen](#)





EEN CARRIÈRE BIEDEN

Lyreco verbindt zich ertoe de ontwikkeling van Lyreco-medewerkers te ondersteunen en meer te bieden dan een baan, wel een carrière.

Lyreco hanteert een recruiteringsbeleid met **focus op interne mobiliteit**. Dit houdt in dat alle medewerkers in aanmerking komen om te solliciteren op interne vacatures, die alle op het lokale intranet worden geplaatst.

Het wervingsproces bestaat, afhankelijk van de functie, uit 1 of meerdere gespreksrondes met of zonder assessment. Indien een interne kandidaat wordt geweigerd voor een interne functie, krijgt deze een noodzakelijke en constructieve feedback waarom hij/zij niet in aanmerking kwam voor de functie.

Van de 161 aanwervingen in 2022 werden 40 functies (24,8%) via interne promoties ingevuld; zijnde 1 op 5 wordt aangenomen via een interne carrièrestap.



Daarnaast wordt er gewerkt met een programma waarbij personeel via verwijzing door Lyreco collega's wordt aangebracht. Dit programma helpt om een sterke pijplijn van potentiële kandidaten op te bouwen, de kans op het vinden van een juiste match te vergroten en een ondersteunende en inclusieve werkomgeving te creëren.

De medewerker die een succesvolle verwijzing doet, ontvangt hiervoor een beloning afhankelijk van de ingevulde functie. De vertrouwelijkheid van het verwijzingsproces wordt hierbij gehandhaafd en de persoonlijke informatie wordt beschermd.

Van de 161 aanwervingen in 2022 werden 29 via het verwijzingsprogramma ingevuld; zijnde bijna 1 op de 5 aanwervingen. Het retentiepercentage van deze verwijzingen blijkt ook hoger dan dat van de kandidaten die via externe bureaus werden ingehuurd.



MANAGERS BREAKFASTS

In 2022 werd een nieuw initiatief opgestart: de Managers Breakfast Club; noem het een combinatie van een opleiding, workshop, netwerksessie en uitwisseling van ervaringen tussen managers.

Elke maand wordt tijdens de Managers Breakfast een ander onderwerp uitgelicht; zaken die voor de leidinggevendenden relevant en inspirerend zijn.

Een eerste onderwerp was “Talent aantrekken & recruterén”. Een zeer actueel onderwerp, want de War for Talent is nog nooit zo hevig geweest. Daarbij werd een gastspreker uitgenodigd en konden de managers brainstormen over de do’s en don’ts tijdens recruiteringsgesprekken, het belang van inclusief recruterén en het uitsluiten van ‘bias’ en digitaal recruterén.

Een andere sessie ging over het – evenzeer actuele – onderwerp burn out preventie. Hierbij maakte de externe gastspreker de managers wegwijs in dit iets gevoeliger onderwerp en werden er concrete tips en tricks gedeeld hoe we hier zelf en als manager mee kunnen omgaan.



LIEFDADIGHEIDSWERK VOOR OEKRAÏNE

In 2022 heeft Lyreco € 20.322 opgehaald via donaties van 322 medewerkers om Oekraïne te helpen. Via onze NGO-partner Care hebben deze donaties geholpen bij het verstrekken van voedsel, water, hygiënekits, geld en welzijnssteun aan kwetsbare mensen in Oekraïne.

→
Communicatie van Lyreco Group

A graphic with a blue top half and a yellow bottom half. The top half features a white icon of two hands holding a heart, the text 'FUNDRAISER UPDATE' and 'AS OF 22/03/2022', and the logos for Lyreco and Care. The bottom half features the text 'From Lyreco Employees', '20,322€ in raised funds with 322 donations', and 'We thank all donors for their generosity'.

FUNDRAISER UPDATE
AS OF 22/03/2022

Lyreco x care

From **Lyreco** Employees

20,322€
in raised funds
with 322 donations

We thank all donors for their generosity

VOORUITGANG

We zetten een ethisch kader op voor al onze activiteiten en zetten onze werknemers en partners ertoe aan om duurzame praktijken in te voeren. We kijken erop toe dat alle onze partners de best mogelijke initiatieven, acties en beslissingen nemen.



We luisteren naar onze klanten en leveranciers met het oog op vooruitgang



We delen ons duurzaamheidstraject met onze partners en nemen ze mee aan boord



We zetten een ethisch kader op voor al onze activiteiten



We geven onze werknemers en partners een duwtje in de rug om duurzame praktijken in te voeren

Door te luisteren, te handelen en transparant te communiceren over wat we concreet ondernemen en hoe we hierbij te werk gaan, ontwikkelen we een ethische werkmethode, niet alleen binnen Lyreco zelf maar ook bij iedereen die met ons samenwerkt.





