



Communiqué de presse
Marly, le 23 janvier 2023

Lyreco présente les contours de sa nouvelle politique RH

Tout juste certifiée [Top Employers 2023 pour la douzième année consécutive](#), Lyreco, leader européen dans la distribution de produits et de services pour l'environnement de travail, dévoile les nouveaux contours de sa politique RH : une nouvelle feuille de route 2023 – 2026 au sein de laquelle la satisfaction des collaborateurs prend une place tout aussi importante que celle des clients. Initiée par la nomination d'Audrey Desbonnet en tant que Directrice de Ressources Humaines, cette politique se fixe un triple objectif : attirer les meilleurs talents, les aider à faire carrière au sein du groupe et atteindre un taux de 90% de collaborateurs fiers de leur appartenance à l'entreprise.

Tour d'horizon des principales actions déployées.



Recrutement sans CV : sortir des sentiers battus pour révéler les meilleurs profils

Guidée par l'ambition de renforcer sa politique Handicap / Diversité / Inclusion, Lyreco agit sur différents fronts.

Après les [premières sessions de recrutement sans CV](#) organisées à la rentrée 2022, Lyreco en prévoit au moins trois autres au cours de l'année 2023. Beaucoup plus concluantes que des actions classiques comme les salons ou la simple analyse des CV, ces sessions permettent aux aspirants, quel que soit le niveau de diplôme et d'expérience, de valoriser leurs compétences et leur personnalité au travers d'une série d'ateliers et de mises en situation.

Parallèlement, l'entreprise travaille sur un partenariat avec l'association *Nos Quartiers Ont du Talent* en faveur de l'inclusion, sur des collaborations avec les écoles et les centres de formation pour accueillir des jeunes en alternance ou en apprentissage, sur des actions de sensibilisation aux différentes formes de handicap et sur l'adaptation systématique de tous les postes afin de les rendre accessibles aux candidats en situation de handicap.

Au cours de l'année 2022, Lyreco a ainsi recruté 332 nouveaux collaborateurs sur l'ensemble de l'hexagone. Un record certes dû en grande partie à la croissance et la maturité de l'entreprise et de ses besoins humains, mais aussi aux processus de recrutement de plus en plus innovants et efficaces qui lui ont permis de révéler des talents inattendus.

People Review :

Un programme pour accompagner le potentiel de chaque collaborateur

Avec le mot d'ordre de faciliter l'évolution des carrières et la mobilité interne, la nouvelle politique RH de Lyreco est dotée d'un programme de suivi individuel lui permettant d'analyser le parcours et les envies de chaque collaborateur afin de leur offrir un accompagnement sur mesure.

Une évaluation individuelle permet de détecter les collaborateurs à haut potentiel qui se verront proposer un programme clé-en-main alternant formations, séances de coaching et programmes de développement personnel.

Si aujourd'hui 22% des opportunités de postes chez Lyreco France sont pourvues grâce à la mobilité interne au sein du groupe, ce programme permettra de donner un maximum de perspectives aux collaborateurs désireux d'évoluer et d'anticiper au mieux les successions à venir. Même si le poste souhaité par un collaborateur n'est pas à pourvoir, l'entreprise se donnera les moyens de le préparer et l'aider à parcourir le chemin nécessaire. Lorsque l'opportunité se présentera, le collaborateur sera ainsi prêt pour une prise quasi-immédiate de ses nouvelles fonctions.

Après la digitalisation, la Data RH au service des collaborateurs

L'importance de la digitalisation de la gestion RH n'est plus à prouver pour Lyreco. Les solutions de e-Learning et m-Learning, les interviews de recrutement en vidéo différée ou encore le déploiement des outils comme Workday sont monnaie courante dans l'entreprise depuis plus d'une dizaine d'années. Même si le constat est sans appel en termes d'agilité et d'autonomie des collaborateurs, Lyreco cherche aujourd'hui à aller beaucoup plus loin.

En 2023, l'entreprise lance un chantier pour exploiter davantage la Data RH afin de la mettre à disposition de ses collaborateurs et au service de leurs évolutions de carrière. Chaque collaborateur aura la possibilité de se positionner face à ses pairs, d'identifier ses forces et ses points d'amélioration, et de solliciter l'accompagnement pertinent. Les équipes RH se sont étoffées pour répondre à ces enjeux.

**Zoom sur Audrey DESBONNET,
Directrice de Ressources Humaines de Lyreco France**



Formée en droit social pour l'ingénierie salariale et les relations sociales, Audrey démarre sa carrière chez Auchan en Ressources Humaines. Elle diversifie son expérience en occupant les postes de consultante chez KPMG, puis Responsable RH chez Okaidi. Sa carrière chez Lyreco démarre en 2015, d'abord en tant que Responsable Ressources Humaines France, puis au sein de l'entité Groupe comme People & Culture Manager.

Nommée en mai 2022 à la Direction RH de Lyreco France, Audrey a travaillé à la mise en place de cette nouvelle politique dont les premiers grands chantiers verront le jour en 2023.

Pour conserver sa position de leader dans un marché de plus en plus concurrencé par des acteurs 100% numériques, Lyreco mise sur la proximité humaine pour acquérir, accompagner et fidéliser l'ensemble de ses clients. Sur le terrain, cela se traduit par une force commerciale de plus de 800 salariés, une force de livraison d'environ 450 chauffeurs-livreurs et un Centre de Relation Client, lui aussi complètement internalisé, comptant plus de 200 collaborateurs. **Au total, l'entreprise emploie plus de 2000 collaborateurs en France.**

Dans une logique d'amélioration continue, l'audit du Top Employers Institute réalisé chaque année dans le cadre de l'enquête « HR Best Practices Survey », est l'un des piliers sur lequel Lyreco appuie cette feuille de route et l'ensemble de sa stratégie RH.

Pour plus d'information ou pour organiser une interview, veuillez contacter le service de presse.

Contacts Presse :

Agence Linka International

www.linka-int.com

+33 1 85 08 70 07

Natalia Fernandez

n.fernandez@linka-int.com

+33 6 71 28 39 05

Lili Tibi

l.tibi@linka-int.com

+33 6 79 79 95 98

À propos de Lyreco France :

Lyreco France est le leader français de la distribution de produits et de services pour l'environnement de travail, des fournitures de bureau aux Équipements de Protection Individuelle - EPI, en passant par le matériel informatique, le mobilier, les produits d'hygiène et de restauration ou encore les emballages d'expédition.

Engagé de longue date en matière de Développement Durable et de Responsabilité Sociale d'Entreprise, Lyreco se mobilise pour l'économie circulaire en proposant, entre autres, des gammes élargies de produits éco-responsables, recyclés et recyclables ; des solutions de transport et de livraison basse consommation ; et des solutions de collecte et de valorisation pour la gestion de fin de vie des produits.

Avec un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros et 2000 collaborateurs répartis sur l'ensemble de l'hexagone, Lyreco mise sur la proximité humaine pour accompagner ses clients et les aider à adapter leurs environnements professionnels aux enjeux de demain. Sur le terrain, cela représente une force commerciale de près de 800 salariés, une force de livraison d'environ 450 chauffeurs-livreurs et un service clients de 200 collaborateurs.

Lyreco France est une filiale du Groupe Lyreco, entreprise familiale originaire du Nord de la France, leader européen et 3ème acteur mondial, qui compte plus de 10000 collaborateurs implantés dans 25 pays en Europe et en Asie.

Lyreco. A Great Working Day. Delivered.*

www.lyreco.com



**Une Excellente Journée de Travail. Garantie.*

