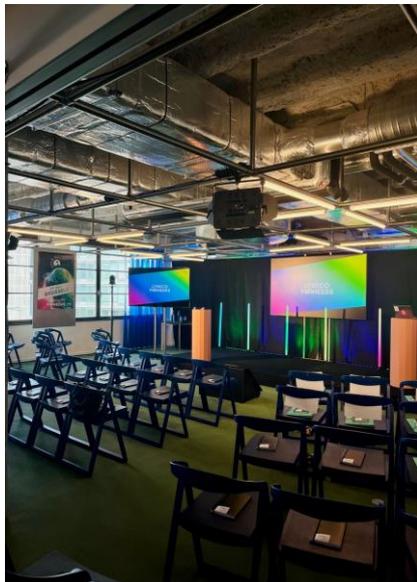


Lyreco présente les projets innovants des Lyreco Pioneers en direct du Demo Day

Lyreco annonce aujourd'hui les lauréats du concours du programme Lyreco Pioneers⁽¹⁾ pour 2023, Workwear for Women⁽²⁾, LCA (Life Cycle Assessment⁽³⁾) en tant que Service et Smart Safety Helmet⁽⁴⁾ & PPE (Personal Protective Equipment⁽⁵⁾). Au cours des trois prochains mois, les équipes gagnantes donneront vie à leurs idées dans le cadre de la phase d'accélération.



"L'un des principaux atouts de Lyreco est la passion et l'imagination de nos collègues. Lyreco Pioneers est l'occasion de démontrer ces qualités et de placer nos collaborateurs au cœur de l'innovation dans notre entreprise", déclare Marc Curtis, responsable de l'innovation.

Le Lyreco Pioneers Programme est la pierre angulaire de la stratégie d'innovation globale de Lyreco. Il s'agit d'une occasion fantastique d'exploiter la créativité des 12 000 collaborateurs. Tous les salariés de Lyreco ont eu la possibilité de soumettre leurs propositions pour répondre à l'un des deux défis : 1. Quels nouveaux produits ou services pourrions-nous créer pour accélérer les ventes dans le secteur de la sécurité ? 2. Quelles nouvelles façons de créer des revenus pouvez-vous imaginer qui ne dépendent pas de la vente de produits ?

Après 250 soumissions, six équipes ont été sélectionnées pour bénéficier du soutien de coachs spécialisés. Pendant cinq mois, elles ont été initiées à la méthodologie du "design thinking"⁽⁶⁾, complétant les phases d'observation, de conception et de prototypage. Aujourd'hui, ces six équipes ont présenté leurs projets finaux.

Un jury composé de cinq personnes (dont deux clients) a mené des discussions intéressantes et posé des questions pour aider nos investisseurs, huit directeurs généraux de Lyreco, à identifier les projets gagnants. Les critères de sélection étaient stricts et comprenaient les questions suivantes : l'idée répond-elle à un besoin réel du client, la solution est-elle réaliste, crée-t-elle un point de différenciation clé, quel est l'impact potentiel sur le marché et l'entreprise ?

Les trois équipes gagnantes, détaillées ci-dessous, passeront à la phase d'accélération de trois mois, au cours de laquelle elles transformeront leurs prototypes en un MVP (produit minimal viable) fonctionnel qui sera lancé auprès de nos clients. Félicitations à elles !

LCA en tant que Service (Life Cycle Assessment as a Service) ⁽³⁾ est un service créé pour les fournisseurs afin de les aider à calculer l'impact de leurs produits sur le climat. La demande de produits à émission de CO₂ augmente, ce qui peut représenter un coût et une difficulté pour nos fournisseurs. Cette LCA en tant que Service offrira le soutien de spécialistes de la durabilité et facilitera le calcul des données. Elle soutiendra l'objectif de Lyreco de développer la vente de ses Sélections Responsables

et permettra à Lyreco de guider ses clients vers des choix de produits ayant un impact limité sur l'environnement. Le projet gagnant a été présenté par Johanna Jigmo-Linde et Ellen Söderlund (Suède) et Camilla Rasmussen (Danemark).

Workwear for Women⁽²⁾ - Made by Women⁽⁷⁾ est un outil de communication destiné à éduquer et à sensibiliser le public sur les vêtements de travail et les équipements correctement adaptés aux femmes sur le lieu de travail. L'approche générale actuelle pour répondre aux besoins des femmes sur le lieu de travail consiste à leur fournir des équipements masculins ajustés, mais les articles conçus pour les hommes ont tendance à être mal adaptés. Grâce à cette initiative, ils souhaitent sensibiliser à l'importance d'un EPI (équipement de protection individuelle) correct et montrer que l'ajustement et le confort sont des facteurs cruciaux pour assurer une journée de travail en toute sécurité. Lyreco propose actuellement des solutions de vêtements de travail pour les femmes, et cette nouvelle plateforme contribuera à éduquer nos clients tout au long de leur parcours pour s'assurer qu'ils commandent les vêtements de travail adéquats pour leur personnel. Cette initiative permettra notamment d'attirer de nouveaux clients, de réorienter les clients existants et de contribuer à l'expansion stratégique de l'assortiment. Ce projet gagnant a été présenté par Deborah Berglund (Suède) et Martyna Kujawska (Royaume-Uni).

Smart Safety Helmet & PPE (Personal Protective Equipment) est un projet qui utilise l'IoT (Internet des objets) pour numériser les risques et connecter les travailleurs pour un avenir plus sûr. L'objectif est de réduire les accidents, les temps de réaction en cas d'accident et de mieux contrôler la productivité de la sous-traitance. Les données, telles que la position, la hauteur, la température, l'inclinaison et autres, aideront à prévenir et à agir en cas de situation à risque telle qu'une chute, un impact, un écrasement, la surveillance de l'accès aux zones dangereuses, les heures d'utilisation de l'équipement, etc. La conformité et la surveillance active de la sécurité des travailleurs seront assurées à distance et de n'importe où grâce à des dispositifs portables enfichables dans les EPI. Le projet gagnant a été présenté par Josep M. Corbella (Espagne).

"Chez Lyreco, nous donnons à tous nos collaborateurs la possibilité de s'impliquer, et le programme Lyreco Pioneers est une excellente occasion pour les employés de contribuer concrètement, d'être innovants et de créer de vraies solutions pour nos clients. Nous sommes des pionniers depuis près de 100 ans et nous sommes très fiers de tous nos pionniers Lyreco qui ont travaillé si dur sur ces projets pour continuer à réinventer Lyreco", a déclaré Maxime Chabaud, directeur de la stratégie du groupe.

À propos du groupe Lyreco :

Lyreco, société privée depuis 1926, est le leader européen et le troisième distributeur mondial de produits et services pour le lieu de travail. Avec 17 filiales dans 25 pays sur 4 continents, Lyreco continue d'innover et de mettre les besoins de ses clients au premier plan.

Lyreco. A Great Working Day. Delivered.*

www.lyreco.com



*Une Excellente Journée de Travail. Garantie.

⁽¹⁾ Lyreco pionniers

⁽²⁾ Vêtements de travail pour Femmes

⁽³⁾ Analyse du Cycle de Vie

⁽⁴⁾ Casque de sécurité intelligent

⁽⁵⁾ Equipement de Protection Individuelle

⁽⁶⁾ Conception créative

⁽⁷⁾ Réalisé par des Femmes