DUURZAME ONTWIKKELINGS- DOELSTELLINGEN

In 2015 hebben de Verenigde Naties 17 duurzame ontwikkelingsdoelstellingen of SDG's geformuleerd die een richtlijn bieden voor overheden, ngo's, bedrijven en burgers.

Ze pakken de wereldwijde uitdagingen aan waaraan we het hoofd moeten bieden zoals armoede, ongelijkheid, klimaatverandering, aantasting van het milieu, vrede en rechtvaardigheid.

Als toonaangevende verdeler van producten en oplossingen voor de werkomgeving, verbinden we ons ertoe om de Global Compact principes na te leven.

3 STRATEGISCHE SDG'S

De 3 strategische SDG's waarop de Lyreco-activiteiten direct inspelen zijn dan ook de doelstellingen waarop Lyreco prioritair inzet.

[Kom hier meer over te weten](#)



PRIORITEIT

1

Onze ambitie:

Zorgen voor duurzame consumptie- en productiepatronen.

12 VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE



PRIORITEIT

2

Onze ambitie:

Dringend actie ondernemen om de strijd aan te gaan tegen de klimaatverandering en de effecten ervan.

13 KLIMAATACTIE



PRIORITEIT

3

Onze ambitie:

De implementatiemiddelen versterken en wereldwijd het partnerschap voor duurzame ontwikkeling.

17 PARTNERSCHAP OM
DOELSTELLINGEN
TE BEREIKEN



In 2022 hebben we onze verbintenis opnieuw onder de loep genomen. Hierbij hebben we voor Lyreco vier categorieën SDG's geïdentificeerd:

1. SDG's waarop de Lyreco-activiteiten direct inspelen en die Lyreco als strategische prioriteiten moet beschouwen.
2. SDG's waarop de Lyreco-activiteiten direct inspelen en die een basis moeten vormen voor de dagelijkse Lyreco-activiteiten.
3. SDG's waarop de Lyreco-activiteiten in geringe mate direct inspelen.
4. SDG's waarop de Lyreco-activiteiten indirect inspelen.



DIRECTE IMPACT

1 · STRATEGISCHE PRIORITEIT	2 · DAGELIJKSE ACTIVITEIT	3 · GERINGE IMPACT	4 · INDIRECTE IMPACT
<p>12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE</p>	<p>3 GOEDE GEZONDHEID EN WELZIJN</p>	<p>4 KWALITEITS-ONDERWIJS</p>	<p>1 GEEN ARMOEDE</p>
<p>13 KLIMAATACIE</p>	<p>5 GENDER-GELIJKHEID</p>	<p>6 SCHOON WATER EN SANITAIR</p>	<p>2 GEEN HONGER</p>
<p>17 PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN</p>	<p>7 BETAALBARE EN DUURZAME ENERGIE</p>	<p>10 ONGELIJKHEID VERMINDEREN</p>	<p>9 INDUSTRIE, INNOVATIE EN INFRASTRUCTUUR</p>
	<p>8 EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI</p>		<p>11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN</p>
			<p>16 VREDE, JUSTITIE EN STERKE PUBLIEKE DIENSTEN</p>



LYRECO'S ETHISCHE CODE

Al de Lyreco-stakeholders begrijpen en gebruiken onze ethische code. Deze biedt een kader voor de manier waarop wij zakendoen en onze werknemers en stakeholders met elkaar interageren. De code wijst hen op de principes van integriteit, neutraliteit, fair play, gelijkheid en naleving die Lyreco van hen verwacht.

[Kom meer te weten over Lyreco's ethische code](#)

We verwachten van onze leveranciers dat ze dezelfde ethische voorschriften naleven en hun activiteiten uitvoeren in overeenstemming met onze Ethische Code voor Leveranciers, dat ze een gepast beleid en de noodzakelijke procedures opzetten om de geldende wetgeving en regelgeving na te leven, en dat ze erop toekijken dat deze verbintenissen worden opgevolgd door al hun partners.

[Lees onze Ethische Code voor Leveranciers](#)

RAISE YOUR CONCERN

INBREUKEN KENBAAR MAKEN

Via onze 'Raise your concern' tool kunnen onze stakeholders bij de geringste twijfel gemakkelijk inbreuken melden. Iedereen die het wil kan via dit instrument onze compliance teams waarschuwen voor onethisch gedrag, zodat Lyreco hiertegen actie kan ondernemen.

Toegang tot de Raise your Concern tool

→ Fragment uit de Ethische Code Communicatiecampagne van 2019.

I am aware of or witness a violation of our Code of Ethics.

I report it. I contribute to the ethical culture of Lyreco.

More than a conduct guideline, our **Code of Ethics** reflects our commitment. Consult it via your **Toolbox** and on Workplace.

RAISE YOUR CONCERN by your Toolbox

ETHICS AND COMPLIANCE IN ALL OUR PRACTICES

Through our values of **Respect, Excellence, Passion and Agility**, I am proud to promote a culture of integrity and ethics at Lyreco.

I contribute to it every day. What about you?

ETHICS AND COMPLIANCE IN ALL OUR PRACTICES

I am aware of a case of forced labor involving one of our suppliers.

This is a violation of human rights. I share the information and remain vigilant.

ETHICS AND COMPLIANCE IN ALL OUR PRACTICES



Resultaten van de 2022 Great People Survey

80% van de Lyreco-werknemers hebben de 2021 GPS-vragenlijst ingevuld

93% van de Lyreco-werknemers waren het ermee eens dat Lyreco zich actief inzet voor duurzaamheid door verantwoorde producten en diensten te ontwikkelen

87% van de Lyreco-werknemers waren het ermee eens dat Lyreco een maatschappelijk verantwoorde en milieubewuste organisatie is

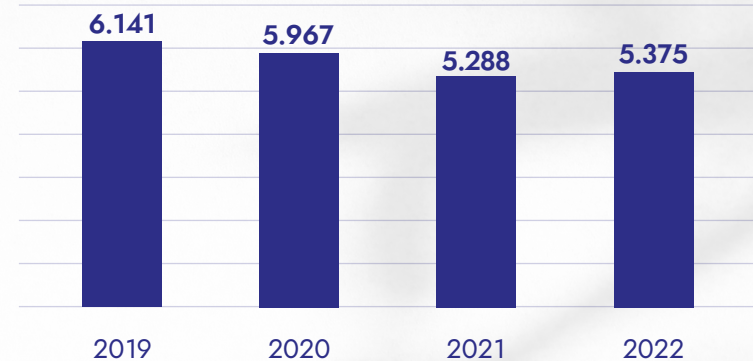
83% van onze werknemers zijn er trots op dat ze voor Lyreco werken

81% geeft aan voldoening te halen uit het werk

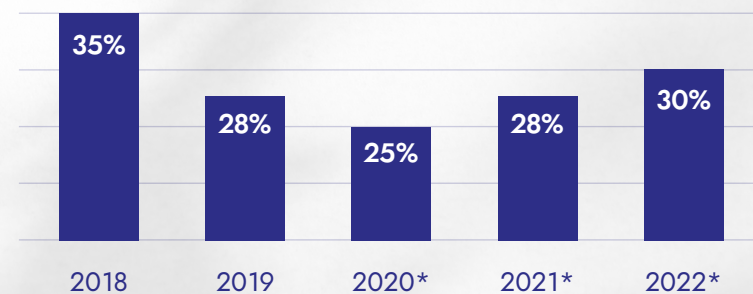
91% vindt dat Lyreco een werkomgeving heeft die verschillende achtergronden en denkwijzen accepteert



Ton CO₂ per jaar



Verkoopcijfers van onze Green Tree-selectie



*Impact van Covid-periode



Elacin, Safety Business
Unit Intersafe en Lyreco
Advantage vallen buiten
de scope van dit verslag.



BESLUIT

Omdat duurzaamheid al sinds jaar en dag een van onze prioriteiten is, en omdat onze stakeholders steeds veeleisender worden, speelt duurzaamheid een sleutelrol in onze 2026 strategie die ons traject naar vooruitgang uitstippelt.

Via dit nieuwe duurzaamheidsbeleid verbinden we ons ertoe om de impact van onze activiteiten op de Planeet te beperken, onze medewerkers en de lokale gemeenschappen te ondersteunen en op geregelde tijdstippen te communiceren over de vooruitgang die we maken.

Onze roadmap is duidelijk en we zijn nu helemaal klaar om een volgende stap te zetten in de verwezenlijking van onze doelstellingen die gericht zijn op de vermindering van onze CO₂-uitstoot, de selectie van producten die bijdragen aan een beter milieu, de ontwikkeling en de empowerment van onze medewerkers, en de samenwerking met onze partners met het oog op vooruitgang. Samen.

Maxime Chabaud
Lyreco Group Strategy Director

Vragen of opmerkingen bij dit duurzaamheidsverslag?

Lieve Dockx

Finance Director Benelux

ben.qss@lyreco.com



www.lyreco.be - www.lyreco.nl